

マーケティング理論

武井 寿 教授

1. 担当教員の専門分野(研究領域)・現在の研究テーマ

マクロ、ミクロのマーケティング理論全般について、その成り立ちや基礎となる研究などを中心に幅広く探究したいと考えている。とくに、コミュニケーション、情報、認識といった領域に関心を持っており、マーケティングにおける「意味」の生成や発展について、関連学問領域の成果を交えながら解明を心かけている。また、こうした研究を基盤として、消費生活のあり方についてもマーケティングの視点から研究を行っている。

2. 指導方針

研究題目を選ぶプロセスの重要性を考慮し、選定までに十分な基礎的研究を内外の文献や論文を使用して行うことを要請している。また、さまざまな意見を聞くことによって、各自の研究の意義を十分に理解してから、本格的な研究に着手するように指導している。論文の完成までに何回かの発表の機会を与えることによって、論文の内容の向上に努めている。研究題目に関する専門文献を読むことはもちろんであるが、それ以外の関連分野についての文献も数多く読むことを期待している。

3. 学生に対する要望・その他

研究の動向を把握しつつ、各自が取り組むべき課題をしっかりと検討し、落ち着いて研究に励んでいただきたいと思う。文献等を十分に読み、よく考えて行動することによって、研究の成果を着実に積み重ねていただきたい。研究会等にも出来るだけ参加し、各自の研究の向上に努めて欲しい。