

2026年
6月開講

現場リーダーの経営視点を磨く

経営戦略コアリテラシー講座

将来の経営戦略を担う若手のリーダーが
最低限知っておくべき知識を習得する講座

早稲田大学早稲田キャンパスで開催（全10回）

01

実業界トップでの活躍
と高い研究実績をもつ
早稲田大学ビジネスス
クールの一流講師陣が
レクチャー

02

戦略策定・実行に
必要不可欠な経営視点・
知識を対面講義+ケース
等のディスカッションで
体系的に学ぶ

03

他企業の選抜者と
切磋琢磨できる場の提供
プログラム修了後も
相互に学び成長し合える
ネットワークの形成

プログラムコーディネーター

沼上 幹（ぬまがみ つよし）

早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター研究院教授

スケジュール・各回内容（予定）

※内容・講師は予告なく変更になる場合があります。

【1】6月2日(火)	マーケティング戦略	沼上 幹
【2】6月22日(月) ※13:15~17:45	競争戦略	菅野 寛
【3】7月6日(月)	経営戦略	池上 重輔
【4】7月21日(火)	会計	西山 茂
【5】8月4日(火)	コーポレート・ファイナンス	伊藤 友則
【6】8月20日(木)	全社戦略とM&A	佐藤 克宏
【7】9月1日(火)	新規事業開発 (スタートアップの技法)	杉田 浩章
【8】9月14日(月)	人財・組織・人的資本経営	杉浦 正和
【9】9月29日(月) ※14:30~19:00	地政学的变化とグローバルビジネス	平野 正雄
【10】10月7日(水)	AIとビジネス・メガトレンド	斎藤 賢爾

対象

若手リーダー層

【対象目安】

社会人経験6年目～14年目程度、
または同等の職務経験を有する方。
本社企画スタッフ、事業経営管理者候補等

定員

35名

開催期間

2026年6月～10月

会場（予定）

早稲田大学早稲田キャンパス

東京都新宿区西早稲田1丁目6-1

アクセス：
東京メトロ東西線 早稲田駅：3a出口から徒歩約5分
東京メトロ副都心線 西早稲田駅：2出口から徒歩約17分
都電荒川線 早稲田駅：徒歩約5分

実施方法

対面開催

受講料（税込）

1名／85万円（内消費税額 77,272円）

但し同一企業から複数参加の場合は
割引を実施

2名目／68万円（内消費税額 61,818円）

隔週平日開催・各回13:30～18:00（第1回・第10回は終了後に懇親会を予定）

※第2回、第9回は開始・終了時間が異なりますのでご注意ください

本プログラムに関する詳細、お申込み方法はこちらをご覧ください（申込受付開始：2026年1月15日）

早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター エグゼクティブ研修事務局

運営受託：（株）早稲田大学アカデミックソリューション TEL：03-3208-7866（代表）

E-mail : exe-edu@w-as.jp HP : <https://www.waseda.jp/fcom/wbf/education/executive>



講師紹介

※肩書は2026年1月時点のものを記載しています。

マーケティング戦略

沼上 幹

早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター研究院教授
一橋大学社会学部卒業。一橋大学大学院商学研究科博士（商）。一橋大学経営管理研究科教授。同大学理事・副学長、組織学会会長を経験。
現在、JFEホールディングス株式会社取締役（監査等委員）、東京センチュリー株式会社社外取締役、株式会社荏原製作所社外取締役。



競争戦略

菅野 寛

早稲田大学 大学院経営管理研究科 教授
東京工業大学大学院修士課程修了。カーネギーメロン大学経営工学修士（MBA）。ボストンコンサルティンググループ（BCG）にて十数年間、日本およびグローバル企業に対してさまざまなコンサルティング・サービスを提供。BCGにてパートナー＆マネージング・ディレクター職、Technologies, Media and Telecommunications部門のアジア・パシフィック代表等を歴任。



経営戦略

池上 重輔

早稲田大学 大学院経営管理研究科 研究科長／教授
早稲田大学商学部卒業。一橋大学にて経営学博士号を取得。英国ケンブリッジ大学経営大学院（Judge Business School）MBA修了。ボストンコンサルティンググループを経て、マスターフーズにてブランドマネジャーを務める。その後、ソフトバンクECホールディングスにて新規事業統括ディレクター、ニッセイ・キャピタル株式会社にてチーフエンチャーキャピタリストなどを歴任。専門は経営戦略、国際経営、グローバル・リーダーシップ、インバウンド戦略等。国際ビジネス研究学会理事、異文化経営学会副会長、戦略研究学会理事、Academy of International BusinessのJapan Director。



