2020年11月16日

早稲田大学 文化推進部 文化企画課

**【～12月14日（月）】文化推進学生アドバイザー（第８期）を募集します！**

**１．設置目的**

本事業は、早稲田大学生の文化ニーズを学生自身が意見集約し、主体的に「早稲田文化」を創造・発信することにより、早稲田大学の社会貢献活動に厚みを持たせることを目的とするものです。ボランティア活動です。主に、以下活動に携わっていただきます。

**２．活動内容**

　　　　主に、以下活動に携わっていただきます。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 担当 | | 活動例 |
| ① | リーダー・  副リーダー | 学生意見や出欠の取り纏め。  文化イベント・展示への参加者、参加日調整。 |
| ② | ウォークラリー | ミュージアムや文化施設を巡るワードパズル・フォトラリー等のイベント企画。  ワードパズルのキーワード考案。キーワードに応じたクイズの作成。  フォトラリースポットの考案。 |
| ③ | グッズ・コラボ | イベント参加者プレゼント用オリジナルグッズの企画。  生協・Café Clio・COPPE・商店会等とのコラボ商品・イベントの企画。  コラボ内容に応じたポスターのデザイン。 |
| ④ | 広報 | SNSを利用しての文化推進部・文化推進学生アドバイザー活動の発信。 学生来場に繋がる広報策の企画。 |
| ⑤ | オリジナル企画 | Museum Week（5月17日～5月28日）、早稲田文化芸術週間（10月11日～21日）等でのイベントの企画。オンラインイベントの企画も可。 企画書の作成～出演者との交渉～当日運営。 企画内容に応じてグループを作ったり、担当職員を付けることがあります。 |

**３．募集人員・参加資格・参加要件**

|  |  |
| --- | --- |
| 募集人員 | 若干名　　（ご参考：第1期12名、第2期15名、第3期　9名、  第4期12名、第5期　8名、第6期　8名、  第７期１１名） |
| 参加資格 | 学部・大学院を問わず、早稲田大学の正規学生であれば、応募可 |
| 参加要件 | 月1回程度の文化企画課・アドバイザー全体ミーティングに参加できる方  （原則金曜1限とし、アドバイザーの授業スケジュールを加味して決定） |

なお、以下は全員にご担当いただきます。

|  |  |
| --- | --- |
| イベント参加・展示鑑賞（随時） | |
| 打ち合わせ記録の作成（毎回交代） | |
| 改善提案（年2回） | 文化推進部イベント・展示・グッズ・施設（演劇博物館・會津八一記念博物館・早稲田大学歴史館・早稲田スポーツミュージアム・大隈講堂・小野講堂・125記念室・ワセダギャラリー・27号館ショーウィンドウ）について。 |

**４．募集期間・結果通知・活動期間**

|  |  |
| --- | --- |
| 相談会（参加自由） | 2020年12月 11日（金）10:00～10:30＠zoom  ※第７期学生アドバイザーがお待ちしております。  ※活動について少しでも関心や質問のある方、是非ご参加ください。  ※ご希望の方には別途ZoomURLをお送りしますので、[art-culture@list.waseda.jp](mailto:art-culture@list.waseda.jp)までご連絡ください。 |
| 募集期間  申込方法 | 2020年12月14日（月）までに当ファイル末尾の申込用紙をメールで送付、または文化企画課事務所（99号館（step21）施設棟5階）にご持参ください。  メールでの送付先：art-culture@list.waseda.jp  ご持参の場合は予め担当の武笠（むかさ）・佐藤・水村までご連絡ください（03-5272-4783/art-culture@list.waseda.jp）。  <http://www.waseda.jp/wnfs/access/waseda-campus-map.pdf>  ※99号館（step21）は、早稲田駅3a出口より早稲田高校方面へ、D-style（ケーキ屋さん）とアジア雑貨屋さんを通り過ぎ、斜め左手にあるグレーの建物です。1階に「99」と書いてあるサインがあります。右側の棟が施設棟です。  また申込用紙をご提出いただいた方には面接を行います。 |
| 結果通知 | 2020年12月21日（月）までにWasedaメールにてお知らせ |
| キックオフ  ミーティング | 2020年12月24日（木）10:00-13:00（参加必須）  ※担当グループ分け・ミーティング日程の調整を行います。 |
| 活動 | 2021年1月～12月 |

