

## 2015年9月修了生 修士論文題目一覧

専修名	研究指導名	指導教員名	主題	
経営	経営戦略	坂野 友昭	ジョイント・ベンチャーの特性がコンペティティブ・レスポンス・スピードへ与える影響 ～ジェネレーション・スピード 対 エグゼキューション・スピード～	
	組織・戦略	藤田 誠	トランザクティブ・メモリー・システムの形成が組織に及ぼす影響～コミュニケーションと情動知能に着目して～	
マーケティング・ 国際ビジネス	国際マーケティングマネジメント	太田 正孝	An impact of country-of-origin effects on Thai consumers' consumption of beer	
	マーケティング戦略	恩藏 直人	広告における希少メッセージが消費者の購買行動に及ぼす影響～自己コンセプト、ブランド・コンセプト、関与、消費者知識の観点から～	
		武井 寿		ブランドエクイティを高めるための有効なマーケティング戦略について ～女性向けマーケティングの視点から
				サービス・スケープ研究の再検討:M-Rモデルの改善を中心として
				オムニチャネルの発展による小売業への影響～アパレル企業のビジネスモデルを中心として～
	サービス・ドミナント・ロジック(S-Dロジック)～「サービス」の本質と「価値共創」の視点から～			
会計	財務会計情報	奥村 雅史	日本企業におけるコストの下方硬直性～年度別と業種別を中心に～	
理論・計量	行動経済学	晝間 文彦	生活満足度(幸福度)と人間の諸属性に関する行動経済学的研究	
公共政策・経済史	現代日本産業論	鞆飼 信一	中小製造業の自社製品開発に関する研究～製品開発プロセスの分析を踏まえて～	