

2025

Waseda University



WASEDA BUSINESS SCHOOL EXECUTIVE EDUCATION

早稲田大学ビジネススクール
エグゼクティブ教育



Waseda University
Institute for Business and Finance



早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター所長
エグゼクティブ教育ディレクター

菅野 寛

Hiroshi Kanno

Director, Institute for Business and Finance
Director, Executive Education

●ビジネス・ファイナンス研究センター所長挨拶

地政学的緊張の高まり、環境問題に対する取り組みの見直し、生成 AIの普及など、ビジネスのパラダイムは大きく変化しつつあります。そうした中にある現代の企業経営に求められるのは、従来の発想にとらわれずに新しい可能性に挑戦する大胆さと、グローバル化する世界における巨大なリスクに備える慎重さ、そして多様化する価値観に耐える柔軟さではないでしょうか。

私たちビジネス・ファイナンス研究センター(WBF)は、日本そしてアジアをリードするビジネススクールである早稲田大学ビジネススクール(WBS)と一体になって、そうした不安定化する世界における企業を導く実践知の創造と提供の拠点となるべく、幅広い教育研修プログラムと研究プロジェクトを早稲田大学の内外に提供してきました。

現代のビジネススクールは、未来のビジネスエリートを目指す若い企業人を迎え入れるMBA教育部門と、経営管理層の中核として活躍中の企業人が現在抱える問題を解決するための知見を提供するエグゼクティブ教育部門とを、その活動の両輪としています。私たちビジネス・ファイナンス研究センターは、後者、すなわちエグゼクティブ教育の中核を担う存在として、これまで以上に多様で高度な知的創造と啓発の場を提供するべく、さらに多くの活動を展開していきたいと考えています。

早稲田の地でお会いしましょう。



早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター
研究院教授
エグゼクティブ教育ディレクター

伊藤 友則

Tomonori Ito

Professor, Institute for Business and Finance
Director, Executive Education

●エグゼクティブ教育ディレクターからのメッセージ

エグゼクティブ教育の役割

企業活動が益々グローバル化するにつれ、企業経営層に要求される経営知識は、更に幅広く、高度化しております。激変する環境の中で、将来ビジョンをしっかりと持って、会社組織を強力に引っ張っていく卓越したビジネスリーダーを育成するには、企業内のOJTや研修プログラムだけでは難しくなっております。VUCAの時代に企業が生き残り、成長を継続するには、将来の経営人材を養成するエグゼクティブプログラムの重要度が益々高くなっているのです。

経営トップから若手まで階層別に様々なプログラム

早稲田大学ビジネススクールでは、企業や個人のニーズに応じて、多種多様なプログラムを提供しています。さまざまな企業や業種から参加するオープンプログラムとしては、部長・課長クラスを対象としたエグゼクティブプログラム、役員層を対象としたトップマネジメント研修、10年後の役員となる中堅幹部層の異業種交流を図りながら、幅広く経営学を学ぶプログラムとしてEMBA Essence、などがあります。

また個別企業のニーズに応じて研修内容を作り上げるカスタマイズ研修も数多く引き受けております。受講対象も、役員やグループ企業の社長向けから、課長クラス・若手まで幅広く設定できます。研修内容も経営全般から、特定の分野に限定したものまで、自在に設計できますし、期間や頻度も個別企業のニーズに合わせて作り上げることができます。

一方で、主に個人が自己啓発の目的で参加できるプログラムとしては、日本経済新聞社と共同開発したMBAエッセンシャルズプログラムがあり、初級から上級まで数多くのプログラムを取りそろえています。特にベーシックプログラムは人気で、これまでに1万人を超える受講者(延べ人数)に参加いただきました。

実務と理論にたけた講師陣

どのプログラムも本センターの誇る講師陣が中心となり講義・演習を担当します。特に経営トップ層を担当する講師は全員がビジネス経験豊富な実務家教員(エキスパート)であり、理論の紹介に留まらず実践的な教育を提供できるのが特徴です。

皆さんの参加を心待ちにしております。

●Greetings from the Director of Institute for Business and Finance

A significant shift in the business paradigm is underway, driven by growing geopolitical tensions, changing approaches to environmental issues, and the rapid spread of generative AI. Amidst this, perhaps what is required of modern business management is boldness in challenging new possibilities without being caught up in the ideas of the past; prudence in preparing for the massive risk that comes with globalization; as well as flexibility to endure diversifying values.

The Institute for Business and Finance (WBF) has worked together as one with Waseda Business School (WBS), a leading business school in Japan and Asia, and has provided extensive education and training programs as well as research projects within and outside of Waseda University in order to become a hub for the creation and dissemination of practical wisdom which will guide businesses in this destabilizing world.

Presently, our business school activities run on two wheels: the MBA education department, which welcomes in young businesspersons who aim to become the business elite of the future; as well as the executive training department, which provides the knowledge to solve problems that businesspersons who play a central role in business administration currently encounter. As a core player in executive education, the Institute for Business and Finance will further develop numerous activities in order to provide a venue for more diverse, high-level intellectual creation and education.

We look forward to meeting you at Waseda.

●Message from the Director

The Role of Executive Education

As corporate activities become increasingly globalized, there is greater need for company executives to possess more extensive and sophisticated management knowledge. In this rapidly changing environment, companies can no longer rely solely on in-company or on-the-job training to develop outstanding business leaders who can lead organizations with a strong vision for the future. For companies to survive and continue to grow in the VUCA era, executive programs that nurture future leaders are becoming more and more important.

Programs for All Levels from Top Management to Junior Leaders

Waseda Business School offers a wide variety of programs to meet the needs of companies and individuals. Our open programs welcome participants from a broad range of companies and industries. The Executive Program (Summer / Fall) targets managers, while the Top Management Program (Fall) targets senior executives. The EMBA Essence Program brings together mid-level executives who are on track to assume executive positions in 10 year's time. Participants learn all aspects of business administration while interacting with participants from other industries.

To meet the needs of individual businesses, we have also taken on a large number of customized programs. Participant profiles range from senior executives (including presidents of group companies) to section chiefs and junior staff. These programs offer a considerable degree of flexibility in terms of design. Contents may cover general management or focus on specific areas. Program duration and frequency can also be customized according to the needs of each client.

For individuals looking for programs for their own personal development, the MBA Essentials Program, developed in partnership with Nihon Keizai Shimbun, offers programs ranging from beginner to advanced levels. The Basic Program is particularly popular, having received more than 10,000 participants to date.

Instructors Well Versed in Practice and Theory

Each program is led by a team of top instructors, including the delivery of lectures and exercises. In particular, programs for top executives are overseen by practitioner instructors who have extensive practical experience in their areas of expertise, providing both theoretical and practical teaching.

We look forward to your participation.

2025年度 早稲田大学ビジネススクール(WBS)エグゼクティブ教育一覧

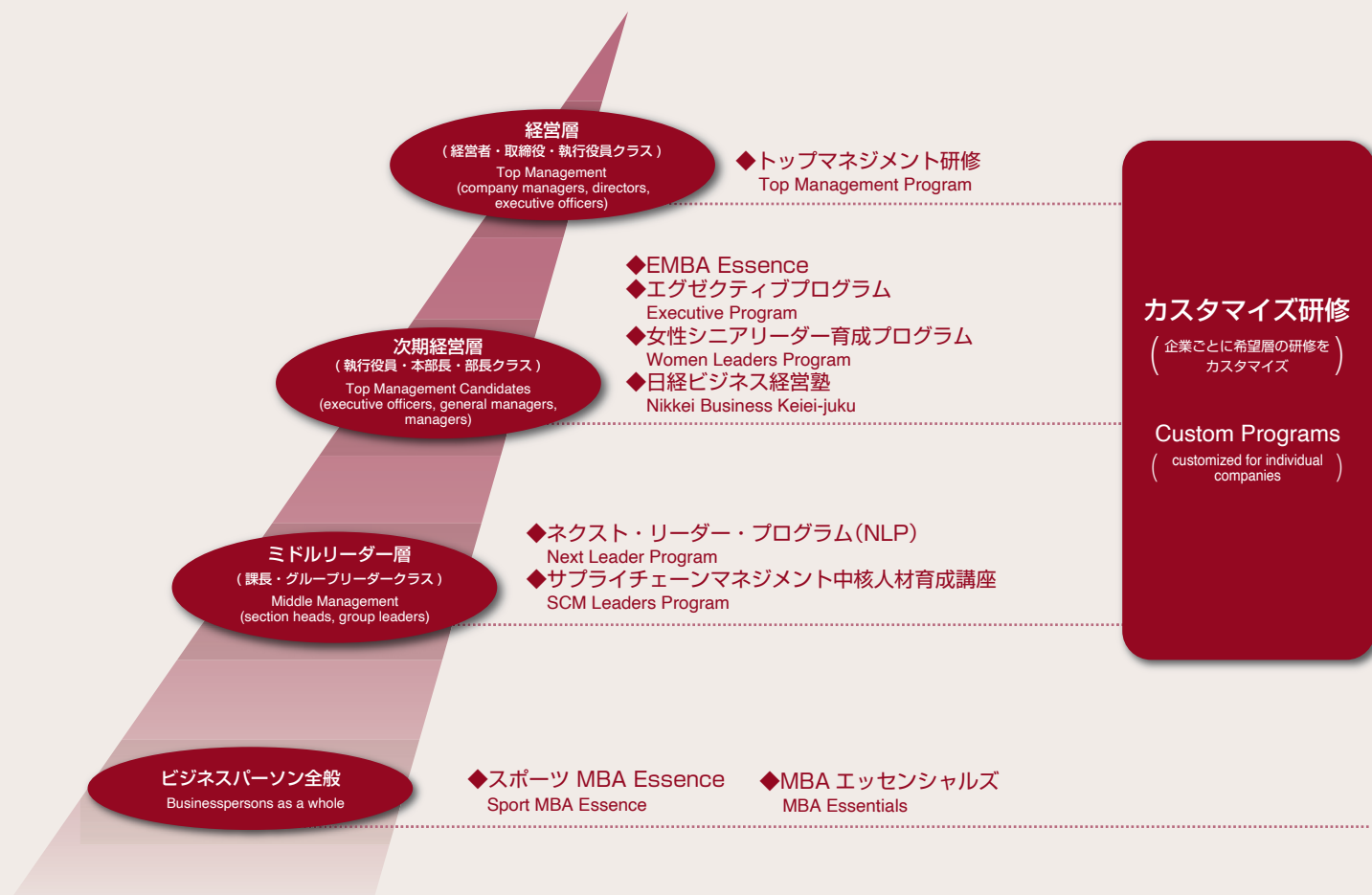
2025 List of Programs

プログラム名 Program	対象 Participant Profile	開催月 Timing	講座方式 Format	
トップマネジメント研修 5-day intensive course: Top Management Program	上場企業執行役員以上及びそれに準ずる企業の経営者 Executive officers of listed companies and business owners of equivalent levels	10月 October	5日間集中・宿泊型 5-day immersive training retreat	P.6~7
EMBA Essence	上級幹部候補生(現職が部長職・上級課長職相当の方) High-level executive candidates (Current position as a manager, high-level section head, or equivalent position)	9月~9月 September to September (of the following year)	通学型 Participants commute to class	P.8~11
エグゼクティブプログラム(企業革新・シニア) 3~5day intensive course: Executive Program	経営層を目指す中堅幹部以上の方 Middle managers and those with higher positions who are aiming for top management	7月・11月 July, November	3~5日間集中・通学型 3-5day intensive/ Participants commute to class	P.12~13
女性シニアリーダー育成プログラム Women Leaders Program	10年以内に会社の中核を担うシニアリーダーになりうる部長、上級課長クラス For mid to upper-level managers who are on track to become senior executives in 10 years	5月~9月 May to September	全30回 30 times in total	P.14
日経ビジネス経営塾 Nikkei Business Keiei-juku	企業の幹部候補、次世代リーダー、経営層 Corporate executive candidates, next generation leaders and management	6月~3月 June to March	全12回 12 times in total	P.15
ネクスト・リーダー・プログラム(NLP) Next Leader Program	企業・団体からの推薦者ミドルリーダークラス People nominated by their companies or organizations Middle management level	4月~3月 April to March	全16回 16 times in total	P.16~17
サプライチェーンマネジメント中核人材育成講座 SCM Leaders Program	将来SCM部門長となりうる現場中核人材(担当部長、担当課長、グループリーダークラス) Core frontline personnel who could head the SCM department in the future	8月~12月 August to December	全5回 5 times in total	P.18
スポーツ MBA Essence Sport MBA Essence	ビジネスパーソン全般 Businesspersons as a whole	9月~3月 September to March		P.19
MBAエッセンシャルズ 総合コース／管理職向けコース／ファイナンス総合コース／アドバンスコース／プロフェッショナルコース MBA Essentials Comprehensive Course / Manager Course / General Finance Course / Advanced course / Professional course	ビジネスパーソン全般、又はMBA入学を考える方 Businesspersons as a whole, or those considering an MBA	コースにより異なります。 Varies by program		P.20~21
カスタマイズ研修 Custom Programs	(応ご相談) (To be discussed individually)			P.22~23
早稲田大学ビジネススクールエグゼクティブセミナー講師一覧 List of Faculty				P.24~27

【エグゼクティブ教育 対象イメージ】

【Participant Profile】

早稲田大学ビジネススクールは経営トップから若手リーダーまで階層別に様々なプログラムを提供しています。
WBS offers a variety of programs targeting different groups from top management to junior managers.



