



早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター

第14回グローバルインサイト

「日本における旅行と観光の可能性を解き放つ：競争力のあるデスティネーション・マーケティングとマネジメントの戦略」

この度、早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター（WBF）では、ホスピタリティ・マネジメントとマーケティング分野の権威である、セントラルフロリダ大学の Youchen Wang 教授をお迎えし、特別セミナーを開催いたします。Youchen Wang 教授は、国内外で数々の賞（直近では Top 2% of Scientists Worldwide for Author Career Citations in Sports, Leisure and Tourism (2022); Michael D. Olson Research Achievement Award (2023) 等）を受賞されています。

1. 内容

観光産業は、今後日本で最も有望な成長産業のひとつと言われている。世界経済フォーラムが2022年に発表した「旅行・観光開発指数」において、日本は世界第1位となった。これは、日本の観光の現状と可能性を17のカテゴリーに分けて国際的に評価したもので、こうした高い評価とは対照的に、日本は観光競争力の潜在力を十分に発揮できていないと言われている。

今後は、これまで観光分野に携わってこなかった非観光事業者が観光に携わり、日本全体の観光を発展させていくことが必要となるかもしれない。観光事業者や様々なステークホルダーを巻き込んだデスティネーション・マネジメントをどのように展開していくかは、極めて重要なテーマである。

本セミナーでは、デスティネーション・マネジメント分野の世界的第一人者である Dr. Youcheng Wang（セントラルフロリダ大学教授）をお招きし、デスティネーション・マネジメントに関するセミナーを開催するものである。

2. 講演概要

(1) 基調講演（Dr. Youcheng Wang、セントラルフロリダ大学教授） 約 60 分

タイトル：『日本における旅行と観光の可能性を解き放つ：競争力のあるデスティネーション・マーケティングとマネジメントの戦略』

“Unlock the potential of travel and tourism in Japan: strategies for competitive destination marketing and management”

本セミナーでは、以下の論点に焦点を当て議論する：

-デスティネーション・マーケティングとマネジメントの概念、およびポジショニング、ブランディング、商品開発、マーケティングなど、デスティネーションの競争力を生み出し、サポートする DMOs（Destination Management Organizations）の役割。

-すべてのデスティネーションの全体的な目標を達成するために、様々なレベルの様々なステークホルダーを効果的に管理することによる、デスティネーション運営における協調戦略の力。

-日本におけるスマートデスティネーションの開発における、AI ベースのテクノロジーシステムを含むテクノロジーの力と影響。国際的な経験に基づくスマート・デスティネーションの構築と育成方法の基礎と原則の共有と議論。

-デスティネーションのパフォーマンス、魅力、競争力に貢献するポジティブなビジター体験を確保するために、様々なレベルで効果的かつ優秀な人材を育成する戦略を策定するための日本のロードマップ。

(2) パネルディスカッション（池上重輔、早稲田大学教授） 約 30 分

Wang 教授と池上教授によって、上記論点と、デスティネーション・マネジメントの重要なテーマとしてのサステナビリティについて、会場からの質問を交えながらパネルディスカッションを行う。

3. 日時・場所・使用言語・費用

日時：2024年3月4日（月）15:30~17:00

セミナー後、ネットワーキング・セッションがございます（7.をご参照ください）。

場所：早稲田大学 日本橋キャンパス WASEDANEО ホール教室

および オンライン

使用言語：英語（日本語同時通訳付き）

参加費用：無料

4. 主催・後援

主催：早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター

<https://www.waseda.jp/fcom/wbf/>

後援：早稲田大学ビジネススクール（大学院経営管理研究科）

<https://www.waseda.jp/fcom/wbs/>

協賛：早稲田グローバル・ストラテジック・リーダーシップ研究所

<https://www.waseda.jp/inst/cro/institutes-list/global-strategic-leadership-research-institute/>

5. お申し込み方法

参加希望の方は、以下のリンクからご登録下さい。

<https://forms.gle/MDsGmsuDezSWp6h86>

*オンライン参加登録された方には開催数日前に事務局よりウェビナーリンクをお送りいたします。ご連絡先のメールアドレスは正確にご入力ください。

申込締切：2月29日（木）23:59

6. 対象

本件に関心のある全ての方。学内外を問いません。（参加費無料）

7. ネットワーキング・セッション

日時：2024年3月4日（月）17:15~18:30

セミナー終了後、ネットワーキング・セッションを予定しています。軽いお飲み物等をご用意しております。場所はセミナー会場と同じ WASEDA NEO です。参加ご希望の方は事前にお申し込みください。（参加費無料）

8. 登壇者

Youcheng Wang 教授（ゲストスピーカー）



国際観光研究アカデミーフェロー、デスティネーション・マーケティングにおけるウィリアム・C・ピーパー・プレミネント・チェア; セントラルフロリダ大学 教授/
Fellow of the International Academy for the Study of Tourism, William Peeper
Destination Marketing Preeminent Chair; Professor at University of Central Florida.

