

対象科目：修士課程 経営専修 経営領域

【出題範囲・大項目】

- ・企業形態とコーポレート・ガバナンス
- ・ステイクホルダー・マネジメントと経営目的
- ・CSR と経営倫理
- ・経営戦略の諸概念
- ・競争戦略と事業システム
- ・協調戦略
- ・アントレプレナーシップ・イノベーション
- ・合併買収
- ・組織構造と組織デザイン
- ・経営情報システム
- ・組織文化
- ・リーダーシップ
- ・モチベーション
- ・性格、認知能力や個人特性
- ・意思決定と認知バイアス
- ・集団行動やチームワーク

【参考文献】

~~夫月博司 (2018) 『経営のロジック』, 同文館出版, 第1章～第10章。~~

藤田誠 (2015) 『経営学入門』 中央経済社, 第7章～第11章。

マイケル A. ヒット, R. デュエーン・アイルランド, ロバート E. ホスキソン

著, 高木俊雄・星和樹監訳 (2021) 『戦略経営論 競争力とグローバル化』 第3版, パンローリング。

スティーブン P. ロビンス, 高木晴夫翻訳. (2009). 組織行動のマネジメント: 入門から実践へ. ダイヤモンド社

清水洋 (2022) 『アントレプレナーシップ』 有斐閣。

清水洋 (2022) 『イノベーション』 有斐閣。