短期集中エグゼクティブセミナー

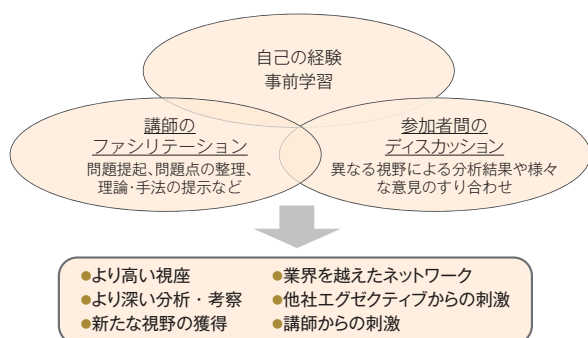
トップマネジメント研修(10月)

エグゼクティブプログラム〔企業革新戦略講座(7月)〕〔シニア・マネジメント講座(11月)〕

早稲田大学ビジネススクールでは、企業派遣を前提としたオープンプログラムとして、3～5日間の凝縮したプログラムにより集中的に学ぶことができる研修を3講座提供しています。役員層を対象としたトップマネジメント研修、部長・課長クラスにはエグゼクティブプログラムを用意しています。日々の実務を超えて3～5日間集中的に考え、学ぶことにより、現場で活用することのできる経営発想能力、激変するグローバル競争や国内の構造変化に対応できる能力を養うことを目指しています。分野の異なる多様な企業からの受講生が参加する中で、各社混合のグループワークや受講生全体での討議を行い、密度の濃い研修で培われた受講生ネットワークは生涯の財産となります。

詳細は Webパンフレットをご覧ください。→ [早稲田大学 エグゼクティブセミナー](#) で検索。

激変するグローバル競争や国内の構造変化に対応できる企業幹部の養成



1日のスケジュール(例)

9:00-10:30	10:30-12:00	12:00-13:00	13:00-15:00	15:00-17:00	夜
講義	グループ討議	昼食	講演 (ゲストスピーカー セッション含む)	全体討議・まとめ	懇親会

参加申込お問合せ先

エグゼクティブ研修事務局

(株)早稲田大学アカデミックソリューション

TEL: 03-3208-7866(代) E-mail: exe-edu@w-as.jp

経営層向けプログラム

トップマネジメント研修 Top Management Program [宿泊型]

会期 2025年10月20日(月)～10月24日(金)



プログラムコーディネーター
早稲田大学ビジネススクール教授
杉田 浩章

対象	上場企業執行役員以上及びそれに準ずる企業の経営者
定員	35名
実施方法	宿泊型(前泊を含め5泊6日)
会場	都市センターホテル(予定)
宿泊	都市センターホテル(予定)
受講料	847,000円/人(税抜価格770,000円・宿泊(5泊6日・朝食付)・教材・昼食・パーティ代等含、消費税額等77,000円) ※宿泊をご利用されない場合でも返金等はありません。

プログラム概要

本プログラムは、経営を担うマネジメントクラスの人材を対象とした、高度で幅広い視点に立ったトップマネジメント向けのプログラムです。激変するグローバル競争や国内の構造変化に対応できる企業幹部の養成を目的としています。本プログラムの最大の特徴は、＜経営者視点で＞経営戦略／競争戦略・市場創造戦略／ファイナンス&アカウンティング／グローバル戦略／リーダーシップを学ぶカリキュラムであり、マッキンゼー元日本支社長の平野正雄、BCG元日本代表の杉田浩章をはじめとする、実務経験豊富な一流の講師陣が教鞭をとります。連続5日間の凝縮したプログラム、かつ30名限定という少人数での密度の濃いセッションを通じ、短期間で企業経営者が押えるべき各分野の要諦を学ぶ構成になっています。

2025年度スケジュール(予定)

	1日目(月曜日)	2日目(火曜日)	3日目(水曜日)	4日目(木曜日)	5日目(金曜日)
講師	堀江徹教授	杉田浩章教授	西山茂教授	平野正雄教授	池上重輔教授
テーマ	リーダーシップ	トップにとっての経営戦略	アカウンティング&ファイナンス	経営の進化	競争戦略と市場創造戦略
講義内容	・ビジネス戦略と組織・人事戦略 ・グローバルリーダーシップ ・役割と動機・価値観 ・変革のステップ ・適用	・成長力再生のための長期トランスフォーメーション戦略 ・ケース討議 ・ゲストを交えた討議 ・ワークショップ	・財務諸表の読み方 ・ROEの意味と財務比率の使い方 ・ケーススタディ	・企業経営を巡るダイナミズム ・ケース討議 ・日本の経営を考える	・競争戦略 ・ケース討議 ・市場創造戦略 ・全社戦略と戦略の使い分け方

ゲスト講師(過去の例)※講演当時の肩書

- JICキャピタル株式会社
代表取締役社長 CEO 池内省五氏
- Asia Africa Investment and Consulting(AAIC)
代表パートナー 椿進氏
- ネスレ日本株式会社 専務執行役員
チーフ・マーケティング・オフィサー 石橋昌文氏
- カルビー株式会社 代表取締役兼 CEO/
RIZAPグループ株式会社 代表取締役 COO 松本晃氏
- クレアブ株式会社 社長 山形大学特任教授 土井正己氏
- 帝人グループ専務執行役員
マーケティング最高責任者 荒尾健太郎氏
- タワーズワトソン株式会社 シニアアドバイザー 淡輪敬三氏

受講者の声

- 経営視点で今必要なこと、持つべき危機感などが網羅されていて密度の濃い5日間だった。
- 5人の先生方のそれぞれの教え方がとても特徴的であり、すんなり入り込めるように考えられており、大変勉強になりました。
- 経験豊富な講師陣、リアル溢れるケーススタディとディスカッション。何より、人脈形成ができ財産になりました。
- 経営の根幹を改めて座学として振り返り、また同じレイヤの仲間が多くでき、今後に間違いなく役立ちます。
- 非常に有意義であり、もっと早くに受講したかったほど学ぶものが大きかった。自社の経営にしっかりと活かしていきたい。
- 5日間と長い期間、経営の事だけを考える良い機会であった。また、ハイレベルな異業種の方々との意見交換が良い刺激となりました。

参加企業・機関一過去3年分(社名 五十音順)

味の素ファインテクノ(株)	住友生命保険相互会社	(株)阪神ホテルシステムズ	三井倉庫(株)
(株)エクセディ	セイコーグループ(株)	阪神電気鉄道(株)	(株)三菱UFJ銀行
NECソリューションイノベータ(株)	全日本空輸(株)	日置電機(株)	(株)明電舎
エレコム(株)	大和証券(株)	芙蓉総合リース(株)	ヤマト運輸(株)
岡三証券(株)	大和ハウス工業(株)	(株)ボルテックス	(株)山星屋
オクサリスケミカルズ(株)	(株)中電工	(株)マクロミル	(株)ゆうちょ銀行
(株)キャピタル・アセット・プランニング	(株)東京エネシス	マブチモーター(株)	ユニ・チャーム(株)
キュービー(株)	豊田通商(株)	丸紅(株)	(株)リそなホールディングス
(株)静岡銀行	野村證券(株)	(株)丸紅フットウェア	(株)リそな銀行
静銀モーゲージサービス(株)	ハギワラソリューションズ(株)	三井金属鉱業(株)	
清水建設(株)	パナソニック(株)	三井住友DSアセットマネジメント(株)	
ジャパン マリンユナイテッド(株)	(株)阪急阪神ホテルズ	三井倉庫ホールディングス(株)	



次期経営層向けプログラム

EMBA Essence



対象	上級幹部候補生(現職が部長職・上級課長職相当の方) 親族等が企業を経営し、将来的にその企業を継承する予定の方
出願資格	以下、1、2の両方の条件を満たす方 1. 原則として4年制大学を卒業し、10年以上の実務経験があること 2. 所属する企業・団体等の推薦があること
修了証	全体の70%の科目に合格した方には、早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター所長名の「EMBA Essenceプログラム」修了証が発行されます
定員	30名程度(EMBA-J・EMBA-G合計)
期間	2025年9月下旬から1年間
会場	早稲田大学 早稲田キャンパス26号館 他
受講料	1名/275万円(税抜250万円、消費税額25万円) 但し同一企業から複数参加の場合は割引を実施2人目/242万円(税抜220万円、消費税額22万円)、3人目以降/220万円(税抜200万円、消費税額20万円) 海外研修時の渡航費、宿泊費等は含まれない。 (EMBA-J、EMBA-G共にオプションを希望される方は追加料金が生じます。)
審査	書類審査(必要に応じて面接を行う場合があります)
個別指導教員の希望	EMBA-Jの方・EMBA-Gで個別指導をオプション受講される方は、合格発表後、受講開始までに個別指導教員を第1～3希望まで申請していただきます (個別指導教員1人につき、原則として受講者3名以内となるよう振り分けます。そのため、必ずしもご希望通りにならない場合もありますのでご了承ください)
申込期間	2025年7月16日(水)まで随時申し込みを受け付けていますが、選考時期は2回に分かれています <締切: 1)5月14日(水)、2)7月16日(水)> ※1回目の締切で定員に達した場合、募集を打ち切る可能性があります
申込方法	(1)EMBA Essence参加申込書の提出および (2)最終学歴の卒業証明書(または修了証明書)を簡易書留など配達記録が残る方法にてEMBA Essence事務局までご郵送ください。 ※合格後にキャンセルされる場合、開講式の20日前から所定の手数料が発生します ・20日～8日前まで:受講料の20% ・7日～2日前まで:受講料の30% ・前日:受講料の40% ・開講式当日以降:受講料の全額
参加申込 お問合せ先	エグゼクティブ研修事務局 (株)早稲田大学アカデミックソリューション TEL:03-3208-7866(代) E-Mail:exe-edu@w-as.jp https://www.waseda.jp/fcom/wbf/



プログラムコーディネーター
早稲田大学ビジネススクール教授
長谷川 博和



プログラムコーディネーター
早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター
研究院教授
伊藤 友則



プログラムコーディネーター
早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター
研究院教授
尾崎 弘之

メッセージ

EMBA Essenceは、実践的な経営を学んでいただき、企業の変革をリードできる人材を養成するエグゼクティブプログラムです。実務にも精通した早稲田大学ビジネススクールの教授陣だけでなく、企業経営者からも直接、経営の要諦について学べる内容となっています。他社の幹部候補生との議論を通じて、視野を広げ、お互いからも学ぶと同時に、変革を推進する「同志」となる人脈作りにも資することになります。

プログラム概要

上級経営幹部候補生に求められる能力の開発に特化したプログラム

当プログラムは、日本のビジネス界の将来を担う上級経営幹部候補生(部課長クラス)の人材を対象とした、高度で幅広い視点に立ったマネジメント向けのプログラムです。

コロナ禍の中、企業が置かれているビジネス環境は大きく変容しており、それに対応するための企業変革は、すべての産業において喫緊の課題になっております。このような情勢に即応し、本年度より当プログラムのメインテーマは「日本の企業変革」としました。全ての講義にこのメインテーマを反映させ、企業が経営革新をする方向性を示していきたいと考えております。

激変するグローバル競争や国内の構造変化に即応できる企業経営幹部の養成を目指して、講師陣には実務経験豊富な早稲田大学ビジネススクール教授陣に加えて、実務界におけるトップ経営者をお迎えし、実践に即したリアリティのある内容としています。

当プログラムは、企業内において既に相当の権限と責任を背負っている方々を対象として、(1)変革を実行できる(2)イノベーションを創出できる(3)社会価値を創造しながら経済価値をも実現できる、リーダーを育成することを目指しています。

プログラムの進め方としては、講師による講義のみならず、参加者一人ひとりの発表や、グループディスカッションを組み入れ、異業種の参加者間で刺激を与え合う、インタラクションを重視した構成となっているのが特色です。

上級経営幹部入りを目前にした皆さんの意欲的な参加を心から期待しています。

2つのコース

EMBA-J

次世代経営幹部に必要な知見・知識の要点を押さえつつ、最先端の考えを含めて総合的に学び、個別指導を通じて自社の文脈に落とし込みます。

EMBA-G

日本語と英語の両言語で学ぶコースです。経営者に必要な知識のポイントを日本語で押さえつつ、国内外のトップレベルの講師の講義、海外からのメンバーとのジョイントディスカッションを通じて異文化環境下での学びを国内に居ながらにし、次世代グローバル・リーダーに必要な知見・知識・考え方を総合的に学びます。

