

2016年3月修了生 修士論文題目一覧

専修名	研究指導名	指導教員名	主題
経営専修	競争戦略	井上 達彦	アライアンスにおける学習レースの原因と結果に関する考察
	競争戦略	井上 達彦	異業種の実践共同体による経営の精神の発展～NPS研究会の事例～
	競争戦略	井上 達彦	事業機会の論点と課題
	競争戦略	井上 達彦	Tencentがなぜ成功するのか 模倣戦略とプラットフォームエンベロプの組み合わせ
	経営組織	大月 博司	組織における学習効果の阻害要因
	経営戦略	坂野 友昭	レコード市場におけるヒット要因に関する定量的分析
	企業社会論	谷本 寛治	ソーシャル・エンタープライズにおけるセクター間の協働関係の構築とマネジメント ～環境政策を通じて地域活性化を図るNPO法人アサザ基金を事例に～
	組織・戦略	藤田 誠	企業の海外進出形態とパフォーマンスに関する研究～海運業界の事例分析を通じて～
マーケティング・ 国際マネジメント 専修	国際マーケティングマネジメント	太田 正孝	日本と米国における株や投資信託の異文化購買志向分析
	マーケティング戦略	恩藏 直人	販売価格の表記手法に関する実証研究～仮想バンドリングの検討～
	マーケティング理論	武井 寿	ブランドコミュニティにおける消費者行動による関係性マーケティングの研究～ICT時代の価値共創を中心に～
	マーケティング理論	武井 寿	中国進出日系企業のEコマース事業におけるマーケティング戦略
	マーケティング理論	武井 寿	ネット・クチコミの信憑性に関する研究—中国の「新浪微博」についての実証研究—
	マーケティング理論	武井 寿	Eロイヤルティのフレームワークと動的な発展～中国におけるB2C—Eコマース市場に関する考察～
	マーケティング・サイエンス	守口 剛	サービスリカバリーの研究—コミットメントの多次元性に着目して—
	マーケティング・サイエンス	守口 剛	eクチコミ閲覧時における発信者の手がかり情報が受信者の心理的変数に及ぼす影響について
	マーケティング・サイエンス	守口 剛	選択型コース・リレーテッド・マーケティングの研究～選択肢が及ぼす影響に着目して～
	マーケティング・サイエンス	守口 剛	プレミアム・プロモーションにおける景品の不確実性効果に関する考察

2016年3月修了生 修士論文題目一覧

専修名	研究指導名	指導教員名	主題
金融・保険 専修	生命保険	江澤 雅彦	中国における生命保険の銀行窓販について
	国際金融経済	谷内 満	人民元為替レートの変動が国内物価に与える影響の分析
	国際金融経済	谷内 満	中国の資産価格の変動と金融政策運営について
会計専修	会計情報	辻 正雄	経営者の利益平準化行動がもたらす経済的効果に関する考察～アーカイバル調査による実証分析を通して～
	会計情報	辻 正雄	ディスクロージャーが株主資本コストに与える影響—SAAJ報告書を用いた検証—
	会計情報	辻 正雄	研究開発投資と企業価値の関連性—企業の環境、性質での分類における実証分析—
	財務会計情報	奥村 雅史	財務比率による株式リターンの予測に関する日中比較
	財務会計情報	奥村 雅史	報告利益管理と「不適切な会計」の関係に関する考察
	財務会計	辻山 栄子	国際取引を通じた租税回避に関する一考察～我が国税制の課題と対応策～
	財務会計	辻山 栄子	金融資産の公正価値測定に関する一考察～開示重視の観点からの再検討～
	財務諸表監査・企業監査	鳥羽 至英	The Capital Market Effects of Starting to Reward Auditors for Detecting Fraud
	財務会計	広瀬 義州	純資産の部のあり方に関する一考察
	財務会計	広瀬 義州	IFRS任意適用企業の事例分析に関する一考察
理論・計量専修	開発経済学	高瀬 浩一	エネルギーに関するODAが受入国の二酸化炭素排出量に及ぼす影響
産業・経済専修	財政学	横田 信武	基礎年金の税方式化に関する一考察