専門分野： ホスピタリティ・マネジメント、デスティネーション・マーケティング
& マネジメント、テクノロジー&イノベーション・マネジメント、コラボレーション
戦略、デジタル&ソーシャルメディア戦略

セントラルフロリダ大学ローゼン・カレッジ・オブ・ホスピタリティ・マネジメント
のウィリアム・C・ピーパー・プリエミネント・チェア教授。国際観光研究アカデミ
ーのフェローにも選出されている。ホスピタリティ・マーケティングとマネジメン
ト、デスティネーション・マーケティングとマネジメント、カスタマー・リレーショ
ンシップ・マネジメント、コラボレーション戦略、テクノロジー・マネジメントを専
門とする。著書は4冊、学術出版物は150を超える。また、Journal of Destination
Marketing & Management の共同編集者であり、ホスピタリティ・ツーリズム・マー

ケティングとマネジメントの分野で複数の国際学術誌の編集委員を務めている。国際会議や業界フォーラムでの講演も多い。

Expertise: Hospitality Management; Destination Marketing and Management, Technology and Innovation Management; Collaboration Strategies; Digital and Social Media Strategies

William C. Peeper Preeminent Chair Professorship in Destination Marketing

Dr. Youcheng Wang is the William C. Peeper Preeminent Chair Professor in destination marketing at the Rosen College of Hospitality Management at University of Central Florida. He is also an elected fellow of the International Academy for the Study of Tourism. His research and consulting interest focuses on hospitality marketing and management, destination marketing and management, customer relationship management, collaborative strategies, and technology management. He is the author of four books and more than 150 scientific publications. He is the co-editor of Journal of Destination Marketing & Management and serve on the Editorial Board of multiple international academic journals in the domain of hospitality and tourism marketing and management. He is a frequent speaker at international conferences and industry forums.

池上 重輔 教授（ファシリテーター）



早稲田大学ビジネススクール副研究科長・教授/ Professor, Associate Dean, Waseda Business School, Waseda University

2015 年一橋大学大学院経営学研究科博士課程修了。ボストンコンサルティンググループ (BCG) 東京オフィスを経て、マース ジャパンに入社。ソフトバンク EC ホールディングスにて新規事業開発部長として勤務する傍ら、複数の子会社の取締役を歴任。ニッセイ・キャピタル株式会社を経て、早稲田大学に入社。その後、ニッセイ・キャピタル(株)を経て、早稲田大学ビジネススクールに入社。研究テーマは、企業戦略、グローバル経営、新規事業開発、グローバルリーダーシップ。日本国際経営学会 (JAIBS) 国際委員。東洋インキ SC ホールディングス社外監査役。

IMD (スイス)、Wharton (米国)、NUS (シンガポール)、HEC (フランス)、JBS University of Cambridge (英国) 等とのジョイントセッションを含む様々なグローバル・エグゼクティブ・プログラムを担当。

学位

2015 年 一橋大学大学院博士課程修了。

1999 年 ケンブリッジ大学ジャッジ・ビジネス・スクール (英国) M.B.A.

1992 年 シェフイーールド大学修士課程修了 (英国)

ケント大学カンタベリー校 (英国) 修士課程修了 (1991 年)

Professor Ikegami received Doctor of Business Administration from Hitotsubashi University in 2015. After working for Boston Consulting Group (BCG) Tokyo office, he joined MARS Japan. While he is working for Softbank EC Holdings as a Director of New Business Development, he also served as BOD of several subsidiaries. He also worked for Nissay Capital Co. Ltd., before joining Waseda Business School. His research interest includes corporate strategy, global management, new business development and global leadership. He is a member of international committee of JAIBS (Japan Academy of International Business Studies). He is also an outside company auditor of Toyo INK SC Holdings.

Professor Ikegami is in charge of various global executive programs, which includes joint sessions with IMD (Swiss), Wharton (US), NUS (Singapore), HEC (France), JBS University of Cambridge (UK) and others.

Academic Degrees:

D.B.A., Hitotsubashi University (Japan) 2015

M.B.A., Judge Business School, University of Cambridge (UK), 1999

M.A., University of Sheffield (UK), 1992

M.A., University of Kent at Canterbury (UK), 1991

9. 本件に関するお問い合わせ

早稲田大学アカデミックソリューション

電話：03-5285-0265

メール：exe-edu@w-as.jp