

マーケティング・マネジメント

外川 拓 准教授

t.togawa@waseda.jp

1. 担当教員の専門分野(研究領域)・現在の研究テーマ

専門分野はマーケティング論です。特に、ブランド要素を通じた感覚的経験が、当該ブランドや製品に対する消費者の知覚、評価、行動にどのような影響を及ぼすのかについて研究しています。主に使用している研究手法は実験です。最近では、仮想シナリオを使用したオンライン実験だけでなく、クリックや購買など、現実の行動反応が観察可能なフィールド実験にも積極的に取り組んでいます。

2. 指導方針

自身の研究テーマについて、先行研究レビューを進めつつ、仮説構築と実験を進めてもらいます。研究成果を国内外での主要学会で積極的に発表することが期待されます。加えて、論文を執筆し、国内外の査読付きジャーナルに投稿するとともに、博士学位論文提出のための準備を行ってもらいます。

3. 学生に対する要望・その他

博士後期課程の大学院生は、学生であると同時に、研究者の卵でもあります。一人の研究者として、強い熱意と高い意識を持ち、前のめりに研究に取り組める方を歓迎します。