7つの特色

1 メインテーマ：日本の企業変革

◆コロナ禍とデジタル化の進行に伴い、世界の環境変化は益々激しくなっており、日本の企業変革を進めることは喫緊の課題になってきています。

各科目、講義ともこのメインテーマに沿う内容としています。

2 実務に精通した講師陣

◆早稲田大学ビジネススクールの講師陣は、学術的な研究に優れているだけでなく実務にも精通したグローバル対応能力の高い教員を揃えています。

3 多様で実践的な講義内容

◆上級幹部候補生がおさえるべき経営学の分野を広範かつ、効率的にカバーする講義内容をカリキュラムとして提供しています。

4 重層的な学びの方法論

①多様性のある受講者による討論

多様な企業から選抜された上級幹部候補生たちとのディスカッションという、他流試合を重ねることで視野が広がり、生涯の財産となる人的ネットワークを築く場を提供します。

②トップ経営者との対話を通じたロールモデルの発見と動機付け

トップ経営者との対話の機会を提供することで、将来のリーダーとしての視点を獲得する機会を併せて提供します。

③教員とのマンツーマンによる事業計画の立案

自らが属する企業の中長期経営計画や新規事業計画などを経験豊かな教授陣から個人指導を受けることで具体的に書き上げていくプロセスも用意しています。

(Jコース：個別指導、Gコース：自社課題議論)

④海外研修 (Jコース・必須、Gコース・オプション)

海外の一流校(過去の例：スタンフォード大学、オックスフォード大学等)での講義や先駆的現地企業、国際機関等への訪問を通じ、経営層としての視野を広げます。

⑤ミッション

企業理念、社会的使命等にも関係する古典を読むことで、リベラルアーツへの造詣を深めるとともにモチベーション向上を促します。

⑥修了生も含めた幅広いネットワークを構築することができます。



スケジュール Schedule

	共通 集中科目	EMBA-G 専用科目	個別指導	海外視察 [※]
EMBA-J	○	×	○	○
EMBA-G	○	○	△	△

○：受講料に含まれているもの △：追加料金を払うことで参加可能なもの ×：受講不可のもの
 ※渡航費・宿泊費等は受講料に含まれていません。



モデルスケジュール：
 2025-26年度スケジュール
 ※講義の内容・日程は変更となる場合がございます。

9月	9/27(土)	個別指導 ※年12時間 まで可能	開講式/導入集中講義 (イントロダクション、チームビルディング、経営と戦略、 リーダーシップアセスメント1)		イントロダクション	Globalization of Japanese Business (英語)	平日	9月
	9/28(日)		ミッション	導入集中講義 (CVC、マーケティング)				
10月	10/25(土)		ミッション	経営戦略、グローバル経営				
11月	11/6(木)		ミッション	アカウンティング・ファイナンス	Joint Session with Non-Japanese Members I (英語)	自社課題議論	平日	11月
	11/22(土)		ミッション	マーケティング戦略、 マネジメントとリーダーシップ				
12月	12/20(土)		ミッション	エクスポネンシャル思考、経営戦略				
1月	1/24(土)	ミッション	企業経営、マーケティング	自社課題議論	Environmental Sustainability and Business Strategy (英語)	平日	1月	
2月		海外視察			海外視察 (オプションル)		平日	2月
3月	3/5(木)	個別指導 ※年12時間 まで可能	ミッション	コーポレートガバナンス				
	3/21(土)		ミッション	経営戦略、リーダーシップ				
4月	4/9(木)		ミッション	ダイバーシティ	Strategy and Talent Management (英語)	自社課題議論	平日	4月
	4/25(土)		ミッション	Cross Cultural Management (英語)、 ファイナンス、海外研修まとめ				
5月	5/23(土)		ミッション	ECG投資と企業価値、 ビジネスモデル	Joint Session with Non-Japanese Members II (英語)	自社課題議論	平日	5月
6月	6/27(土)		ミッション	ものづくり戦略、トップ対話	Presentation Training (英語)	自社課題議論	平日	6月
7月	7/25(土)	ミッション	トップ対話、経営戦略	Innovation for the New World order (英語)	自社課題議論	平日	7月	
8月			休暇		自社課題議論		平日	8月
9月	9/ 5(木)	修了式	ミッション	トップ対話、リーダーシップアセスメント2	Final Presentation (英語) / 修了式		9/18 (金)	9月
	9/18(金)		社長就任演説 (日本語) / 修了式					

※共通集中科目は原則、月2回、木曜日19時～22時および土曜日9～12時に実施します。(土曜日の午後にも講義がある場合、同月木曜日の講義がない場合がございます。)
 ※共通集中科目は原則、木曜日はオンライン、土曜日は対面での実施となります。EMBA-G専用科目は原則対面実施となります。

受講者の声

①EMBA Essenceの講義について ②メンバー及び教員とのネットワークについて

※受講者の肩書きはパンフレット初回掲載時のものです。



日本アイ・ビー・エム株式会社
金融第五事業部 事業部長

秋葉裕仁さん

- ①一流の教授陣による講義や経済界トップとの対話、刺激的なコンテンツが提供され、自分自身の視野の拡大と学び続けることの大切さ・面白さを会得しました。これまでの実務経験の振り返りや今後、必要なスキル・知見を体系的に学び、さらに何のために会社は存在し、何のために働くのか?という本質的な問いに向き合って、リーダーとしての心構えの重要性について、多くの気づきを得ることができました。特に、Gコースの自社課題は、経験豊富な教授陣からのアドバイスや、異業種で活躍している同期メンバーからの意見は貴重で、現在の事業及び組織運営に関して大変役立っています。
- ②同期メンバーは、業界さらには日本全体を良くしたいという視座が高く、多くの刺激を受けました。このEMBA一年間のプログラムをきっかけに、今後も切磋琢磨の関係を継続したいと思います。



アフラック生命保険株式会社
コンタクトセンター統括部長

図子由布子さん

- ①EMBAは、次世代リーダーに必要な知識や考え方を学ぶことができる総合的なプログラムとなっており、現場のオペレーション部門経験がメインとなっている私にとっては、経営学の主要分野を広くカバーした本プログラムは、体系的な学習機会として非常に有益でした。実務に精通した講師陣による経営学の基礎と最新理論に基づくケーススタディは実践的で、その他、トップリーダーとの直接対話では高い視座、見ている世界の広さに触れ、海外研修(インド)では、新興国におけるイノベーションを目の当たりにし、日本の企業変革や社会的使命について深く考えさせられました。また、「ミッション」と呼ばれる古典の読み合わせではリベラルアーツへの造詣を深めるとともに、徳や仁といった、リーダーとして、人として大切にすべき普遍的な指針についても学ぶことができました。
- ②講師陣からの質の高い問いに対して、バックグラウンドの異なる多様な受講メンバーの意見・気づきをシェアしあい、ディスカッションを重ねることでEMBAの学びがより意義あるものになり、決して独学では得られない広範かつ深い学びとネットワーク構築に繋がりました。互いをリスペクトしながらも忌憚なく意見交換し、切磋琢磨する時間はとても刺激的で、仕事やキャリアの悩みを相談、本音で語り合える素晴らしいメンバーとの出会いは財産です。EMBAを卒業した今も、メンバーとの定期的な集まりが私にとって貴重な時間となっています。



株式会社JSOL
法人ビジネスイノベーション事業本部
エンタープライズソリューション事業部長

住田貴敏さん

- ①経験豊富な講師陣による通常講義に加え、希望する指導教員とのマンツーマン講義や海外視察といった多彩な学びの機会がありました。また、各講義の前には「ミッション」と呼ばれる古典を読み解く時間が設けられており、深い学びを得ることができます。1年間の講義を通じて、ビジネスの現場で即実践できる知識やスキルを習得できただけでなく、人生において大切にすべき価値観についても深く考える機会が得られました。そして、学ぶことや読書の楽しさを再発見できたことが、これからの自分にとって大きな力になると感じています。
- ②普段のビジネスの場では接する機会の少ない業種の方々と触れ合うことで、視野が広がり、新たな意見や価値観に触れる貴重な経験ができました。これまでにない刺激を受けるとともに、プログラム終了後も定期的な交流が続いており、今後の人生において大切な財産となっています。



第一生命保険株式会社
団体年金事業部 年金コンサルティング室長

松村綾子さん

- ①経験豊富な講師陣から、ビジネスに必要な分野を広く網羅的に学ぶことができました。トップ経営者との対話やゲスト講師による講義も非常に充実しており、経営者の視点やグローバル展開等の最新のビジネスの動向を直接学び議論できる環境は、実践的な知識を深めるために貴重な機会となりました。受講を通じて環境認識や価値観の更新の重要性を強く実感し、日々の行動やコミュニケーションに対するアプローチが大きく変わり、これからのキャリアの軸となる重要な気づきを得ることができました。
- ②受講生は様々な分野で活躍しており、その多様なバックグラウンドから得られる知見は大変参考になりました。個別指導や海外視察、懇親会を通じて講師や受講生との交流が深まり、学びの幅が広がると共に楽しい時間を過ごすことができました。修了後も交流を続けており、今後も共に学び気兼ねなく意見交換ができる仲間との繋がりが、大きな財産となっています。

海外視察

インド・バンガロール

2月 5泊6日

2024年度はインド・バンガロールを視察しました。インドでの海外研修のテーマは「新興国でのマネジメント」「イノベーション」「起業」の3つでした。このテーマに沿って、インドの経済環境、経営環境、文化についての講義を受けた上で、インドに進出している日系企業の工場視察、インド大手企業の訪問、スタートアップ企業との面談も行いました。インドで最も権威のあるビジネススクールIndian Institute of Management Bangalore (IIMB)でのインドのデジタル経済の現状についての講義も受け、貧困層への教育を行っているNGOも訪問するなど、盛りだくさんで学ぶことの多い1週間でした。



エグゼクティブプログラム 企業革新戦略講座 [通学型] Executive Program

会期 2025年7月16日(水)～7月18日(金)



プログラムコーディネーター
早稲田大学ビジネススクール教授
池上 重輔

対象 経営層を目指す中堅幹部(部長・課長クラス)以上の方

定員 25名

会場 早稲田大学26号館大隈記念タワー7階(予定)

実施方法 通学による全日制

宿泊 550,000円/人(税抜価格500,000円、教材・昼食・懇親会代等含、消費税額等50,000円)

プログラム概要

本プログラムは、宿泊なしの3日間の凝縮した通学型プログラムです。毎年統一テーマを設定し、それに沿った「ライブケース：実際の事業担当者から事例をレクチャー」、「紙のケース」、「グループディスカッション」、「全体討議とまとめ」などから成っています。

ライブケースは、過去の事実を伝えるだけでなく、現状、場合によっては将来の見通しについても情報に含まれるため、文字通り、「生きたケース」として議論を進めることができます。

本プログラムではライブケースを取り入れることにより、実践的な経営能力のアップを狙っています。

2025年度のテーマ ビジネスモデルの再構築

※スケジュールは変更になることがあります。

2025年度スケジュール(予定)

	1日目(水曜日)	2日目(木曜日)	3日目(金曜日)
講師	山田英夫教授	井上達彦教授	池上重輔教授
使用 ケース/ 講義	ブリヂストンのリトレッド事業 / ビジネスモデルの再構築	ビジネスモデルと競争戦略	GEのデジタル・トランスフォーメーション：失敗の要因は何だったのか / 企業革新
ゲスト 講演		○	○

ゲスト講師(過去3年分)※講演当時の肩書

株式会社公文教育研究会 常務取締役 経営統括本部長及び全社戦略推進本部長兼務 井上勝之氏、横河電機株式会社 未来共創イニシアチブ・プロジェクトリーダー 玉木伸之氏、株式会社エムール 代表取締役 高橋幸司氏、Classi株式会社ベネッセ連携推進室 室長 竹内 基氏、株式会社 ZMP 代表取締役社長谷口 恒氏、株式会社コーチ・エィ プリンシパル 大場 幸子氏、スズキ株式会社 次世代モビリティサービス本部 次世代モビリティサービス事業部 スタートアップ事業開発課 齊藤 直樹氏、株式会社 ACSL 代表取締役 CEO 鷲谷 聡之氏、富士フイルム株式会社メディカルシステム事業部 ITソリューション部 部長 成行 書史氏

受講者の声

- 学術的な内容と他社の実例に基づいたビジネス戦略を教わることで漠然と頭にあった知識を体系化することができ、これからの自分の業務を見つめる良い機会になりました。
- 社内で議論すると思いの外はつまみ食いですが、異業種の皆様と議論することにより、自分のもっていた考えや視点と違った見方で考えることができ、多くの気づきがありました。同じ事象に対する見え方が、社や業種によって様々であり、たいへん参考になりました。
- 現在の時代にわかっておくべき、大事な知識を学べました。明日からでも使える新しい考え方やアプローチが身に付きます。職場に戻ったら、すぐに活用したいです。
- さまざまな分野、背景を持つ参加者と講師陣が一体になって議論を楽しみながら気づきを得ていく、非常に有意義な5日間となりました。

参加企業・機関ー過去3年分(社名 五十音順)

