

対象科目：修士課程 経営専修 経営領域

【出題範囲・大項目】

- ・企業形態とコーポレート・ガバナンス
- ・ステイクホルダー・マネジメントと経営目的
- ・CSR と経営倫理
- ・経営戦略の諸概念
- ・競争戦略と事業システム
- ・協調戦略
- ・アントレプレナーシップ・イノベーション
- ・合併買収
- ・組織構造と組織デザイン
- ・経営情報システム
- ・組織文化
- ・リーダーシップ
- ・モチベーション
- ・性格、認知能力や個人特性
- ・意思決定と認知バイアス
- ・集団行動やチームワーク

【参考文献】

藤田誠（2015）『経営学入門』中央経済社，第7章～第11章。

マイケル A. ヒット，R. デュエーン・アイルランド，ロバート E. ホスキソン
著，高木俊雄・星和樹監訳（2021）『戦略経営論 競争力とグローバリゼーション』第3版，パンローリング。

スティーブン P. ロビンス，高木晴夫翻訳．（2009）．組織行動のマネジメント：入門から実践へ．ダイヤモンド社
清水洋 （2022）『アントレプレナーシップ』有斐閣。

清水洋 （2022）『イノベーション』有斐閣。