

## マーケティング・サイエンス

守 口 剛 教授

### 1. 担当教員の専門分野(研究領域)・現在の研究テーマ

専門分野は、マーケティング、マーケティング・サイエンスであり、実証的な研究を中心に行っています。現在は CRM、価格戦略とプロモーション戦略、インターネットを利用したマーケティングとその効果測定などに関する研究に取り組んでいます。

### 2. 指導方針

マーケティングの理論やデータ解析に関する基本的な文献を購読するとともに、各自の研究テーマに関連する論文を幅広くレビューします。その上で、消費者調査や企業調査などによって収集した1次データや、2次データを利用した実証的な研究を行います。研究成果は、学会や研究会など、学外場で発表することを奨励します。これらの研究活動を通じて、研究領域に関する知識を深く、広く獲得するとともに、論理的思考能力、プレゼンテーション能力などの涵養もはかっていきます。

### 3. 学生に対する要望・その他

研究に対する真摯な態度と熱意を持つ学生を歓迎します。