

対象科目：修士課程 マーケティング・国際ビジネス専修 マーケティング領域

【出題範囲・大項目】

- ・マーケティングの概念と体系
- ・マーケティング環境の分析
- ・マーケティング戦略
- ・マーケティング・~~ミックス~~コミュニケーション
- ・消費者行動
- ・マーケティングの進化
- ・サービス・マーケティング
- ・ソーシャル・マーケティング

【参考文献】

~~小川孔輔『マネジメント・テキスト—マーケティング入門』日本経済新聞出版社、最新版。~~

~~高嶋克義・桑原秀史『現代マーケティング論』有斐閣アルマ、最新版。~~

久保田進彦・澁谷覚・須永努『はじめてのマーケティング』有斐閣ストゥディア、最新版。

黒岩健一郎・水越康介『マーケティングをつかむ』有斐閣、最新版。

フィリップ・コトラー，ゲイリー・アームストロング，マーク・オリバー・オブレスニク  
『コトラーのマーケティング入門』丸善出版，最新版。

和田充夫・恩蔵直人・三浦俊彦『マーケティング戦略』有斐閣アルマ，最新版。

青木幸弘・新倉貴士・佐々木壮太郎・松下光司『消費者行動論—マーケティングとブランド構築への応用』有斐閣アルマ，最新版。

岸志津江・田中洋・嶋村和恵・丸岡吉人『現代広告論』有斐閣アルマ，第4版。