

早稲田大学大学院 商学研究科 [商学専攻・修士課程]

2014 年 4 月から

新カリキュラムに変わります

早稲田大学大学院商学研究科（商学専攻・修士課程）では、さまざまなバックグラウンドを持つ学生に広く門戸を開き、より充実した教育を提供するために、以下のとおり 2014 年度からカリキュラムを刷新します。

新カリキュラムのねらい

- コア科目による基礎知識の定着
- 少人数授業を通じた問題解決能力の育成
- 修士論文作成に向けた研究方法、専門知識の習得

1 「コア科目」を新設

専修名	コア科目（各 2 単位）			
経営	経営組織	経営戦略	—	—
マーケティング・国際ビジネス	マーケティング論	消費者行動論	国際ビジネス論	国際貿易論
金融・保険	ファイナンス論	コーポレート・ファイナンス	保険論	リスクファイナンス
会計	財務会計 1	財務会計 2	管理会計 1	管理会計 2
理論・計量	ミクロ経済学	マクロ経済学	計量経済学	—
公共政策				
経済史				

※コア科目は、2 科目（4 単位）の履修が必要となります。

2 修了要件が 32 単位に（変更前：36 単位）

区分	履修項目	科目区分	修了要件
授業科目	講義科目	統計基礎（必修）	2
		研究基礎科目群	4～
		●統計関連 ●研究法関連 ●論文作成・発表法関連	
		外国語文献研究	
		コア科目（所属専修）	4
	専門科目群	発展科目 他専修設置コア科目	14～
		外国語による専門科目	
	演習科目		4～

合 計 32

研究指導	自動登録（2 年次以降）	合格
修士論文	自動登録	合格

3 「統計基礎」が必修に

必修科目として、「統計基礎」を新規に設置。商学・ビジネスの各領域をはじめ実証分析を伴う研究に欠かせない統計の基礎を習得します。

※新カリキュラムの内容は変更になる場合もあります。



お問い合わせ先

早稲田大学大学院商学研究科

〒169-8050 東京都新宿区西早稲田 1-6-1
早稲田キャンパス 11 号館 3 階

TEL. 03-3202-4369 E-mail gradcom@list.waseda.jp
FAX. 03-5273-4371 http://www.waseda.jp/gradcom/