**５．ミーティング日程（案）（あくまでイメージです。面接とキックオフミーティングで希望を伺います。）**

**2020年度中（第5回まで）はzoomでのミーティングを考えていますが、任意で顔合わせも実施したいと考えています。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 日時 | | 内容（Museum Week…MW、早稲田文化芸術週間…BG） |
| 第1回 | 12/24（木）10:00-13:00 | ・自己紹介、志望動機・関わりたい企画についての説明。  ・文化推進部イベント・展示・施設、MW 2020 概要の説明を受ける。  ・リーダー・グループ、年間MTGスケジュールの決定。  ・連絡手段の確立（Waseda-Mail、LINE、BOX）。 |
| 第2回 | 1/15（金）  9:00～10:20 | ・MW ワセダベアをさがせ！キーワード案・設置場所（案）発表。  ・MW オリジナルプレゼント（案）発表。  ・MW コラボメニュー・イベント（案）発表。  ・BG オリジナル企画概要発表（個人単位で可）。  ・1月末までのイベント・展示参加日程決定、広報計画発表。 |
| 第3回 | 2/5（金）  9:00～10:20 | ・MW ワセダベアをさがせ！キーワード案・設置場所（更新版）発表。  ・MW オリジナルプレゼント（更新版・上位10位まで）発表。  ・MW コラボメニュー・イベント（更新版・先方への提案書）提出。  ・MW 学生来場に繋がる広報策発表。  ・BG オリジナル企画実施スケジュール（案）発表。  ・2月末までのイベント・展示参加日程決定、広報計画発表。 |
| 第4回 | 2/26（金）  9:00～10:20 | ・MW 広報物用写真撮影。  ・BG ウォークラリー（案）発表。  ・BG オリジナル企画実施スケジュール（更新版）発表。  ・3月末までのイベント・展示参加日程決定、広報計画発表。 |
| 第5回 | 3/12（金）  9:00～10:20 | ・MW コラボメニューポスター（案）発表。  ・BG ウォークラリー（更新版）発表。  ・4月末までのイベント・展示参加日程決定、広報計画発表。 |
| 第6回 | 4/16（金）  9:00～10:20 | ・MW 各企画への参加者・日程決定。  ・BG 各グループ企画書（案）発表。  ・5月末までのイベント・展示参加日程決定、広報計画発表。 |
| 第7回 | 5/14（金）  9:00～10:20 | ・BG 各グループ企画書提出。  ・BG ウォークラリーのキーワード決定。フォトラリースポット決定。  ・BG ウォークラリーの設問作成者決定。  ・BG オリジナルプレゼント（上位10位まで）発表。  ・BG コラボメニュー・イベント（先方への提案書）提出。  ・6月末までのイベント・展示参加日程決定、広報計画発表。 |
| 第8回 | 6/25（金）  9:00～10:20 | ・MW 振り返り。  ・BG 各企画進捗報告。  ・BGウォークラリーの設問（案）発表。  ・BG広報物用写真撮影。  ・7月末までのイベント・展示参加日程決定、広報計画発表。  ・文化推進部イベント・展示・グッズ・施設への提言発表（第1回）。 |
| 第9回 | 7/30（金）  9:00～10:20 | ・BG 各企画進捗報告。  ・BGコラボメニューポスター（案）発表。  ・9月末までのイベント・展示参加日程決定、広報計画発表。 |
| 第10回 | 9/17（金）  9:00～10:20 | ・オンライン企画進捗報告。  ・10月末までのイベント・展示参加日程決定、広報計画発表。 |
| 第11回 | 10/１（金）  9:00～10:20 | ・オンライン企画進捗報告。  ・11月末までのイベント・展示参加日程決定、広報計画発表。 |
| 第12回 | 11/12（金）9:00～10:20 | ・オンライン企画進捗報告  ・次期アドバイザーへの引き継ぎ事項纏め。  ・12月末までのイベント・展示参加日程決定、広報計画発表。 |
| 第13回 | 12/10（金）9:00～10:20 | ・文化推進部イベント・展示・グッズ・施設への提言発表（第2回）。  ・次期アドバイザー応募検討者との面談。  ・MW ウォークラリーのキーワード（案）、フォトラリースポット（案）発表。  ・MW オリジナルプレゼント（案）、コラボメニュー・イベント（案）発表。 |

