

対象科目：博士後期課程 経営戦略

【出題範囲・大項目】

- ・ 戦略とは何か
- ・ 企業の外部環境
- ・ 企業の内部環境
- ・ コスト・リーダーシップ
- ・ 製品差別化
- ・ 垂直統合
- ・ 多角化戦略
- ・ 戦略的提携
- ・ 合併買収
- ・ 国際戦略

【参考文献】

- ・ Barney, J. B. and W. S. Hesterly, 2011, *Strategic Management and Competitive Advantage*, 4th ed., Pearson Education.
- ・ ジェイ B.バーニー著, 岡田正大訳 (2005)『企業戦略論』上・中・下, ダイヤモンド社。