

2016年9月修了生 修士論文題目一覧

専修名	研究指導名	指導教員名	主題
経営専修	経営戦略	坂野 友昭	日本の建設会社におけるイノベーションの決定要因
	企業社会論	谷本 寛治	中国におけるCSRと企業・政府の関係
	企業社会論	谷本 寛治	NPO、政府、企業間の協働関係の構築～特定非営利活動法人ジャパン・プラットフォームを事例研究に～
マーケティング・国際ビジネス専修	マーケティング戦略	恩藏 直人	広告—商品カテゴリーの不一致度が消費者のブランド態度や購買意図に与える影響～消費者知識と製品関与の視点から～
	広告理論	嶋村 和恵	字幕付きCMの効果に関する研究
	マーケティング理論	武井 寿	中国に進出する外資小売業の国際化
金融・保険専修	損害保険	李 洪茂	英国・北欧の海上保険における因果関係理論とその示唆～伝統的近因説から損害分担原則へ～
会計専修	財務会計	辻山 栄子	FASB・IASB収益認識プロジェクトに関する一考察