**６．【ご参考】学生アドバイザーが実現した企画**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 年 | イベント名（Museum Week…MW、早稲田文化芸術週間…BG） | |
| 2014年  （第1期） | [BG](https://www.waseda.jp/culture/assets/uploads/2015/04/bunkageijutsu2014.pdf) | 日本舞踊と早稲田大学～伝統と希望～ |
| 早稲田文化特論  ①日本が誇る居酒屋空間　－居酒屋で飲む酒は何故旨いのか－  ②早稲田が生んだ？世界のムラカミ？？　－村上春樹とノーベル賞の近くて遠い距離－  ③最も身近な経済学実験　－日常生活に潜む数字の罠－ |
| 2015年  （第2期） | [MW](https://www.waseda.jp/culture/news/2015/04/27/835/) | 謎解きミュージアムスタンプラリー |
| [BG](https://www.waseda.jp/top/news/31621) | 日本舞踊と早稲田大学 〜伝統と希望2015〜 |
| Waseda Vision150特別企画「未来の早稲田を、描き変えろ。」 |
| [体験ツアー型演劇 不在/あなたの視線](https://www.waseda.jp/top/news/33736) |
| [早稲田文化特論　文キャンの下には遺跡が埋まっている！〜学生会館の発掘から見えた早稲田の歴史〜](https://www.waseda.jp/top/_import/31372) |
| 2016年  （第3期） | [MW](https://www.waseda.jp/culture/news/2016/05/06/1913/) | [謎解きミュージアムスタンプラリー](https://www.waseda.jp/top/news/33548) |
| [BG](https://www.waseda.jp/culture/news/2016/09/16/2148/) | [生協コラボメニュー「早稲田文化の魂を！文化ツ魂丼（カツ玉丼）」](https://www.waseda.jp/culture/news/2016/09/20/2279/) |
| [人生で大切なことはシェイクスピアから学んだ〜『ヴェニスの商人』のミニパフォーマンスとトーク〜](https://www.waseda.jp/culture/news/2016/09/16/2165/) |
| [国際協力×地域文化～学生にできること～](https://www.waseda.jp/culture/news/2016/09/16/2167/) |
| 2017年  （第4期） | [MW](https://www.waseda.jp/culture/news/2017/04/25/2953/) | [ミュージアムワードパズル](https://www.waseda.jp/culture/news/2017/05/30/3013/)／[#ミュージアム・フォト＠早稲田](https://www.waseda.jp/culture/news/2017/06/01/3003/) |
| [生協コラボメニュー「エンパーク丼」（特撰ハンバーグ丼）](https://twitter.com/waseda_bunka/status/867234716016975872) |
| オリジナルプレゼント（USBメモリー、トートバッグ）の考案 |
| [BG](https://www.waseda.jp/culture/news/2017/08/28/3344/) | [わせだかるちゃーパズル](https://www.waseda.jp/culture/news/2017/10/27/3933/)／[銅像フォト](https://www.waseda.jp/culture/news/2017/10/01/3536/) |
| [古代ギリシャ×演劇×早稲田　～この世は舞台、早稲田は古代ギリシャ～](https://www.waseda.jp/inst/weekly/attention/2017/12/11/39035/) |
| [日本舞踊への誘い　by五耀會](https://www.waseda.jp/culture/news/2017/10/20/3860/) |
| [文化芸術週間限定メニュー 福井ソースカツ丼](https://www.waseda.jp/culture/news/2017/10/11/3651/) |
| オリジナルプレゼント（グラス）の考案 |
| 2018年  （第5期） | [MW](https://www.waseda.jp/culture/news/2018/04/12/4307/) | [ミュージアムワードパズル](https://www.waseda.jp/culture/news/2018/05/29/4726/)／[データベースワードパズル](https://www.waseda.jp/culture/news/2018/05/21/4543/)／[#ミュージアムフォト](https://www.waseda.jp/culture/news/2018/04/20/4352/) |
| [生協コラボメニュー「歴史を唐揚げ丼」（ネギ塩唐揚げ丼）](https://www.waseda.jp/culture/news/2018/04/26/4415/) |
| [COPPEコラボメニュー「タピオカ・ストロベリー」](https://www.waseda.jp/culture/news/2018/04/26/4416/) |
| [BG](https://www.waseda.jp/culture/news/2018/08/29/5210/) | [わせだかるちゃーパズル](https://www.waseda.jp/culture/news/2018/08/29/5265/)／[データベースワードパズル](https://www.waseda.jp/culture/news/2018/08/29/5266/)／[銅像フォト](https://www.waseda.jp/culture/news/2018/08/29/5268/) |