アフラック生命保険(株) NRIデジタル(株) SAPジャパン(株) (株)神戸製鋼所 コマツ秋田(株)	コマツカスタマーサポート(株) (株)小松製作所 清水建設(株) ジャパン マリンユナイテッド(株) JAミートフーズ(株)	スチールプランテック(株) 住友化学(株) 住友金属鉱山(株) 住友生命保険(相) 全国農業協同組合連合会	全日本空輸(株) 田中貴金属工業(株) 田中電子工業(株) (株)中国銀行 電源開発(株)	(株)トーハン 日本紙パルプ商事(株) 日本精工(株) (株)日本政策金融公庫 日本石油輸送(株)	野村證券(株) (株)野村総合研究所 東日本電信電話(株) ヒロセ電機(株) (株)ベネッセコーポレーション	ブルデンシャル生命保険(株)
--	--	---	---	---	--	----------------

エグゼクティブプログラム シニア・マネジメント講座 [通学型] Executive Program

会期 ①2025年11月10日(月)～11月14日(金) ②2025年11月17日(月)～11月21日(金)



プログラムコーディネーター
早稲田大学ビジネススクール教授
菅野 寛

対象	経営層を目指す中堅幹部(部長・課長クラス)以上の方
定員	各回最大30名
会場	早稲田大学キャンパスおよびその周辺(予定)
実施方法	通学による全日制
受講料	各回616,000円/人(税抜価格560,000円、教材・昼食・パーティ代等含、消費税額等56,000円)

プログラム概要

- 本プログラムは近い将来シニア・マネジメントとして企業・事業経営に携わる方、あるいはすでにシニア・マネジメントとして企業・事業経営に携わっている方を対象としています。
- シニア・マネジメントはミドル・マネジメントと何が違うのか、知っておくべき経営知識は何か、どのような視座・視点を持つべきなのかを5日間連続の集中学習で学んでいきます。
- デジタル革命、グローバル化・反グローバル化、ソーシャル・ビジネス、サステナビリティ等、事業環境変化のスピードがますます加速し、将来が読みにくくなりつつある今日において、すぐに陳腐化する「知識」ではなく、どのような環境変化に対しても自ら状況を把握し、意思決定し、行動できるような「思考方法、視点・視座」を醸成することを目的としています。
- 5日間連続、1日1分野で、マーケティング、戦略、イノベーション、ファイナンス、リーダーシップといった、シニア・マネジメントとして習得しておくべき各分野の本質を学ぶ構成になっています。

シニア・マネジメント講座

※スケジュールは変更になることがあります。

2025年度スケジュール(予定)

	1日目(月曜日)	2日目(火曜日)	3日目(水曜日)	4日目(木曜日)	5日目(金曜日)
講師	杉浦正和教授 谷益美講師	澁谷寛教授	牧兼充准教授	菅野寛教授	伊藤友則教授
テーマ	組織におけるリーダーシップとコミュニケーション	マーケティング	イノベーション創出	戦略と実践	経営者のためのコーポレート・ファイナンス

ゲスト講師(過去の例)※講演当時の肩書

- 株式会社デジタルガレージ 執行役員 SEVP. 得丸英俊氏
- 株式会社サイバーエージェント 取締役 曾山哲人氏
- 株式会社公文教育研究会 相談役 角田秋生氏



- 目から鱗の五日間でした！ここで学べることは必ず実務に生きてくると思います。シニアマネジメントに必要な教養を得るだけでなく、リーダーとして失敗をおそれず前へ踏み出すために背中を押してもらえた気がします。
- 現業をしているだけでは得られない話が多く刺激を受けました。フレームワーク、メソッドという理論中心ではなく、実践をふまえたケースの取組み、議論・意見交換がベースとなっていて非常に腹落ちしやすい内容でした。
- 企業を変えるために、企業価値を高めるために、自らを変えるきっかけ・糸口をもらえる講座です。
- 短期間でマネジメントに必要な視点を具体的な事例、環境変化等の新しい情報をまじえて体系的に学びました。ディスカッションをした受講生とのつながりも含めて、一生の財産となります。

参加企業・機関ー過去3年分(社名 五十音順)

アズビルTACO(株)
伊藤忠丸紅鉄鋼(株)
NRIセキュアテクノロジー(株)
NRIデジタル(株)
キャノンITソリューションズ(株)
キャノンシステムアンドサポート(株)
キャノンマーケティングジャパン(株)
クオリサイトテクノロジー(株)
グローブライト(株)

コカ・コーラ ボトラーズジャパン(株)
(株)静岡銀行
静銀モーゲージサービス(株)
清水建設(株)
スチールプランテック(株)
(株)SUBARU
住友化学(株)
住友生命保険(相)
セイコーウオッチ(株)

セイコーソリューションズ(株)
セイコーホールディングス(株)
セン自動車火災保険(株)
全国農業協同組合連合会
TIS(株)
(株)DSB情報システム
電源開発(株)
(株)東芝
東芝エネルギーシステムズ(株)

東芝デジタルソリューションズ(株)
日本紙パルプ商事(株)
日本電信電話(株)
(株)野村総合研究所
パナソニック(株)
パナソニックホールディングス(株)
PwCコンサルティング(合)
広島県
丸紅(株)

三井倉庫ホールディングス(株)
三菱鉛筆(株)
三菱商事RtMジャパン(株)
(株)明電舎
ユニ・チャーム(株)
(株)口ペライオ

女性シニアリーダー育成プログラム

Women Leaders Program

対象	10年以内に会社の中核を担うシニアリーダーになりうる部長、上級課長クラス
開催日時	2025年5月から4ヶ月(全30回)
実施日時	原則として土曜日終日
定員	30名程度 ※同一業種からの受講者の偏りを避けるため、業種によってお断りする場合があります。
会場	早稲田大学 早稲田キャンパス 26号館
受講料	1名 / 198万円(税抜価格180万円、消費税額18万円) 但し同一企業から複数参加の場合は割引を実施 2人目 / 158.4万円(税抜価格144万円、消費税額14.4万円) 3人目以降 / 132万円(税抜価格120万円、消費税額12万円)
手続期間	2025年1月6日~2025年4月14日(申込書類必着)
参加申込 お問い合わせ先	エグゼクティブ研修事務局 (株)早稲田大学アカデミックソリューション 〒169-0051 東京都新宿区西早稲田1-9-12 大隈スクエアビル2階 TEL : 03-3208-7866(代) E-Mail : exe-edu@w-as.jp



プログラム概要

当プログラムは、10年以内に会社の中核を担うシニアリーダーになりうる部長、上級課長クラスを対象とする、約4か月間の本格的なワークショップ型ノンディグリープログラムです。

世界は大きな転機を迎えつつあります。大きな技術革新と世界的な競争の時代です。そうした中にある現代の企業経営に求められるのは、従来の発想にとらわれずに新しい可能性に挑戦する大胆さと、グローバル化する世界における巨大なリスクに備える慎重さ、そして多様化する価値観に耐える柔軟さではないでしょうか?その意味で、企業には社内外に説明できるガバナンスと、年齢、性別、人種、宗教、趣味嗜好などのダイバーシティを尊重することの2つが特に求められています。

私達ビジネス・ファイナンス研究センター(WBF)は、日本そしてアジアをリードするビジネススクールである早稲田大学ビジネススクール(WBS)と一体になって、そうした不安定化する世界における企業を導く実践知の創造と供給の拠点となるべく、幅広い教育研修プログラムと研究プロジェクトを早稲田大学の内外に提供してきました。

その一環として、この度、「女性シニアリーダー育成プログラム」を企画しました。10年以内に会社の中核を担うシニアリーダーになりうる部長、上級課長クラスの皆様が、多様で高度な知的創造と啓発の場を得ることは大きな価値があるものと確信しています。

早稲田の地で会いましょう。

カリキュラム

	科目名	主な内容		科目名	主な内容
概論	経営戦略	経営戦略論	特論	外部評価	ヘッドハンターから見た女性シニアリーダー／ 転職のプロの立場から見た女性幹部に要求される条件
	マーケティング	マーケティング論			役員としてのガバナンス
	シニアリーダーシップ	リーダーシップ論		組織変革	天神の社に生きて
	財務	財務戦略論	個人アセスメント		シニアリーダーシップアセスメント
	新規事業	新規事業開発論	討議	討議	経営者から求められる女性シニアリーダー
	グローバル戦(M&A)	グローバル経営と日本		ファシリテータとの対談	女性役員の経験からの示唆
特論	DX	最新DX推進論		パネルディスカッション	女性役員について考えること
	組織論	組織行動と人材マネジメント		女性シニアリーダーのあり方	参加者の討議
	ビジネスモデル	新規事業のためのビジネスモデル創造	最終提言		個人としてのミッションステートメント
	ESG/SDGs	ESG・SDGs			

※カリキュラムは変更になる場合があります。

日経ビジネス経営塾

Nikkei Business Keiei-juku



対象	企業の幹部候補、次世代リーダー、経営層
開催時期	2025年6月～2026年3月＜全12回＞
時間	各回13:00～17:00(開場12:30)
募集定員	50人
受講料	1,452,000円(税込)
主催	日経ビジネス、早稲田大学ビジネススクール



プログラム概要

次のリーダーとなる人材を最高の舞台で鍛えます

日経ビジネスは1969年の創刊以来、企業の経営層・管理職向けの経営専門誌として歩んでまいりました。その間、成長し続けてきた企業もあれば、浮沈を繰り返してきた企業、残念ながら市場から退出した企業もあります。グローバル規模の競争がこれからますます激しくなる中で、企業の必須条件の一つが、企業を成長に導くリーダーの育成です。2015年4月にスタートした「日経ビジネス経営塾」は多くの次世代リーダーを輩出してきました。そして2025年6月、第11期を開講いたします。本セミナーでは年間を通して、日本を代表する経営者12名に講師を務めていただき、リーダーシップ、グローバル、マーケティング、M&A(合併・買収)など、1人ずつ異なるテーマを設定し、自らの経験や考え方を熱く語っていただきます。

講義は著名経営者による「実践編」と、早稲田大学ビジネススクール教授陣による、最新のマネジメント理論を学ぶ「理論編」の2部構成で実施します。日本最高水準のビジネススクール教員による理論を同時に学ぶことで、一つの経営テーマを多角的な視点で、より深く考えることができるのも大きな特長です。募集定員は50名の限られた枠です。ぜひ、「日経ビジネス経営塾」を受講されることを心よりお待ちしております。

全12回、各テーマの主なポイント

理論編では毎回専門テーマに栞通した講義が講義を担当します。主として上場企業規模での季例を想定したプログラム内容となります。

経営とは	● これからの経営の本質はどこにあるか ● 次世代を担うリーダーに必要な心構えとは	人材戦略	● グローバル競争時代に通用する人材とは ● これからの人材の育て方・活用方法
DX(デジタルトランスフォーメーション)	● デジタルで新しいものを生み出す ● デジタルをインフラにする	マーケティング戦略	● マーケティングの本質とは何か ● マーケティングと新市場創造
イノベーション	● 何故日本企業はイノベーションを生み出せないのか ● 学習し続ける組織に求められる仕組み	技術経営	● 技術経営とイノベーションマネジメント ● 非連続な変化への対応方法
ESGと企業価値	● ESG投資のトレンドと課題 ● ESG要因と企業価値の関係	新規事業創造	● なぜ多くの新規事業は失敗するのか、そのメカニズム ● 次世代リーダーはどうやって新事業を生み出すべきか
経営者にとっての会計	● 経営者の視点で読み解く会計 ● これからの財務戦略で注意すべきポイント	グローバル経営	● グローバル化の本当の意味を捉え直す ● 日本企業のとるべきグローバル体制とは
トランスフォーメーション戦略	● 長期的なトランスフォーメーションの実現のための ● 時間軸のポートフォリオマネジメント	リーダーシップ	● これからの経営者に求められるリーダーシップ ● リーダーシップ理論を实践に落とし込むには

タイムテーブル

13:00～15:30 早稲田大学ビジネススクール教員による講義
理論編 クラスディスカッション・グループワーク*
(途中休憩を挟みます)

15:30～17:00 経営者講話
実践編 (講演1時間、質疑応答30分)

17:30～19:00
懇親会 (初回、最終回、ほか)

ミドルリーダー層向けプログラム

ネクスト・リーダー・プログラム

Next Leader Program(NLP)



プログラムディレクター
早稲田大学ビジネススクール教授
浅羽 茂

対象	企業・団体からの推薦者(ミドルリーダークラス)
開催期間	2025年4月～2026年3月(全16回)
実施日時	隔週水曜日 19:00～22:00
定員	25名(ビジネススクール正規学生25名と合わせて50名で授業を行います)
会場	早稲田大学早稲田キャンパス
受講料	1社1名100万円、1社2名160万円(税込)
手続期間	2月～3月上旬
参加申込 お問合せ先	NLP事務局 (株)早稲田大学アカデミックソリューション TEL:03-3208-7866(代) E-mail: wbs-nlp@w-as.jp

