

マーケティングと新市場創造

川上 智子教授

1) 担当教員の専門分野(研究領域)・現在の研究テーマ

【専門分野】マーケティング, イノベーション, 新製品開発

【現在の研究テーマ】 サステナビリティ・マーケティング, 創造性と消費者行動, ウェブクチコミ, 医療マーケティング, イノベーション組織 他

2) 指導方針

履修生の問題意識や研究動機を重視し, 研究テーマの選択を支援する。関連分野の国内外の英語・日本語の先行研究を読み込み, 独自の研究課題を発見することを促す。定性的・定量的方法を目的に応じて活用する能力を培い, グローバルに通用する研究力と発信力の育成を図る。

3) 学生に対する要望・その他

自ら前向きに研究を推進する姿勢, 周囲の声に耳を傾ける柔軟な態度, 英語力を日々向上させ続ける意思, 困難を乗り越える突破力, 支援してくれている方々への感謝の気持ちを忘れない。与えた課題を1つ1つ着実に達成することが大きな成果につながり, グローバルな舞台への扉を開く。机上の空論ではなく, 社会現象の何を解き明かしたいのかを真摯に問い, 向き合ってもらいたい。