

2012年9月修了生 修士論文題目一覧

専修	研究指導名	指導教員名	主題
経営	経営戦略	坂野 友昭	中国企業の対外直接投資に所有制差異及ぼす影響 ～華為を事例として～
	経営戦略	坂野 友昭	中国企業によるクロスボーダーM&Aの成功要因と失敗要因 ～兗州煤業のケースより～
	企業戦略	蛭田 啓	日本企業のクロスボーダーM&A研究 ～アサヒのシュウエップス買収を事例に～
マーケティング・ 国際ビジネス	マーケティング理論	武井 寿	顧客満足を基軸としたサービス戦略の中国への移転 -マイカルと大商集団の合併企業を事例として-
	マーケティング理論	武井 寿	消費行動における独自性欲求尺度の開発と海外における展開
	マーケティング理論	武井 寿	チャネル管理における直営店事業の意義 ～アップル社の事例を中心として～
	マーケティング・サイエンス	守口 剛	地域ブランドの拡張製品に対する消費者効果 ～親ブランドへのフィードバック効果の重要性～
	マーケティング・サイエンス	守口 剛	モバイル・マーケティングにおけるブランド態度の形成 ～スマートフォン・アプリケーションに着目して～
	広告理論	嶋村 和恵	日米映画におけるプロダクト・プレイスメントの内容分析と比較
	消費者行動	阿部 周造	倫理的消費を促す広告メッセージにおける制御焦点と解釈レベルとの適合及び感情との対応性
	消費者行動	阿部 周造	メッセージ・フレーミングが環境配慮行動／購買行動に及ぼす影響 ～制御焦点理論と関与の影響を含めて～
	国際マーケティングマネジメント	太田 正孝	中国における食品市場 ～康師傅の分析を中心に～
	国際マーケティングマネジメント	太田 正孝	ポストM&A統合マネジメント ～レノボとIBMのPC事業部M&Aのケースを中心に～
	国際マーケティングマネジメント	太田 正孝	日本企業のBOP市場参入戦略とオペレーション ～日本ODAの歴史からみた官民連携の有効性の観点から～
貿易経営	椿 弘次	中国の貿易志向型中小企業の電子商取引を支援する電子取引プラットフォームの研究	
金融・保険	金融構造史	藤原 洋二	ソブリン格付けの推移による国債利回りへのインパクト ～47カ国を対象とした実証分析～
会計	財務会計	辻山 栄子	簿価切下げの会計処理に関する考察
	財務会計	川村 義則	無形資産の財務報告に関する研究
理論・計量	マクロ経済学	嶋村 紘輝	外貨準備の急増が金融政策に及ぼす影響 ～中国における信用経路の検証を通じて～