プログラム概要

本プログラムは、グローバル規模で激変する先の見通せないビジネス環境の中で、自ら未来を切り拓くことのできるリーダーを育成する、1年間を通じたプログラムです。受講者は各業界のリーディングカンパニーの第一線で活躍するミドルリーダーと、早稲田大学ビジネススクールに通う社会人学生から選抜されたメンバーで構成され、経験やナレッジを相互に刺激し合う、異業種交流と永続的なネットワーク構築の場となることを図っていきます。



時代を揺さぶるリーダーを創る

Concept

これまでの日本社会を支えていた常識が崩壊した今、旧態依然とした組織の理論に縛られることなく、新しい価値観を自ら創造して未来を拓くことのできる人材が求められています。本プログラムではそのために、妥協のない議論を通じて自活力を磨くための場が不可欠であると考えました。リーダーにとって必要な幅広い視野と現代を読み解く分析力、それらをもとに判断を下す意思決定力と精神力を養うことが目的です。

激論とBCG式クリティカルシンキングによる実践演習

Method

企業からリーダー候補生を募り、実業界・政界から招いたゲスト講師とともに討論を中心としたインタラクティブな演習を行います。プログラムには、リーダー育成に必要な「マインド(心構え)」「ナレッジ(スキル)」「体感」の各要素を複合的に取り入れています。ゲスト講師の講義、内田教授との対談、質疑応答や討論、グループワークを通じて、感性を刺激し、判断力を培い、将来に対する展望構築力、展開力を高めていきます。

人的交流と心身の健康を培う

Merit

働きながら参加する受講生に配慮し、授業は隔週ペースで月2回・3時間で集中的に行われます。その密度の濃い空間で白熱する議論を体験することにより、受講生たちは互いの考えや経験を共有し、昇華させて、独自のビジョンを拓きます。それはまた、各リーディングカンパニーからの選抜社員である受講生同士が、業種の壁を越えて永続的な人的ネットワークを築くことでもあります。さらに、本プログラムでは国内・海外フィールドワークなども取り入れ、豊かな経験と広い視野を持ち、心身ともに健康な真のリーダーの育成に努めています。

受講生の声

- 普段とは異なった多様性と緊張感を帯びた授業で、とても刺激的でした。業界やポジションが全く異なる受講生同士でリーダーシップに関する意見交換を行うことは、日常業務だけでは得られない貴重な気づきと発見の機会となりました。
- 最前線で活躍されているトップリーダーから、重要な決断の背景にあった思考や経験に裏打ちされたリーダー観 / 経営哲学を伺う中で、自分自身を見つめどんなリーダーを目指すのか、何を大事にこれから生きていくのかを深く考える良い機会となりました。

2025年度 WBSネクストリーダープログラム 講義日程

講義		ワークショップ、他
4月	浅羽 茂（早稲田大学ビジネススクール教授）	(5月)ビジネスシミュレーションSEED 講師：調整中(株式会社ウィル・シード)
	ゲスト講師：名和 高司（一橋大学ビジネススクール客員教授）	
5月	ゲスト講師：高家 正行（株式会社カインズ 代表取締役社長 CEO）	
	ゲスト講師：高岡 浩三（ケイアンドカンパニー株式会社 代表取締役）	
6月	ゲスト講師：小池 利和（ブラザー工業株式会社 取締役会長）	
	ゲスト講師：菊地 唯夫（ロイヤルホールディングス株式会社 代表取締役会長）	
7月	ゲスト講師：徳重 徹（テラドローン株式会社 代表取締役社長）	
	ゲスト講師：清明 祐子（マネックスグループ㈱代表執行役社長CEO）	
8月～9月		
10月	夏季グループワーク 成果物発表	(秋頃) 海外スタディトリップ (11月) SDGsイノベーション・ワークショップ 講師：西村 行功（デロイトトーマツ フィナンシャル アドバイザーリー合同会社）
	夏季グループワーク 講評	
11月	ゲスト講師：堀江 徹（早稲田大学ビジネススクール教授）	
	ゲスト講師：平井 良典（AGC株式会社 代表取締役 兼 社長執行役員）	
12月	ゲスト講師：日色 保（日本マクドナルド株式会社 代表取締役社長 兼 CEO）	
	ゲスト講師：若林 真己子（アクサ生命株式会社 常務執行役員 兼 チーフカスタマーオフィサー）	
1月	ゲスト講師：菰田 正信（三井不動産株式会社 代表取締役会長）	
	ゲスト講師：鈴木 善博（Allegro Microsystems 取締役会会長）	

これまでの派遣企業一覧

味の素(株)	キッコーマン(株)	(株)新生銀行	東京海上日動火災保険(株)	(株)みずほフィナンシャルグループ
(株)アプラス	キヤノン(株)	(株)西武ホールディングス	(株)東芝	三井住友海上火災保険(株)
(株)伊藤園	キュービー(株)	(株)セブンイレブン・ジャパン	豊田通商(株)	三井倉庫ホールディングス(株)
伊藤忠商事(株)	キュービータマゴ(株)	全日本空輸(株)	西松建設(株)	三井不動産(株)
エーザイ(株)	(株)共立メンテナンス	ソニーマーケティング(株)	日産自動車(株)	三菱商事(株)
AJS(株)	キリンビール(株)	ソフトバンクモバイル(株)	日本電気(株)	マブチモーター(株)
(株)NTTデータ	(株)構造計画研究所	SOMPOホールディングス(株)	野村證券(株)	ライオン(株)
(株)NTTドコモ	コナミ(株)	第一三共(株)	パナソニック(株)	(株)ロッテ
大塚製薬(株)	コニカミノルタ(株)	(株)テレビ朝日	東日本旅客鉄道(株)	
(株)大林組	サントリー酒類(株)	(株)電通	(株)日立製作所	
沖電気工業(株)	(株)資生堂	東海旅客鉄道(株)	(株)ホギメディカル	
カルビー(株)	清水建設(株)	東急不動産(株)	(株)前川製作所	

海外スタディツアー

コロナ禍(2020年度~2022年度)ではオンラインでのバーチャルツアーを実施していましたが、2023年度より渡航型での催行を再開しました。2023年は台湾、2024年はシンガポールを訪問し、日系・現地企業への訪問、講演、市内・市場見学などを通じて、現地の商習慣や国情の違いなどについて理解を深め、新しい発見と触発が促されました。

※2025年度の訪問先は調整中



サプライチェーンマネジメント中核人材育成講座

SCM Leaders Program

対象	将来SCM部門長となりうる現場中核人材(担当部長、担当課長、グループリーダークラス)
開催日時	2025年8月から4か月(全5回)
実施日時	原則として平日終日
定員	16名程度 ※同一業種からの受講者の偏りを避けるため、業種によってお断りする場合があります。
会場	早稲田大学 早稲田キャンパス26号館
受講料	1名/75万円+税(昼食代等含)
手続期間	2025年4月1日～2025年7月10日(申込書類必着)
参加申し込み	お問い合わせ先 エグゼクティブ研修事務局 (株)早稲田大学アカデミックソリューション 〒169-0051 東京都新宿区西早稲田1-9-12 大隈スクエアビル2階 TEL:03-3208-7866(代) E-Mail:exe-edu@w-as.jp

プログラム概要

当プログラムは、高度で幅広い視点に立ったSCMの中核を担う人材育成のプログラムです。コロナ禍の中、企業が置かれているビジネス環境は大きく変容しており、それに対応するための企業変革は、すべての産業において喫緊の課題になっております。

近年、注目を集めているSCMですが、部分的な改善提案、コストダウンの手段やシステム・ソフトウェアの導入といった、狭い概念で捉えられており、そのため思った様な効果が出ないという事象が散見されます。SCMは会社の経営戦略、中期計画の中核をなすものであり、極めて全体俯瞰の視点が必要です。そのためには外部専門家に頼るだけでなく、社内にSCMに関わる中核人材をしっかりと配置することが極めて重要と考えます。

当プログラムは最先端の理論を担う大学研究者と、多くの成功例、失敗例を見てきた株式会社NTTデータ、株式会社クニエのトップコンサルタントの講義に加え、実際の企業を訪問して、SCMの観点からの改善対案を出し合うことや、受講生の所属する企業のとるべきSCM戦略を提案、発表するなど、重層的なカリキュラムになっています。本プログラムが皆さんにとって、かけがえのない機会となることを祈っております。

プログラムの特徴

大学教授、コンサルタントの講義を経て、受講生が自社のSCM課題と目標を設定し、SCM改善活動につなげます。また、プログラムを通じて、受講生同士のネットワークの形成を実現します。

基礎固め	・SCMの基礎知識を動画学習していただきます。
アセスメント	・企業のSCM診断、SCMリーダー人材アセスメントを行います。 ・講義の冒頭でフィードバックします。
講義	・大学教授からのアカデミックな講義 ・コンサルタントからの実践的な講義
企業見学	・参加者4人から5人でグループを作成し、討議を行います。そのグループの中から企業訪問先を選び、事業所や工場などを見学します。 ・SCMの観点から、問題点とその原因改善提案を討議する機会を設けます。
発表	・自社のSCM課題を認識し、その打ち手対応の計画を立てていただきます。

カリキュラム

科目名	
経営とSCM	需要サイドからのSCM
SCMと購買管理の全体像	サプライチェーン改革を成功に導くための重要成功要因
自社を取り巻くサプライチェーンと プロセスを俯瞰するための思考とフレームワーク	ワークショップ 企業訪問&SCMフレームワークでの改善
SCMへの組織文化の影響	企業訪問での学び
事例からSCMについて考える	ワークショップ 各社の戦略、戦術立案
供給サイドからのSCM	個人別目標発表会

ビジネスパーソン全般向けプログラム

スポーツ MBA Essence

Sport MBA Essence

～スポーツビジネスに必要な知識を集中的に習得する～

スポーツMBA Essence (Sport Master of Business Administration Essence) は、スポーツビジネスに関わる仕事に携わるなど、これからのスポーツビジネス界を担うためにスポーツマネジメントに関する知識を必要とする社会人向けの教育プログラムです。学位取得を求めないノンディグリーで、週1回、半年間という限られた時間の中で、スポーツビジネスに関連する重要な要素を体系的に学ぶことができます。スポーツビジネスを専門とする早稲田大学スポーツ科学学術院の教授陣に加えて、ビジネスの専門家である早稲田大学ビジネススクール教授陣によっても講義やディスカッションが展開されます。



対象	スポーツビジネスとマネジメントを学び実力アップに繋がたいと願う方
期間	9月上旬から3月中旬 毎週月曜日(全25回)
会場	早稲田大学早稲田キャンパス
定員	20名程度
詳細	HPをご覧ください。 https://prj-sportmba.w.waseda.jp/
参加申込 お問合せ先	早稲田大学スポーツ科学研究センター スポーツMBA Essence事務局 TEL 042-451-1011 E-mail sport-m-essence-jimu@list.waseda.jp

2025年度カリキュラム例 ー9月上旬から3月中旬 毎週月曜日ー

スポーツ文化・社会科目

詳細・講師

・スポーツとビジネスの歴史	石井 昌幸	スポーツ科学学術院 教授
・スポーツメディアを考える	佐野 慎輔	尚美学園大学 教授／笹川スポーツ財団理事

スポーツビジネス・マネジメント科目

詳細・講師

・フィットネスクラブマネジメント	上野 和彦	(株)ティップネス マーケティング本部長
・スポーツビジネス最前線ーアジアのスポーツビジネスを中心としてー	大井 義洋	(株)電通 スポーツビジネスソリューション局 チーフディレクター
・スポーツが持つ社会的価値を評価するーSROIの現在地と可能性ー	岡田 明	EYストラテジー・アンド・コンサルティング(株) パートナー
	押見 大地	東海大学 准教授
・プロスポーツクラブの国際市場拡大戦略	佐藤 晋太郎	スポーツ科学学術院 准教授
・国際サッカービジネスの潮流と制度設計	杉原 海太	スポーツコンサルタント/Twenty First Group アジア担当コンサルタント
	川島 正和	一般社団法人日本ハンドボールリーグ(リーグH)事務局長
・日本の「スポーツの成長産業化」の現在地と米国スポーツ産業における球団経営の進化	鈴木 友也	Trans Insight Corporation President
・アスリートの発掘・育成・強化のマネジメント	高橋 義雄	早稲田大学 教授
・Jクラブにおけるファンリレーションマーケティング	永井 紘	横浜マリノス(株) マーケティング本部長
・スポーツ地域マネジメントー令和のスポーツ文化とスポーツコミッションー	原田 宗彦	大阪体育大学 学長／早稲田大学 名誉教授
・エンドースメント契約を通じた商品プロモーション	備前 嘉文	國學院大学 教授
・スポーツマネジメント概論	松岡 宏高	スポーツ科学学術院 教授
・スポーツビジネスと法	松本 泰介	スポーツ科学学術院 教授
・スポーツと経済ーメガスポートイベントの波及効果ー	三崎 富彦雄	三崎共創企画代表
・スポーツ政策	吉田 智彦	笹川スポーツ財団 スポーツ政策研究所 シニア政策ディレクター

