

2020年9月修了生 修士論文題目一覧

専修名	研究指導名	指導教員名	主題
経営専修	経営戦略	坂野 友昭	CSP-CFP関係の再考 ―日本企業のデータを用いたレプリケーション研究―
			中国上場企業における国有の程度、オーナーシップの集中度と多角化の関係
マーケティング・国際ビジネス専修	広告理論	嶋村 和恵	ジェンダーステレオタイプ広告評価に関する考察―若者の広告評価および個人価値観について―
	国際マーケティングマネジメント	池上 重輔	Career Orientation of Generation Y: A Cross-National Exploratory Study Through the Lens of Convergence-Divergence-Crossvergence
金融・保険専修	企業金融	広田 真一	How does national culture affect firms' capital structure? -Do firms in non-patient and risk-taking countries have higher debt ratios?
会計専修	管理会計	長谷川恵一	The Issues of the Balanced Scorecard in Chinese Organizations: A Systematic Review and Case Studies Through Academic Literature and Practical Research Paper