

2009年度3月提出 修士論文題目一覧

研究指導名	指導教員	論文題目
経営システム	小林 俊治	組織間関係の新展開に関する一考察 ～中国における「商会」を例として～
経営システム	小林 俊治	中小企業におけるスティックホルダーの研究 ～日本とスペインの中小企業比較～
経営システム	厚東 偉介	日本における株式所有構造の変化による研究開発への影響について ～“モノの言う”外国人投資家を中心として～
組織・戦略	藤田 誠	政府系・民間非営利組織の経営戦略 ～博物館を中心に～
組織・戦略	藤田 誠	高度外国人材と組織変革の関連性における一考察
経営組織	大月 博司	EMS企業の持続的競争優位性の探求
事業システム戦略	井上 達彦	ビジネス・システム研究における比較パラダイム分析 ～家庭用ビデオゲーム産業におけるシステム間関係及びその仕組みの解明～
経営史	川邊 信雄	JAグループの経済事業における経営発展
経営史	川邊 信雄	日本的経営システムのトルコへの適用性
企業法	中村 信男	会社法下における表見代表取締役制度の再検討
マーケティングコミュニケーション	亀井 昭宏	ブランド構築・管理におけるブランド・パーソナリティの役割 ～その効果・測定を中心に～
マーケティングコミュニケーション	亀井 昭宏	コース・リレーテッド・マーケティングが消費者行動に与える影響 ～広告訴求効果を中心に～
マーケティング戦略	恩蔵 直人	インターネット購買に関する知覚リスク及びリスク低減手段における研究
マーケティング戦略	恩蔵 直人	ブランド拡張に対する消費者評価 ～製品関与と認知欲求の影響～
マーケティング戦略	恩蔵 直人	マーケティングにおけるパッケージ研究の系譜
マーケティング戦略	恩蔵 直人	開発・生産における顧客共創型の商品価値創造
マーケティング戦略	恩蔵 直人	カントリー・オブ・オリジン評価への影響要因 ～中国市場を対象とする実証分析～
マーケティング戦略	恩蔵 直人	コース・リレーテッド・マーケティングにおける消費者の購買意欲についての研究 ～製品タイプと寄付の規模～
マーケティング・サイエンス	守口 剛	外資企業の商品に対する中国新富裕層の購買意図の規定要因研究
広告理論	嶋村 和恵	日本映画におけるプロダクト・プレイスメントに関する内容分析(1999-2008)
広告理論	嶋村 和恵	伝統的要素を含む日本の広告表現が消費者に与える影響について
国際経営	谷口 真美	東証一部企業における女性取締役比率と業績
貿易経営	椿 弘次	UCP600とUCP500の比較 ～輸出者の影響と対策を中心に～
貿易商務	田口 尚志	オーシャン・フレイトフォワード及びNVOCCに関する研究 ～中国物流業における契約運送人の発展への期待～

2009年度3月提出 修士論文題目一覧

研究指導名	指導教員	論文題目
ファイナンス理論	谷川 寧彦	天候デリバティブ市場の発展に向けて ～良質な企業を増やすための経済モデル～
国際金融経済	谷内 満	中国における為替介入の実証研究
企業金融	広田 真一	日本企業の環境経営とパフォーマンス ～東証一部製造業を対象に検証する～
企業金融	広田 真一	資本構成と企業不動産の流動性に関する研究 ～J-REITを例として～
企業金融	広田 真一	The impact of stakeholders on firm's capital structure ～An empirical test of Japanese corporations～
企業金融	広田 真一	大株主と少数株主のエージェンシー問題 ～中国上場企業の実証分析を通じて～
損害保険	大谷 孝一	1906年英国海上保険法におけるWarranty(担保)改革
生命保険	江澤 雅彦	日本における外資系生命保険会社の活動とその影響
財務会計	辻山 栄子	退職給付会計における遅延認識に関する一考察 ～現在の国際的動向の中で～
財務会計	辻山 栄子	収益認識DPの検討 ～『動的賃借対照表論』の視点から～
財務会計	辻山 栄子	企業結合における買入のれんの会計処理の検討
財務会計	川村 義則	資産の当初測定に関する研究
管理会計	長谷川恵一	レピュテーション・マネジメントの意義についての一考察 ～Kaplan and Nortonの戦略マネジメントの観点から～
厚生経済学	山本 哲三	わが国水道事業の効率性に関する考察
厚生経済学	山本 哲三	電力市場における低炭素化社会を考慮した規制手法の在り方
労働経済論	鈴木 宏昌	Temporary Migrants and Tourism Industry in Australia
国際経済学	横山 将義	中国コンピューター産業の国際競争力分析