ビジネススクール科目

詳細・講師

・マーケティング	澁谷 寛	WBS 教授
・モチベーション	杉浦 正和	WBS 教授
・アカウントティング&ファイナンス	西山 茂	WBS 教授
・マーケティング(戦略):セグメンテーション	沼上 幹	WBS 教授
・アントレプレヌールシップー新規事業創造ー	長谷川 博和	WBS 教授
・エフェクチュエーション・ロジック入門	樋原 伸彦	WBS 准教授

※内容は変更になることがあります。あらかじめご了承ください。

早稲田大学 MBA×日経ビジネススクール Presents MBA Essentials



早稲田大学ビジネススクールと日経ビジネススクールが共同で開催する本プログラムは、MBAカリキュラムから「ビジネスに役立つエッセンス」を平日夜間に集中して開講することで、お忙しいビジネスパーソンの方々に無理なく効率的に学んでいただけるプログラムです。2012年の開講から毎年、のべ13万人もの受講者に参加いただきました。「ビジネススクールがどんなものか知りたい」、「MBA取得のための予備知識を身につけたい」、「フルタイムのビジネススクールに通う時間がない」、さらには「一度学んだビジネスの知識をもう一度ブラッシュアップしたい」といった方々にとっての最適な学びの場を提供しているのがMBA Essentialsです。今年度も様々な講座が開講されますので、最新情報は是非HPをご覧ください。
https://school.nikkei.co.jp/special/mba_wbs

お問合せ先 MBA Essentials事務局 TEL:03-6812-8695 (平日9:30~17:30)
E-mail:mba_essentials@nex.nikkei.co.jp

MBA Essentials 2025 総合コース

対象	ビジネスパーソン全般、又はMBA入学を考える方
期間	<総合コース>春 2025年 5月21日(水)~ 7月23日(水) <総合コース>秋 2025年 10月8日(水)~ 12月9日(火)
実施時間	1講義2時間 19:00~21:00(2時間) ※ネットワーキングパーティーのみ18:00~20:00
会場	オンライン (ネットワーキングパーティーのみ、早稲田大学周辺の会場で対面で実施)
受講料	・10科目一括申し込み 66,000円(税込) ・単科(1科目ごと)申し込み 8,250円(税込) ・20科目一括申し込み 132,000円(税込)
定員	各回800名程度
備考	各コースともに8回以上出席された方には早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センターから修了証が発行されます。 総合コース春、秋は科目構成が異なります。 申し込み方法は①春・秋両方の申し込み、②春か秋どちらか1つのコースの申し込み、③単科申し込みの3種類です。



プログラム概要

総合コースではMBAの様々な分野の基礎を、ケーススタディーやディスカッション、レクチャーといった実際の授業と同じスタイルで学ぶことができます。5月開講の<総合コース>春と10月開講の<総合コース>秋合わせて全20科目で、経営にかかわるエッセンスを余すことなく得ることが出来ます。担当講師の大きな特長は、プロフェッショナルファームなどでの高度な実務経験を持つ教員が多く、学問的知識やスキルだけではなく、理論に裏付けされた経営で使える実戦的なノウハウを叩きこむところにあります。

■ MBA Essentials 2025<総合コース>春・秋

春の日程と講師

5/21(水)	川上智子教授
5/28(水)	山田英夫教授
6/ 4(水)	鶴谷武親客員教授
6/10(火)	今村英明客員教授
6/17(火)	竹内規彦教授
6/25(水)	井上達彦教授
7/ 2(水)	西山茂教授
7/ 8(火)	入山章栄教授
7/16(水)	尾崎 弘之教授
7/23(水)	平野正雄教授
7/26(土)	ネットワーキングパーティー(対面)

秋の日程と講師

10/ 6(月)	池上重輔教授
10/15(水)	佐藤克宏教授
10/22(水)	堀江徹教授
10/29(水)	澁谷寛教授
11/ 5(水)	斉藤賢爾教授
11/11(火)	長内厚教授
11/19(水)	沼上幹教授
11/26(水)	藤本隆宏教授
12/ 3(水)	杉浦正和教授
12/ 9(火)	杉田浩章教授
12/13(土)	ネットワーキングパーティー(対面)

MBA Essentials™ 2025 管理職向け総合コース

※詳細はHPでご確認ください。

本コースは、MBA教育のエッセンスに基づき、管理職の皆様にも多くの知見と新しい視野を得ていただけるように設計されたプログラムです。ビジネスを体系的に学び、能力を高めることを通じて、自らのキャリアを見つめなおすことができます。また、異業種の受講者との交流を通じ、新しい発想や気づきが数多く得られます。受講者が管理職に絞られるため、リーダーが直面する様々な課題や意思決定の場面など、リアルな状況についての質疑応答や対話が行われています。最新の経済情勢やグローバル競争を見据えたタイムリーなテーマについてディスカッションを交えながら学んでいただく、実践的で即効性のある内容です。受講者満足度も非常に高く、毎年数多くの企業から多くの管理職の方が派遣されて受講しています。

テーマと講師

第1回	イノベーションと経営	入山 章栄 教授
第2回	企業倫理	平野 正雄 教授
第3回	新規事業開発のアプローチ	杉田 浩章 教授
第4回	ファイナンス	鈴木 一功 教授
第5回	デジタル時代のマーケティング	守口 剛 教授
第6回	グローバル経営	池上 重輔 教授
第7回	人材・組織	竹内 規彦 教授
第8回	リーダーシップ	内田 和成 名誉教授
ネットワーキングパーティー		

開催時期は11月から翌年1月にかけての約2か月で、計8回の講義で構成しています。2025年度も、引き続き同時期の開催を予定しています。オンライン受講の便利さに加え、対面でのネットワーキングパーティーを実施予定です。社外との接点の場がさらに増えます。

MBA Essentials™ 2025 テーマ別コース

複数科目を順次開講 ※詳細はHPでご確認ください。

プログラム概要

MBA Essentials™ テーマ別コースでは、MBAの科目別に集中講義を行うプログラムコースです。「マーケティング」「会計」「経営戦略」などのテーマでWBSが誇る教授陣が密度の濃い講義を展開します。ケーススタディなど実際の企業事例を用いた演習型講義で、理論や知識、実践のための思考力を身に付けることができます。どの科目もビジネスを行なう上で必要不可欠なテーマであり、初学者も歓迎します。ご自身の興味のあるテーマのコースをご受講いただいたうえで、より多様な視点や考える力を養いたい方は、MBAのコア科目を網羅的に学ぶ＜総合コース＞のご受講を是非ご検討ください。

MBA Essentials™ 2025 テーマ別コース 講義

M&Aにおける企業価値評価(理論と実践)	服部 暢達 教授	経営戦略＜事業戦略編＞	浅羽 茂 教授
2025年4月17日(木)～2025年5月15日(木)全4回	各回 19:00-22:00	2025年5月15日(木)～2025年6月5日(木)全4回	各回 19:00-22:00
経営戦略＜全社戦略編＞	菅野 寛 教授	ビジネス会計	西山 茂 教授
2025年6月13日(金)～2025年7月4日(金)全4回	各回 19:00-22:00	2025年8月21日(木)～2025年9月11日(木)全4回	各回 19:00-22:00
マーケティング＜顧客理解編＞	澁谷 寛 教授	マーケティング＜市場創造編＞	川上智子 教授
2025年9月18日(木)～2025年10月23日(木)全4回	各回 19:00-22:00	2025年11月6日(木)～2025年12月11日(木)全4回	各回 19:00-22:00
イノベーション＜価値創造＞	牧 兼充 教授 長内 厚 教授	イノベーション＜事業創造＞	井上 達彦 教授 樋原 伸彦 教授
2025年12月全6回 予定	各回 19:00-22:00	2026年1月予定 全6回	各回 19:00-22:00
経営戦略のための思考力強化	沼上 幹 教授	組織と人材	杉浦 正和 教授
2026年1月予定	各回 19:00-22:00	2026年2月7日(土)～2026年2月28日(土)全4回	各回 14:00-17:00

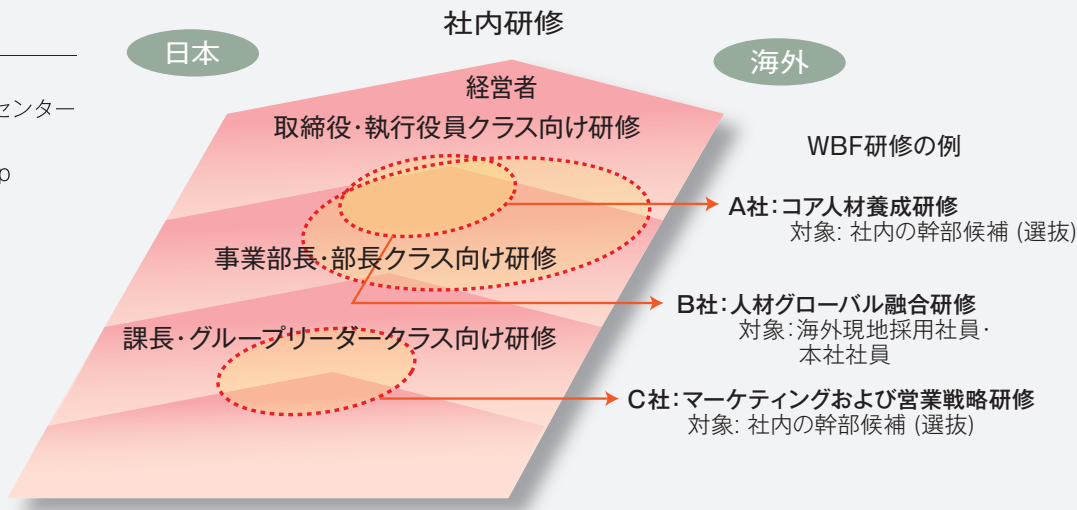
カスタマイズ研修

Custom Programs

早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センターでは、企業のグローバル人材、エグゼクティブ人材育成の課題に対応すべく、カスタマイズ研修の開発・実施を行っています。企画、設計段階から企業の人事担当者とコーディネーターの教員がコンサルティングを重ね、個別の課題解決に向けてプログラムを策定し、提供します。

お問合せ先

早稲田大学
ビジネス・ファイナンス研究センター
TEL:03-3200-2436
E-mail: wibf@list.waseda.jp



A社: コア人材養成研修

対象 社内の事業部長・部長クラスより選抜された幹部候補（20名前後）

研修の目的 社内の経営幹部候補者がより高い視座、広い視野で経営できるリーダーになることを目指したプログラム。社内の様々な部門から参加することで、ネットワークの強化も図る。

カリキュラム構成

■のコマは自社の経営課題を考えるワークとなっています。講義での学びを生かしながら、経営者視点で課題に取り組んでいただき、最終アウトプットとしてCEOへの提言を策定します。最終日はCEOに研修会場へお越しいただき、プレゼンを実施します。そして、CEOを交え、自社の課題について議論を交わすことが、当カスタマイズ研修の大きな特徴となっています。

Module	M1			M2			M3		
実施月	9月			10月			12月		
場所	早稲田大学			早稲田大学			早稲田大学		
場 回	1	2	3	4	5	6	7	8	9
午前	・開講式 ・イントロダクション ・多角化企業の国際経営 講師:池上重輔	・国際経営 講師:山野井順一	■グループ討議 「経営の課題」	・イノベーションマーケティング 講師:川上智子	・経営者視点のファイナンス 講師:米田隆	■グループ発表 「経営課題解決」	・ガバナンス、国際経営、M & A 講師:平野正雄	・変革のリーダーシップ 講師:法木秀雄	■グループワーク CEOへの発表・提言準備
午後	・多角化企業の国際経営 講師:池上重輔	・経営戦略の実践論 Strategy in Practice 講師:菅野寛	■全体討議 「経営課題の本質」	・イノベーションマーケティング 講師:川上智子	・経営者視点のファイナンス 講師:米田隆	■グループ発表を 受けた全体討議	・ガバナンス、国際経営、M & A 講師:平野正雄	・Asian Business Strategy 講師:謝 凱宇	■グループワーク CEOへの発表・提言準備
夜	・初日懇親会	■個人ワーク 「経営課題の本質」		■グループワーク 「経営課題解決」	■グループワーク 「経営課題解決」		■グループワーク 「経営課題解決」 CEOへの発表準備	■グループワーク 「経営課題解決」 CEOへの発表準備	・修了式 ・懇親会

B社:人材グローバル融合研修(言語:英語)

対象 トップリーダーを期待される日本人及び海外現地採用社員(40代半ば～50代)(20名前後)

研修の目的 グローバル化した全社のトップリーダー及び各事業ユニットリーダーの育成。
日本と海外のトップ候補者を融合し、グローバルに横の連携・外部の連携を主動できる人材を育成する。
また、海外での新しいビジネスモデル構築を主導できる人材を育成する。

