

2026年3月修了生 修士論文題目一覧

専修名	研究指導名	主査	主題
経営専修	組織・戦略	藤田 誠	アスピレーション・ギャップが促進的発言行動に与える影響～心理的資本を媒介変数として～
			チーム内コンフリクトとパフォーマンスの関係における共通目標コミットメントが果たす役割
			HR制度(公平性・スキル開発)が従業員の組織コミットメントおよび離職意図に与える影響～Z世代による調整効果の視点から～
			幼少期の家族海外赴任経験満足度が駐在員の自己効力感と異文化受容度に及ぼす影響
	国際経営と組織制度論	三橋 平	Security Matters- The effect of transaction security on foreign direct investment
	ビジネスモデルと競争戦略	井上 達彦	ビジネスモデルの分岐と進化について～HUAWAIの自動車事業を事例に～
			流通小売業界におけるリカーリングモデルの実証研究
			プラットフォームオーナー・エンタープライズが補完者間の知識共有に与える影響について
	企業社会論	谷本 寛治	起業教育が起業意思に与える影響～社会的アイデンティティと社会的背景を含めた包括的分析～
			グローバル時代におけるユーザー起業家活動の特徴に関する再検討: ～留学経験という観点から～
経営戦略	山野井 順一	How Achieving Regulatory Legitimacy Shapes Impression Management: Evidence from the Statutory Disability Employment Quota	
チーム・リーダーシップ	村瀬 俊朗	パドキシカル・リーダーシップが組織内対立に及ぼす影響～主観的・集团的アンビバレンスを媒介とする心理的メカニズムの検証～	
		Identity Integration Across Multiple Work Roles: The Effects of Motivational and Structural Factors on Knowledge Transfer	
		安全に関するミドルマネジャーのトリクルダウン効果とBottom-Line Mentalityの調整効果	
		サーバントリーダーシップが従業員の創造性に与える影響: ～組織的不公正感と依存の視点から～	
マーケティング・国際ビジネス専修	マーケティング戦略	恩蔵 直人	マーケティングにおけるチャットボット研究のレビュー-チャットボットのデザイン要素に注目して-
	マーケティング・サイエンス	守口 剛	ポジティブなオンラインレビューの強度が消費者の購買意図に及ぼす影響～予期後悔と不確実性回避傾向に着目して～
	広告理論	嶋村 和恵	SNSにおける 広告回避要因研究
			物語広告の提示形式が広告態度に与える影響～流暢性を媒介に～
			AR広告が消費者の購買意欲に与える影響
	消費者行動論	須永 努	リテールアプリの特性が継続利用意向に与える影響～マツキヨココカラ公式アプリを例として～
NBVAの音声とブランドネームジェンダーとの一致がブランドの評価に与える影響について			
国際経営	谷口 真美	セルフレジと有人レジが製品評価に与える影響-心理的所有感の視点で-	
金融・保険	フィナンシャル・エコノミクス	尾崎 祐介	ギフト購買における、複数の心理的距離が商品評価に及ぼす影響 — 商品の色相による調整効果 —
			The Impact of TMT International Experience on the Performance of Foreign Subsidiary
	企業金融	広田 真一	先端技術を用いる企業の自発的情報開示～曖昧性を用いた理論分析と 実験分析～
会計専修	会計情報	大鹿 智基	テキサス州のAnti-ESG政策がエネルギー関連会社の株価に与える影響
	財務会計情報	奥村 雅史	金融リテラシー、行動バイアス、投資行動の関係性～コロナ禍前後の金融リテラシー調査を用いた実証分析～
	会計と公共政策	スズキ トモ	企業の環境経営が企業価値に与える影響～世界34か国の企業のデータを用いた要因分析～
理論・計量専修	応用マクロ経済学	片岡 孝夫	企業の戦略的特性と利益管理行動の関係性—戦略的探索性の違いに着目した利益管理の水準および手法選択の実証分析—
	応用ミクロ計量	片山 東	付加価値の適正分配・投資理論に基づく新しい経営の展開
			イギリス・フランス・ドイツ・シンガポールにおける四半期開示の実態調査
			デレバレッジ、流動性の罫、そしてインボリューション～Krugman-Eggertsson モデルの長期デレバレッジ拡張と「労働の逆説」の内生化～
	産業組織論	加納 和子	不動産バブルにおける信用サイクル—Kiyotaki & Mooreモデルを用いた財政政策の影響分析—
公共政策・経済史	国際経済関係・経済政策史	池尾 愛子	LULUs 産業の導入と中核施設閉鎖の地域イノベーションへの影響～原子力と石炭火力の事例～
			集積の価値～人口の空間的分布が地価に与える影響～
			日本における大規模自然災害がメンタルヘルスに与える影響
			日本における地域自殺対策計画の策定が自殺率に及ぼす影響
			高速鉄道整備が地域経済へ及ぼす影響の実証分析～新幹線整備の政策効果検証～
			原子力発電の導入傾向に関する 国際比較研究