| [油そば学概論・講義編](https://www.waseda.jp/culture/news/2018/10/10/5840/)／[実践編（スタンプラリー）](https://www.waseda.jp/culture/news/2018/10/13/5988/) |
| [早稲田×スポーツ×古代ギリシャ～吼えろ早稲田の獅子 猛けれ古代ギリシャの獅子～](https://www.waseda.jp/culture/news/2018/10/12/5961/) |
| [英語コミュニケーション能力を高める！英語DEドラマ](https://www.waseda.jp/culture/news/2018/10/13/6004/) |
| [No Rice 農(No) Life!](https://www.waseda.jp/culture/news/2018/10/17/6071/) |
| [サンドブラストでオリジナルグラス作り](https://www.waseda.jp/culture/news/2018/10/19/6194/) |
| [生協コラボメニュー「演劇博物館開館から90年経つた丼」（チキンタツタ丼）](https://www.waseda.jp/culture/news/2018/10/08/5730/) |
| オリジナルプレゼント（[シリコンカードケース](https://www.waseda.jp/culture/news/2018/08/29/5268/)、[油そばTシャツ](https://www.waseda.jp/culture/news/2018/10/13/5988/)）の考案 |
| その他 | [作者・清家雪子さんへインタビュー（早稲田ウィークリーでの記事掲載）](https://www.waseda.jp/inst/weekly/feature/2018/11/26/54088/) |
| [「早稲田散歩」（地域情報誌ジモアでの記事連載）](https://www.waseda.jp/culture/news/2019/03/25/6873/) |
| 2019年  （第6期） | [MW](https://www.waseda.jp/culture/news/2019/04/04/6938/) | [ミュージアムワードパズル](https://www.waseda.jp/culture/news/2019/04/04/6944/)／[キャンパスはミュージアム！？フォトラリー](https://www.waseda.jp/culture/news/2019/04/04/6973/) |
| [生協コラボメニュー「早稲田アリーナタツタ丼」（チキンタツタ丼）](https://www.waseda.jp/culture/news/2019/04/04/6977/) |
| [Whistle CAFEコラボメニュー「戸山の丘パスタ」（キャベツの芽のめんたいクリームパスタ）](https://www.waseda.jp/culture/news/2019/04/25/7149/) |
| オリジナルプレゼント（[モバイルバッテリー](https://www.waseda.jp/culture/news/2019/04/04/6944/)）の考案 |
| [BG](https://www.waseda.jp/culture/events/week/) | [ミュージアムワードパズル](https://www.waseda.jp/culture/news/2019/09/02/8230/)／[キャンパスはミュージアム！？フォトラリー](https://www.waseda.jp/culture/news/2019/09/02/8236/) |
| [カフェ進化論](https://www.waseda.jp/culture/news/2019/10/17/9058/) |
| [人形メディア学特別講演「ふな菊祭」](https://www.waseda.jp/culture/news/2019/10/18/9110/) |
| [シルクスクリーン印刷でオリジナルトートバッグ作り](https://www.waseda.jp/culture/news/2019/10/18/9078/) |
| [生協コラボメニュー「スポーツミュージアムタツタ丼」（チキンタツタ丼）](https://www.waseda.jp/culture/news/2019/09/02/8292/) |
| [Whistle CAFEコラボメニュー「戸山の丘パスタ2」（芽キャベツとベーコンのペペロンチーノ）](https://www.waseda.jp/culture/news/2019/10/08/8634/) |
| オリジナルプレゼント（[ペンケース](https://www.waseda.jp/culture/news/2019/09/02/8230/)、[セルフィーレンズ](https://www.waseda.jp/culture/news/2019/09/02/8236/)）の考案 |
| その他 | [「早稲田散歩」（地域情報誌ジモアでの記事連載）](https://www.waseda.jp/culture/news/2019/03/25/6873/) |
| 2020年  （第7期） | MW | ワセダベアをさがせ！／なりきりフォトラリー |
| [生協コラボメニュー「スタミナ焼肉丼」](https://www.waseda.jp/culture/news/2020/05/25/10515/) |
| [Whistle CAFEコラボメニュー「ナスのミートソース」](https://www.waseda.jp/culture/news/2020/05/25/10515/) |
| [キッチンミキコラボメニュー「ミキのロコモコ♪」](https://www.waseda.jp/culture/news/2020/05/25/10515/) |
| オリジナルプレゼント（ミニ水筒）の考案 |
| その他 | [データベースワードパズル](https://www.waseda.jp/culture/news/2020/05/26/10566/) |
| [早稲田から応援しよう！おにぎりアクション](https://www.waseda.jp/culture/news/2020/11/03/11579/) |

