

2026年度 専門教育科目演習(ゼミ) 募集 ゼミ紹介 (外川ゼミ)

トラック	演習名	担当教員	ゼミ紹介文
マーケティング	マーケティング・マネジメント研究	外川 拓	<p>マーケティング・マネジメント研究は、2026年度から新たに開講されるゼミです。市場では、過酷な競争環境にありながらも、大きな話題を呼び、成功を収める新製品があります。世界中で多くのファンに愛用され続けているブランドもあります。こうした成果を獲得するためには、どのようなマーケティング戦略が効果的なのでしょうか。</p> <p>本ゼミの目標は、この問いに対して理論的、実証的なアプローチで探求していくことです。一人一人が消費者の視点から仮説を立て、調査や実験を行い、学術的な知見とマーケティング実務への示唆を導き出していきます。ゼミ生の自主性を重んじるため、教員から特定のテーマを指定することはありません。製品やパッケージのデザイン、ブランド・ネーム、価格設定、店舗の売り場づくりなど、皆さんが日常生活で見聞きする様々なものが研究対象となります。得られた研究成果は、ゼミ内はもちろんのこと、外部（例えば、学会、企業、他大学との合同ゼミなど）で発表することも検討しています。</p> <p>日ごろからマーケティング関連ニュースに目を向け、問題意識や疑問を持ち、意欲的かつ能動的な姿勢で研究に取り組める学生を歓迎します。</p>