

**対象科目：修士課程 経営専修 経営領域**

**【出題範囲・大項目】**

- ・ 経営学の系譜：ドイツ経営学、アメリカ経営学、日本の経営学
- ・ 企業形態とコーポレート・ガバナンス
- ・ ステイクホルダー・マネジメントと経営目的
- ・ CSR と経営倫理
- ・ 経営戦略の諸概念
- ・ 競争戦略と事業システム
- ・ 組織構造と組織デザイン
- ・ 経営情報システム
- ・ 組織文化
- ・ リーダーシップ
- ・ モチベーション

**【参考文献】**

- ~~・ 大月博司・高橋正泰・山口善昭『経営学』第3版、同文館、序章～第3章、第5章。~~
- ~~・ 大月博司（2018）『経営のロジック』、同文館出版、第1章～第10章。~~
- ・ 藤田誠（2015）『経営学入門』中央経済社、第7章～第11章。
- ・ マイケル A. ヒット，R. デュエーン・アイルランド，ロバート E. ホスキソン著，久原正治・横山寛美監訳（2014）『戦略経営論 競争力とグローバリゼーション』改訂新版，同友館。