カリキュラム構成

■のコマは教養系科目です。世界のビジネスマンと渡り合うために必要な教養や異文化理解の科目を多く取り入れている点が、当カスタマイズ研修の大きな特徴となっています。

Module	M1						M2		
場所	早稲田大学						シンガポール国立大学		
実施月	5月						7月		
回	1	2	3	4	5	6	7	8	9
午前	イントロダクションと世界経済マクロ	日本の宗教と文化	グローバルマインドセット	クロスボーダーマネジメント	世界政治の中の日本の位置づけ	イノベーションマネジメント	Advanced Strategy	Liberal arts (Asian politics~culture)	B2B Marketing
午後	経営戦略レビュー アクションラーニング ガイダンス	グローバルマインド セット	国際経済	企業価値評価と投資判断	自社課題(現状把握と10年後のあるべき姿)	自社課題中間プレゼン・議論	Frugal Innovation	Liberal arts (Asian politics~culture)	B2B Marketing
夜	懇親会	アクションラーニングのイントロ	Liberal artsのイントロ	自社課題の議論	自社課題の議論		懇親会	Action Learning	アジア圏の文化(行事参加)

Module	M3				M4	M5			
場所	ケンブリッジ大学				TV会議	日本(本社)			
実施月	9月				10月	12月			
回	10	11	12	13	14	15	16	17	18
午前	欧州から見た世界政治と経済Ⅰ	戦略と組織の融合	グローバルイノベーションマネジメント	グローバルリーダーシップ	自社課題	個別指導: 遠隔自社課題セッション(第3モジュールを受けて)	チェンジマネジメント	自社課題準備	個人課題発表
午後	欧州から見た世界政治と経済Ⅱ	グローバルマネジメント	グローバルチェンジマネジメント	グローバルリーダーシップ	中間総括		Liberal arts最終発表会	自社課題発表(グループ)	レビュー・自己開発計画の策定
夜	欧州法人との交流会	地場の文化	欧州の哲学	欧州から見た近代史			自社課題準備	個人課題準備	懇親会

C社:マーケティングおよび営業戦略研修

対象 社内の営業シニアマネジャー(15名前後)

研修の目的 営業部門を統括するシニアマネジャーの戦略営業・マーケティング力を向上させるプログラム。現状のビジネスを担ぎながら、次の新しいものを仕込み、顧客との関係の全体像を描き、周囲を動かしていけることを重視する。

カリキュラム構成

■コマはアクションラーニングです。マーケティングと戦略に特化した講義での学びを生かしながら、ターゲット顧客へのプロポーザルを策定し、徹底的に議論することが当カスタマイズ研修の大きな特徴となっています。最終的には自社の組織的なアクション改革案をまとめ、発表し、議論を尽くします。

Module	M1		M2		M3		M4		M5	M6	M7	M8
実施月	2月		3月		5月		6月		7月	8月	9月	12月
場所	本社		本社		本社		本社		早稲田大学	本社	本社	本社
回	1	2	3	4	5	6	7	8	9・10	11	12	13
午前	・イントロダクション ・レクチャー 経営戦略	・ワークショップ 自部門の立ち位置を知る	・レクチャー B2Cマーケティング ・レクチャー B2Bマーケティング	・アクション ラーニング 顧客マッピング	・ケーススタディ B2B企業Ⅱ	・アクション ラーニング ターゲット顧客 の攻略戦略策定	・ケーススタディ ビジネスモデル イノベーション	・アクション ラーニング ターゲット顧客 への具体的な プロポーザル	・個別面談	・アクション ラーニング ターゲット顧客への 提案の検証1	・アクション ラーニング ターゲット顧客への 提案の検証2	・アクション ラーニング 最終発表会
午後	・経営戦略のケース 「グローバル企業」	・ワークショップ 自身の立ち位置を知る	・ケーススタディ B2B企業Ⅰ		・ワークショップ 社外の成功・失敗事例		・レクチャー ビジネスモデル			・アクション ラーニング プレゼンと徹底した 議論1	・アクション ラーニング プレゼンと徹底した 議論2	
夜	懇親会		・事前課題・リベラルアーツ発表		・ワークショップ 自社の組織文化の特徴を考察する		・事前課題・リベラルアーツ発表			・グループワーク 組織的アクション 改革案の議論	・グループワーク 組織的アクション 改革案の議論	・懇親会

早稲田大学ビジネススクールエグゼクティブ教育担当講師一覧 (50音順)



浅羽 茂 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Shigeru Asaba

●専門分野: 経営戦略、経済

東京大学経済学部卒業。東京大学より博士号(経済学)を取得。カリフォルニア大学ロスアンゼルス校よりPh.D. (Management)取得。学習院大学教授等を経て、2013年より現職。組織学会会長、Asia Pacific Journal of Management Editorial Review Board、公認会計士試験委員、国家公務員採用I種試験専門委員等を歴任。Academy of Management Reviewなどの国際的な主要経営学術誌に論文を掲載。経営戦略や経済学に関する著書多数。



蟻川 靖浩 早稲田大学ビジネススクール准教授 Assoc. Prof. Yasuhiro Arikawa

●専門分野: 経済、コーポレートファイナンス

1992年早稲田大学政治経済学部卒業。2000年同大学院経済学研究科博士後期課程単位取得退学。山形大学人文学部助教授、早稲田大学大学院ファイナンス研究科開設準備室助教授等を経て現職。専門はコーポレート・ガバナンスとコーポレート・ファイナンス。Journal of Economic Behavior & Organizationなど国際的な学術誌に積極的に論文を発表している。



池上 重輔 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Jusuke Ikegami

●専門分野: 経営戦略、グローバル経営

早稲田大学商学部卒業。一橋大学経営学博士。英国ケンブリッジ大学経営大学院MBA。ボストンコンサルティンググループを経て、マスターフーズブランドマネジャー、ソフトバンクECホールディングス新規事業統括ディレクター、ニッセイ・キャピタル(株)チーフベンチャーキャピタリストなどを歴任。早稲田大学商学部准教授、同大留学センター准教授を経て、2016年より現職。グローバル企業向けのエグゼクティブプログラムの立案・運営・講義の経験が豊富。



伊藤 友則 早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター研究院教授 Prof. Tomonori Ito

●専門分野: コーポレートファイナンス、応用ファイナンス

東京大学経済学部卒業、ハーバード大学経営大学院修士(MBA)。東京銀行を経て、1995年にUBS銀行入社、1998年から2010年までUBS証券会社投資銀行本部長を務める。数々の民営化案件、IPO、株式の公募増資、大型M&A案件を自ら手掛ける。日本の投資銀行業界において、草分け的インベストメントバンカーとして知られる。2011年に一橋大学大学院国際戦略研究科特任教授、2012年に同教授。2017年に同大学院EMBAプログラムを創設しプログラム・ディレクターに就任。2021年9月より早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター研究院教授。



井上 達彦 早稲田大学商学部教授 Prof. Tatsuhiko Inoue

●専門分野: ビジネスモデルと競争戦略

早稲田大学商学学術院教授、早稲田大学インキュベーション推進室室長。1997年神戸大学大学院経営学研究科博士課程修了、博士号(経営学)を取得。広島大学社会人大学院マネジメント専攻助教授、早稲田大学商学部助教授などを経て、2008年から早稲田大学商学学術院教授。2003年経営情報学会論文賞受賞。経済産業研究所ファカルティフェロー(2011-2013)米ペンシルベニア大学ウォートン経営大学院シニアフェロー(2012-2014)を歴任。



今村 英明 早稲田大学ビジネススクール客員教授 Guest Prof. Hideaki Imamura

●専門分野: 経営戦略、ビジネス・マーケティング、企業変革のマネジメント、リーダー育成

東京大学経済学部経済学科卒業、スタンフォード大学経営大学院修士課程修了(MBA)。三菱商事、ボストン・コンサルティング・グループ(BCG)に勤務。BCGではマネージングディレクター、上海事務所所長、日本法人代表取締役などを歴任。現信州大学社会科学系学術研究院教授。



入山 章栄 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Akie Iriyama

●専門分野: 経営戦略、グローバル経営

慶應義塾大学経済学部卒業、同大学院経済学研究科修士課程修了。三菱総合研究所で主に自動車メーカーや国内外政府機関へのコンサルティング業務に従事した後、2008年に米ピッツバーグ大学経営大学院よりPh.D.を取得。同年より米ニューヨーク州立大学バッファロー校ビジネススクール助教授。2013年から現職。Strategic Management Journal, Journal of International Business Studiesなど国際的な主要経営学術誌に論文を発表している。



岩村 充 早稲田大学名誉教授 Prof. Emer. Mitsuru Iwamura

●専門分野: 金融論

東京大学経済学部卒業。日本銀行を経て、1998年から2007年まで早稲田大学大学院アジア太平洋研究科教授、2007年から21年まで経営管理研究科教授。2014年から2016年まで早稲田大学 WBS研究センター所長。博士(国際情報通信学)。



内田 和成 早稲田大学名誉教授 Prof. Emer. Kazunari Uchida

●専門分野: 競争戦略論、リーダーシップ論

東京大学工学部卒業。慶應義塾大学大学院経営管理研究科修了(MBA)。日本航空を経て、ボストンコンサルティンググループ(BCG)入社。2000年6月から2004年12月までBCG日本代表。2006年から2022年まで早稲田大学ビジネススクール教授。



長内 厚 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Atsushi Osanai

●専門分野: 技術経営(MOT)、経営戦略

1972年東京生まれ。京都大学大学院経済学研究科修了。博士(経済学)。ソニー株式会社で商品戦略業務を担当した後、研究職に転向。神戸大学経済経営研究所准教授を経て、2011年早稲田大学着任。2016年より現職。これまでハーバード大学客員研究員、東海大学(台湾)訪問教授、ビジネスブレークスルー大学客員教授、九州大学ビジネススクール客員教授、ハノイ貿易大学客員教授などを歴任。多くの企業で顧問や、ダイバーシティマネジメント研修を担当。



尾崎 弘之 早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター研究院教授 Prof. Hiroyuki Ozaki

●専門分野: 大学発スタートアップ経営、オープンイノベーション
野村證券、モルガン・スタンレー、ゴールドマン・サックス勤務後、複数スタートアップを立ち上げてエグジットに成功する。東京工科大学教授、神戸大学教授を経て現職。核融合エネルギー、スタートアップ支援などイノベーション関連の政府委員を複数務める。



恩蔵 直人 早稲田大学商学部教授 Prof. Naoto Onzo

●専門分野: マーケティング戦略
早稲田大学商学部卒業。同商学部助教授等を経て、1996年教授。2008年9月より2012年9月まで早稲田大学商学術院長兼商学部長。2013年から早稲田大学理事、広報室長。博士(商学)。公職は財務省「財政制度等審議会」専門委員、日本消費者行動研究学会会長、公認会計士試験委員などを歴任。



イネステーラー 笠 章子 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Akiko Ryu Innes-Taylor

●専門分野: リーダーシップ、マーケティング、システム思考
徳島大学医学部栄養学科卒業、芝浦工業大学大学院理工学研究科博士課程後期修了。博士(工学)。大塚ホールディングス(株)常務執行役員、シスレージャパン代表取締役社長等、日系および外資系企業のマネジメントを経験。女性活躍推進では、APEC女性経済会議に日本代表として2011年、2012年、2013年に参加。2014年にはWhitehouse summit 'Working Family' および、米国防務省のInternational Visitor Leadership Programに招聘された。また、日本初の育児休業取得者でもあり「たぐいまる育児中」(主婦の友社、1991年)を執筆。現在、早稲田大学ビジネススクール教授、芝浦工業大学非常勤講師、北鎌倉女子学園理事、異文化経営学会理事。



川上 智子 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Tomoko Kawakami

●専門分野: マーケティング
大阪大学文学部卒業。ミノルタカメラ株式会社(当時)勤務後、大阪大学で修士号、神戸大学で博士号を取得。専門はマーケティングとイノベーション。関西大学勤務後、2015年より現職。INSEADブルーオーシャン戦略研究所客員研究員、ワシントン大学連携教授・フルブライト研究員等を歴任。トップジャーナルに10本以上の論文を刊行。Journal of Product Innovation Management編集委員、EIASM IPDMC国際会議委員、日本マーケティング学会理事、日本商業学会「流通研究」副編集長。2017年アジアの研究者トップ100に選出。マーケティング国際研究所長、宝ホールディングス社外取締役。川上研究室の学生とともにクラシカエル(暮らし変える)というクラシックコンサートもプロデュースしている。



川口 有一郎 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Yuichiro Kawaguchi

●専門分野: インベストメント、応用ファイナンス
防衛大学校卒業、日本大学工学修士、東京大学工学博士。計算幾何学や人工知能(機械学習)を不動産の価格評価や都市設計に応用する研究に従事。英国ケンブリッジ大学留学中に新しい実学「不動産金融工学」を創始する。2004年より現職。東京大学、京都大学、および慶應義塾大学で客員教授を歴任。2013年 Asian Real Estate Academic Society会長。2007年より日本不動産金融工学会会長。



國領 二郎 早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター研究院教授 Prof. Jiro Kokuryo

