

2012年3月修了生 修士論文 題目一覧

研究指導名	指導教員名	論文主題
経営史	川邊 信雄	日系企業の欧州進出 -EU市場統合が経営活動に与えた影響-
開発経済学	高瀬 浩一	地方自治体の国際化関連事業、および国際協力事業の評価基準構築に向けた分析 ~群馬県のケース~
広告理論	嶋村 和恵	コーポレート・レピュテーションが求職者の就職意向に与える影響 ~B to B企業のリクルート戦略における企業広告の役割~
マーケティング理論	武井 寿	ゲーミフィケーションに基づいたマーケティングコミュニケーション -「遊び心」がもたらす新しいコミュニケーションの形-
現代日本経済論・経済史	宮島 英昭	親子上場維持の特性に関する考察
マーケティング理論	武井 寿	伝統産業のブランディング戦略 ~東京都台東区の製造業~
国際マーケティングマネジメント	太田 正孝	中国外食産業における日系企業の経営戦略と経営成果の関係性
現代日本産業論	鵜飼 信一	日本中小製造企業のアジア進出におけるネットワークの構築 ~タイと中国の工業団地の事例を中心に~
現代日本経済論・経済史	宮島 英昭	日本企業の内部資本市場 ~親子上場と内部資本市場の効率性~ ~株式所有構造、取締役会改革、経営者特性と内部資本市場の効率性~
組織・戦略	藤田 誠	組織変革における組織慣性のメカニズム ~相互依存性、組織ルーティンの観点から~
財務諸表監査・企業監査	鳥羽 至英	財務諸表監査の失敗事例分析 ~監査の有効性の視点から~
財務会計	片山 覚	中国における投資不動産の会計基準に関する研究 ~公正価値モデル・原価モデルに関する検討~
会計情報	辻 正雄	サービス業における人的支出の価値関連性
広告理論	嶋村 和恵	日本における製品ジェンダーイメージ戦略の有用性 ~推奨者による広告コミュニケーションに焦点を当てて~
IT戦略	根来 龍之	ゲームユーザーの継続期間に関する研究 ~満足感・機会損失感・プレイ時間から探る~
広告理論	嶋村 和恵	雑誌のブランド付録についての研究 ~プレミアム・プロモーションにおけるブランドの役割に焦点を当てて~
組織・戦略	藤田 誠	事業システムの海外移転に関する研究 -ベトナムにおけるコンビニエンス・ストアの事業展開-
現代日本産業論	鵜飼 信一	自社製品開発による活路開拓 ~中小企業の事例を通じて~
財務会計	川村 義則	財務報告における割引現在価値
企業金融	広田 真一	メインバンクが企業の現金保有行動に与える影響
財政学	横田 信武	租税・公債とマクロ経済学 ~課税平準化の視点からの政策運営の方向性~
財務会計	川村 義則	負債と資本の区分問題と利益計算 -企業価値評価の視点から-
マーケティング・サイエンス	守口 剛	It Smells Like Shopping: The Effects of Scent on Consumer Behavior ~An Empirical Research in Japan~
マーケティング理論	武井 寿	グローバル・ブランドにおけるブランド要素の選択に文化が与える影響 ~中国市場における日米欧のヘアケア・ブランドのネーミングを中心に~
財務会計	広瀬 義州	日本における非財務情報の財務報告に関する一考察
財務会計	辻山 栄子	引当金の認識と測定に関する研究 -IAS第37号改訂公開草案に対する批判的検討-