

マーケティング戦略

恩藏 直人

1 担当教員の専門分野（研究領域）・現在の研究テーマ

マーケティング戦略を研究対象として考えています。特に、競争戦略や市場参入戦略に関する研究を進めてきており、これまでに当該分野における論文や著書を発表しています。また個別の戦略テーマとしては、製品開発やブランド・マネジメントに係わる課題を中心に取り組んできています。

2 指導方針

まず、様々なマーケティング研究領域の中から、個人の関心領域を選び出してもらいます。次に、当該領域における過去の研究をレビューしてもらい、自らが取り組む研究の流れや意義を踏まえ、研究方法を決定してもらいます。修士課程であれば上記のプロセスを辿ることで論理的な思考を鍛え、同時に分析能力やプレゼンテーション能力を高めてもらいます。博士課程でも同様に、論文を執筆したり、学会報告をしたりするなかで、研究能力を高めてもらいます。

3 学生に対する要望・その他

まず、マーケティングが好きであることが条件です。そして、学部時代の受け身的な勉強とは違うので、自ら進んで研究に取り組む意欲のある方を望みます。
してほしい。