会計

西山 茂

早稲田大学 大学院経営管理研究科 教授

早稲田大学政治経済学部卒。ペンシルバニア大学ウォートンスクールMBA修了。監査法人トーマツ等にて会計監査・企業買収支援・株式公開支援・人材育成などの業務を担当したのち、2002年より早稲田大学で教鞭をとり、2006年より現職。2010年から2011年にかけて米国スタンフォード大学Visiting Professor。会計や財務といった数字をベースに理論と実務の両面から経営を考える授業やゼミを担当している。国内主要上場企業の監査役、取締役を歴任。学術博士（早稲田大学）。公認会計士。



コーポレート・ファイナンス

伊藤 友則

早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター研究院教授
東京大学経済学部卒業、ハーバード大学経営大学院修士（MBA）。東京銀行を経て、1995年にUBS銀行入社、1998年から2010年までUBS証券会社投資銀行本部長を務める。数々の民営化案件、IPO、株式の公募増資、大型M&A案件を自ら手掛ける。日本の投資銀行業界において、草分け的インベストメントバンカーとして知られる。2011年に一橋大学大学院国際戦略研究科特任教授、2012年に同教授。2017年に同大学院EMBAプログラムを創設しプログラム・ディレクターに就任。2021年9月より現職。



全社戦略とM&A

佐藤 克宏

早稲田大学 大学院経営管理研究科 教授

慶應義塾大学法学部法律学科卒業。スタンフォード大学大学院修士課程修了。京都大学経営管理大学院博士後期課程修了（博士、経営科学）。日本開発銀行（現日本政策投資銀行）、マッキンゼー・アンド・カンパニーのパートナー等を歴任。現在、京都大学経営管理大学院客員教授を兼務。



新規事業開発（スタートアップの技法）

杉田 浩章

早稲田大学 大学院経営管理研究科 教授

東京工業大学工学部卒業。慶應義塾大学ビジネススクール修了（MBA）。JTBを経てボストン・コンサルティング・グループ（BCG）に入社。約30年にわたり、企業の長期的変革と価値創造を支援。BCG日本代表を歴任後、現在はBCGシニア・アドバイザー。社外取締役としてユニ・チャーム、カルビー、エクササイズ、Luup、NOTA HOTELに参画。このほか、複数のスタートアップおよびVCの顧問を務める。



人財・組織・人的資本経営

杉浦 正和

早稲田大学 大学院経営管理研究科 教授

京都大学卒業後、自動車会社の海外部門で企画業務に従事。スタンフォード大学ビジネススクールにてMBAを取得（1990年）。戦略・人事のコンサルティング（ペイン/マーサー）を経て、欧米の金融機関（シティバンク/シュローダー）にてリーダーシップ開発や人事部を統括。2004年より早稲田大学で教鞭をとり、2008年より現職。国立音楽大学理事（～2023年）、現在人事院公務員研修所顧問を務める。



地政学的変化とグローバルビジネス

平野 正雄

早稲田大学 大学院経営管理研究科 教授

スタンフォード大学経済工学修士、工学博士（東京大学）。マッキンゼー・アンド・カンパニー、カーライル・グループに勤務。この間、マッキンゼー・アンド・カンパニー日本支社長、およびカーライル・ジャパン共同代表を歴任。ビジネスモデル学会会長。



AIとビジネス・メガトレンド

齊藤 賢爾

早稲田大学 大学院経営管理研究科 教授

東洋大学文学部卒業。コーネル大学より計算機科学において工学修士号（M.Eng）を取得。慶應義塾大学よりデジタル通貨の研究で博士号（政策・メディア）を取得。日立ソリューションズ、ジオワークス（株）、慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科特任講師、（株）ブロックチェーンハブ Chief Science Officer（現在も継続）等を経て現職。早くよりデジタル通貨やブロックチェーンに着目し、分散ファイナンスを含む未来の経済社会の在り方を研究する。

