

2022年9月修了生 修士論文題目一覧

専修名	研究指導名	指導教員名	主題
経営専修	経営戦略	坂野 友昭	中国上場企業における女性取締役が自主的CSR情報開示に与える影響 ～市場化レベルを調整変数として～
マーケティング・ 国際ビジネス専修	マーケティング・サイエンス	守口 剛	消費者の自己概念とブランドパーソナリティの一貫性によるブランド愛着への影響 ～ブランド属性の視点から～
	マーケティング理論	嶋村 和恵	ライブコマースの利用における促進要因及び阻害要因に関する研究
金融・保険専修	企業金融	広田 真一	中国企業による日本企業の買収は正の利益を生んでいるか