●専門分野: 経営情報システム
1982年東京大学経済学部卒業。1992年ハーバード・ビジネス・スクール経営学博士。1993年慶應義塾大学大学院経営管理研究科助教授、2000年同教授等を経て、総合政策学部長、慶應義塾常任理事を歴任。数多くのITビジネスの立ち上げに関与。現在は早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター 研究院教授。



菅野 寛 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Hiroshi Kanno

●専門分野: 経営戦略、総合経営
東京工業大学工学部卒業、同大学院修士課程修了。米カーネギー・メロン大学経営工学修士(MBA with Award)。日建設計、ボストン・コンサルティング・グループ(BCG)を経て一橋大学 大学院 国際企業戦略研究科 教授。2012年4月から2014年3月まで同学 国際企業戦略研究科。2016年9月より早稲田大学ビジネススクール教授。2018~2022年、および2024年~、早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター所長。



佐藤 克宏 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Katsuhiro Sato

●専門分野: 経営戦略、コーポレートファイナンス
慶應義塾大学法学部法律学科卒業。スタンフォード大学大学院修士課程修了。京都大学経営管理大学院博士後期課程修了(博士、経営科学)。日本開発銀行(現 日本政策投資銀行)、マッキンゼー・アンド・カンパニーのパートナー等を歴任。



澁谷 覚 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Satoru Shibuya

●専門分野: 消費者行動
東京大学法学部卒業、東京電力(株)に勤務。慶應義塾大学でMBAを取得。同社退社後に慶應義塾大学で博士(経営学)を取得。新潟大学助教授、東北大学教授、学習院大学教授、レンス第一大学ビジネススクール客員教授等を歴任。この間学習院大学では2020~21年に国際社会科学部長を務めた。2022年より現職。



杉浦 正和 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Masakazu Sugiura

●専門分野: 人材・組織、総合経営
京都大学卒業、スタンフォード大学ビジネススクールMBA。日産自動車にて海外企画業務に従事した後、ペイン&Co.、マーサーにて経営コンサルタント、シティバンクにてリーダーシップ開発責任者、シュローダーにて人事部長をつとめる。2004年から早稲田大学で教鞭を執り、2008年から現職。2016年より2018年まで早稲田大学経営管理研究科教務主任。2019年から2023年まで国立音楽大学理事を兼務。早稲田大学グローバル・ストラテジック・リーダーシップ研究所所長、人材育成学会常任理事。

早稲田大学ビジネススクールエグゼクティブ教育担当講師一覧 (50音順)



杉田 浩章 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Hiroaki Sugita

●専門分野: 総合経営、トランスフォーメーション戦略、新規事業
東京工業大学卒業。慶應義塾大学経営管理研究科修了(MBA)。
ボストン・コンサルティング・グループ(BCG)元日本代表、現在はシニアパートナー。ユニ・チャーム社外取締役、
Kaizen Platform社外取締役、東大IPC、STRIVE、SkyDriveなどの顧問。



鈴木 一功 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Kazunori Suzuki

●専門分野: コーポレート・ファイナンス
東京大学法学部卒業。富士銀行(現みずほ銀行)に入社し、主にM&A部門のチーフアナリストとして、企業価値評価モデル開発等を担当。INSEAD(欧州経営大学院)よりMBA取得。その後、ロンドン大学(London Business School)よりPh.D(Finance)を取得。中央大学国際会計研究科教授を経て、2012年より現職。「証券アナリストジャーナル」編集委員、みずほ銀行コーポレートアドバイザリー部の企業価値評価外部アドバイザーも務める。



竹内 規彦 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Norihiko Takeuchi

●専門分野: 人材・組織
名古屋大学 大学院国際開発研究科 博士後期課程修了。博士(学術)学位取得。東京理科大学准教授、青山学院大学准教授等を経て、2012年より本学ビジネススクールにて教鞭をとる。2017年より現職。
Asia Pacific Journal of Management (SSCI IF = 3.06, Springer) 副編集長、米 Association of Japanese Business Studies元会長、Evidence-based HRM (Emerald) 編集顧問、経営行動科学学会副会長等を歴任。



鶴谷 武親 早稲田大学ビジネススクール客員教授 Guest Prof. Takechika Tsurutani

●専門分野: クリエイティブシンキング教育、ベンチャー経営、UI、ITビジネス、コンテンツビジネス
埼玉大学教養学部卒。セコム、デジタルハリウッド取締役、ドコモ子会社取締役を経て、ポリゴンマジック株式会社・フューチャーインスティテュート株式会社代表取締役、NPO法人 CANVAS評議員、メディカルフィットネスラボラトリー代表取締役会長。多摩美術大学講師を経て、2005年より早稲田大学大学院で教鞭をとる。



永吉 実武 早稲田大学ビジネススクール非常勤講師 Part-time Lecturer Sanetake Nagayoshi

●専門分野: 経営情報システム、経営管理、ビジネスプロセスマネジメント、企業変革
一橋大学商学部卒業。筑波大学大学院修了 修士(経営学)。東京工業大学大学院修了 博士(学術)。株式会社NTTデータ、株式会社 ヘッドストロング・ジャパン、東京工業大学大学院・社会理工学研究科 経営工学専攻特任准教授。エジプト・日本科学技術大学 特任准教授等を歴任。現静岡大学情報学部行動情報学科教授。



西山 茂 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Shigeru Nishiyama

●専門分野: アカウンティング、コーポレートファイナンス
早稲田大学政治経済学部卒業、米国ペンシルバニア大学ウォートンスクール経営学修士課程(MBA) 修了(専攻: ファイナンス、アカウンティング)、学術博士(早稲田大学)
監査法人トーマツを経て株式会社西山アソシエイツを設立し、2002年より早稲田大学。2006年より現職。公認会計士。大手上場公開企業の社外役員等も兼任。



沼上 幹 早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター 研究院教授 Prof. Tsuyoshi Numakami

●専門分野: 経営戦略論・経営組織論
一橋大学社会学部卒業。1988年一橋大学大学院商学研究科博士課程単位取得。同年、成城大学経済学部専任講師。一橋大学商学部付属産業経営研究所(現イノベーション研究センター) 専任講師を経て、2000年より同商学部教授。23年4月より早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター 研究院教授として着任予定。日本生産性本部 経営アカデミー 学長、JFEホールディングス社外監査役、東京センチュリー社外取締役。組織学会高宮賞、エコノミスト賞、日経・経済図書文化賞、企業家研究フォーラム賞(著書の部)、紫綬褒章(2021年秋)等。



根本 直子 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Naoko Nemoto

●研究テーマ: 金融機関経営、中小企業向け融資、企業統治、ESG投資
早稲田大学ビジネススクール教授。シカゴ大学 MBA、一橋大学博士(商学)
日本銀行、S & P グローバル、マネジングディレクター、アジア開発銀行研究所を経て現職。地域経済活性化支援機構経営委員、みずほ銀行社外取締役、GPIF経営委員。



長谷川 博和 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Hirokazu Hasegawa

●専門分野:アントレプレナーシップ
新規事業、ベンチャービジネス、ファミリービジネス専門。中央大学卒業。早稲田大学博士後期課程修了(学術博士)。グローバルベンチャーキャピタル会長、野村総合研究所主任研究員、ジャフコ等を歴任。2012年から現職。2016年～2018年、および2022年～2024年、早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター所長。



樋原 伸彦 早稲田大学ビジネススクール准教授 Assoc. Prof. Nobuhiko Hibara

●専門分野: コーポレートファイナンス、アントレプレナーシップ
東京大学教養学部教養学科(国際関係論)卒業。東京銀行(現三菱東京UFJ銀行)、世界銀行コンサルタント、コロンビア大学ビジネススクール日本経済経営研究所助手等を経て、2002年にコロンビア大学大学院博士課程修了。PhD(Economics)。2002年からサスカチュワン大学(カナダ)ビジネススクール助教授。2006年から立命館大学経営学部及びテクノロジー・マネジメント研究科准教授。2011年より現職。現在、日本エフェクチュエーション協会代表理事。



平野 正雄 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Masao Hirano

●専門分野: 経営戦略、M&A、グローバル経営、コーポレートガバナンス
東京大学工学部応応化学科修士課程修了、スタンフォード大学経済工学修士課程修了、工学博士(東京大学)。
日揮を経てマッキンゼー・アンド・カンパニー、カーライル・グループに勤務。元マッキンゼー・アンド・カンパニー
ディレクター/日本支社長、元カーライル・グループ マネージングディレクター/共同代表。



藤本 隆宏 早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター研究院教授 Prof. Takahiro Fujimoto

●専門分野: 技術経営(MOT)
1955年 東京生まれ。1979年東京大学経済学部卒業、株式会社三菱総合研究所入社。1989年ハーバード大学ビ
ジネススクール博士号取得(D.B.A.)。1990年東京大学経済学部助教授。1996-7年ハーバード大学ビジネススク
ール客員教授、1998年~2021年東京大学大学院経済学研究科教授。2004年~2021年 東京大学ものづくり経営研究
センター長。2013年より一般社団法人ものづくり改善ネットワーク代表理事。2021年4月より早稲田大学教授。



堀江 徹 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Tetsu Horie

●研究テーマ: グローバル経営、組織・人材マネジメント、グローバルビジネスリーダーシップ
早稲田大学商学部卒業、NTUシンガポール南洋理工大学 MBA修了。
住友商事を経て、マーサー日本企業統括アジア本部長、マーサータイランド社長、ヘイグループ日本企業統括
グローバル本部長、エーオンヒューリットジャパン代表取締役社長、EY組織人事コンサルティング統括 パート
ナー兼人事本部長、株式会社堀江コンサルティング代表取締役社長を歴任。エグゼクティブコーチ。英国、中国、
シンガポール、タイに16年間駐在。



牧 兼充 早稲田大学ビジネススクール准教授 Assoc. Prof. Kanetaka Maki

●専門分野: 技術経営、アントレプレナーシップ、イノベーション、科学技術政策
1978年東京都生まれ。2000年慶應義塾大学環境情報学部卒業。02年同大学大学院政策・メディア研究科修士課程
修了。15年カリフォルニア大学サンディエゴ校にて、博士(経営学)を取得。慶應義塾大学助教・助手、カリフォ
ルニア大学サンディエゴ校講師、スタンフォード大学リサーチアソシエイト、政策研究大学院大学助教授など
を経て、17年より現職。カリフォルニア大学サンディエゴ校ビジネススクール客員准教授を兼務するほか、日
米の大学において理工・医学分野での人材育成、大学を中心としたエコシステムの創生に携わる。



守口 剛 早稲田大学商学部教授 Prof. Takeshi Moriguchi

●専門分野: マーケティング、消費者行動論
早稲田大学政治経済学部卒業、東京工業大学大学院博士課程修了、工学博士(東京工業大学) 財団法人流通経済
研究所、立教大学を経て、2005年より現職。早稲田大学大学院商学研究科長、流通経済研究所理事・評議員、日
本消費者行動研究学会会長、日本商業学会副会長などを歴任。



山田 英夫 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Hideo Yamada

●専門分野: 競争戦略、ビジネスモデル
慶應義塾大学大学院経営管理研究科(MBA) 修了後、(株)三菱総合研究所にて大企業のコンサルティングに従事。
早稲田大学ビジネススクール専任講師を経て、1997年より現職。2003年 学術博士(早稲田大学)。アステラス製薬、
NEC、ふくおかフィナンシャルグループ、サントリーホールディングスなどの社外監査役・社外取締役等を歴任。

※講師の肩書等は2025年3月現在のものを記載しています。

— 早稲田大学ビジネススクール(専門職学位課程)プログラムのご案内 —

早稲田大学ビジネススクール(WBS)は、1年
または2年間で学位取得を目指した専門職
学位課程(大学院)です。

グローバルな環境下での将来のビジネスリー
ダー・経営幹部およびマネジメント・ファイナ
ンス分野の専門を究めたプロフェッショナル
育成を教育目標として右記7つのプログラム
を提供しています。

- **全日制グローバル** グローバルマインドを備えたビジネスリーダーを育成
- **1年制総合(全日制)** 凝縮された1年間の学びで価値あるジェネラリストに
- **夜間主総合** 総合能力+αを手に入れる高密度プログラム
- **夜間主プロフェッショナル マネジメント専修** 高度な知識を備えたMBAホルダーに
- **夜間主プロフェッショナル ファイナンス専修** 財務・金融のスペシャリストを養成
- **MSc in Finance(全日制)** グローバルに活躍するファイナンスのプロを養成
- **早稲田・ナンヤンダブルMBA** 英語で学び世界へ羽ばたくリーダーに

WBSでは2026年度からプログラム改編を予定しています。
詳しくは、HPをご覧ください。 <https://www.waseda.jp/fcom/wbs/>

WASEDA BUSINESS SCHOOL

早稲田大学ビジネススクール

〒169-8050 東京都新宿区西早稲田1-6-1 早稲田キャンパス11号館
Tel : 03-3200-2436 Fax : 03-3202-4274 wibf@list.waseda.jp

<https://www.waseda.jp/fcom/wbf/>

