

対象科目：修士課程 経営専修 経営領域

【出題範囲・大項目】

- ・ 経営学の系譜：ドイツ経営学、アメリカ経営学、日本の経営学
- ・ 企業形態とコーポレート・ガバナンス
- ・ ステイクホルダー・マネジメントと経営目的
- ・ CSR と経営倫理
- ・ 経営戦略の諸概念
- ・ 競争戦略と事業システム
- ・ 組織構造と組織デザイン
- ・ 経営情報システム
- ・ 組織文化
- ・ リーダーシップ
- ・ モチベーション

【参考文献】

- ・ 大月博司・高橋正泰・山口善昭『経営学』第3版，同文館，序章～第3章，第5章。
- ・ 藤田誠『ベーシック + 経営学入門』中央経済社，第7章～第11章。
- ・ マイケル A. ヒット，R. デュエーン・アイルランド，ロバート E. ホスキソン著，久原正治・横山寛美監訳（2014）『戦略経営論 競争力とグローバリゼーション』改訂新版，同友館。