

2025年3月修了生 修士論文題目一覧

専修名	研究指導名	主査	主題
経営専修	経営戦略	坂野 友昭	シェアド・リーダーシップと個人パフォーマンスの媒介効果・調整効果検証
			職場における対人関係資本化がプライドを通じて知識共有に与える影響　～高パフォーマンスに対する期待と印象管理の調整効果～
			サーバントリーダーシップがリーダーのボトムライン・メンタリティに与える影響　～感情的枯渇を通じたメカニズム～
			人事担当者の性別が資格シグナルと採用の意思決定との関係に及ぼす影響　～ソーシャル・ネットワークの視点に基づいた実証分析～
			副業から本業へのエンゲージメントスビロオーバー：JD-Rモデルを利用した分析
	組織・戦略	藤田 誠	環境特化の変革型リーダーシップが従業員のグリーンボイス行動に与える影響　～個人―組織フィットと心理的安全性の観点から～
			エクスプロイダティブ・リーダーシップがメンバーのプロアクティブ行動に与える影響　～資源保存理論の観点から～
			集団焦点の変革型リーダーシップがチーム・イノベーションに及ぼす影響　～暗黙知の共有の媒介効果、およびタスクの相互依存性の調整効果～
	ビジネスモデルと競争戦略	井上 達彦	模倣とイノベーション：議論点と未来の発展方向
	企業社会論	谷本 寛治	自主規制が企業経営に及ぼす影響　～中国食品産業におけるISO22000加入の実証分析～
経営戦略	山野井 順一	M&A後に借入先が集中すると、借入コストは増加するか　～関係性シナジーの探索～	
チーム・リーダーシップ	村瀬 俊朗	ラインマネージャーによる人事施策の運用における障害　～ラインマネージャーを取り巻く環境の観点から～	
		資格過剰の感覚が新入社員の組織社会化に与える影響：印象操作と対人関係の観点から	
		リーダーのベーシングスタイルとメンバーの援助要請行動の関係性に関する研究　～JD-RモデルとCOR理論の観点から～	
		リーダーの感情的・行動的アンビバレンスの正負両面の影響と交互作用　～レジリエンスによる調整効果～	
ヒューマンリソースマネジメント	梁取 美夫	勤務時間外における仕事関連のICTの使用が従業員による時間の盗難に与える影響　～否定的な感情と業務内容の自主性に着目して～	
マーケティング・国際ビジネス専修	マーケティング戦略	恩蔵 直人	アスリートのブランド戦略に関する包括的なレビュー　～影響要因、影響、および戦略的構築による効果～
			パッケージデザインの視覚的複雑性がプラントベースフードの受容に与える影響
			チャットボットの反復表現が消費者心理に与える影響
	マーケティング・サイエンス	守口 剛	広告におけるダジャレが消費者の購買意欲に与える影響　～認知的完結欲求理論に基いて～
			広告におけるジェンダーステレオタイプが顧客ロイヤルティにあたる影響　～ブランド自我―一致性の媒介作用～
			オンライン・グループ・バイイングにおける消費者の購買行動に関する研究
			広告におけるモデルの視線方向と広告コピーのタイプの適合が消費者の態度に与える影響
			無料ゲームにおいてユーザーが感知するスキンの可視性が購買行動に与える影響について　～Apex LegendsとVALORANTを例に～
			ソーシャルコマースプラットフォームにおける上方社会的比較が消費者の衝動買いに与える影響について　～良性妬みとPSI関係媒介モデルに焦点を当て～
			インフルエンサーのフォロワー数が消費者の購買意欲に及ぼす影響　～PSI関係を媒介変数として～
	広告理論	嶋村 和恵	広告における同性カップルの描写に対する日本の消費者の反応　～実用製品と享楽製品の比較分析～
			プロダクトプレースメントに対する消費者の記憶とその影響要因
			ショート動画ソーシャルメディア上の広告への態度　～直前のコンテンツの属性がもたらす影響について～
			ライブコマースにおいて消費者の購買意欲に影響を及ぼす要因について　～集団的アイデンティティと集団的圧力の観点からの分析～
			フェムバタイジングにおける多様性とセリングポイントが広告態度に与える影響：性的対象化と知覚真実性を介した連鎖的媒介効果
消費者行動論	須永 努	商品の彩度が消費者の商品評価に与える影響　～ストレスの観点から～	
国際貿易と多国籍企業	横田 一彦	ブランド・ジェンダーとセルフ・ジェンダーの一致性が消費者の購買意欲に与える影響　～心理的距離の観点から～	
		人工知能 (AI) が日本の産業生産と雇用に及ぼす影響	
		自動車産業におけるGVCへの参加と生産性	
国際貿易理論	市田 敏啓	ボルシェの中古車価格に与えるオプションの影響	
会計専修	財務報告	山内 暁	超インフレ会計における修正再表示に係る考察　～トルコ企業に適用される一般物価指数の実態調査を中心に～
	管理会計	長谷川 恵一	旅行会社における高付加価値商品造成のための戦略フレームワーク
			ニセコエリアのオフシーズンに集客を行う「ニセコ 留学」ブランド構築と戦略マップ活用の意義
	会計と公共政策	スズキ トモ	人的資本開示及び女性活躍に関する考察　～女性管理職比率に基づいて～
付加価値分配の観点から見る従業員持株制度　～アクションリサーチ的な観察報告～			
理論・計量専修	応用マクロ経済学	片岡 孝夫	The Impact of Corporate Governance Reforms on Distribution Inequality: Micro Evidence from Japan
	開発経済学	高瀬 浩一	人口動態がインフレ率に与える影響について　～政治経済学的な観点からの研究～
	企業経済学	久保 克行	金融へのアクセスと企業パフォーマンス　～小島嶼開発途上国における実証研究～
	応用ミクロ計量	片山 東	コーポレートガバナンスとDecent work　～社外取締役はDecent workを促進できるのか～
			労働市場集中度が最低賃金の雇用効果に与える影響　～中国の市レベルデータを使った分析～
公共政策・経済史	現代日本経済論・経済史	宮島 英昭	日本のM&Aにおけるアドバイザーの選択と成果