※2020年はコロナの影響によりMW・BGが中止。学生オリジナル企画は個別に開催の調整を進めています。

担当：文化企画課 武笠・佐藤・水村　03-5272-4783/art-culture@list.waseda.jp

**↓申込用紙↓**

**2020年 　月　 日**

**文化推進学生アドバイザー（第８期）申込用紙**

|  |  |
| --- | --- |
| **氏名** |  |
| **学籍番号** |  |
| **所属** | **学部/研究科　　　　　学科／専攻／専修　　　年** |
| **携帯電話番号** |  |
| **Wasedaメールアドレス** |  |
| **所属サークル・ボランティア**  **活動等の名称や役割** | **①**  **②**  **③** |

**１．携わってみたい活動の欄に〇をつけてください（複数回答可）。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 〇欄 | 担当 | | 活動例 |
|  | ① | リーダー・  副リーダー | 学生意見や出欠の取り纏め。  文化イベント・展示への参加者、参加日調整。 |
|  | ② | ウォークラリー | ミュージアムや文化施設を巡るワードパズル・フォトラリー等のイベント企画。  ワードパズルのキーワード考案。キーワードに応じたクイズの作成。  フォトラリースポットの考案。 |
|  | ③ | グッズ・コラボ | イベント参加者プレゼント用オリジナルグッズの企画。  生協・Café Clio・COPPE・商店会等とのコラボ商品・イベントの企画。  コラボ内容に応じたポスターのデザイン。 |
|  | ④ | 広報 | SNSを利用しての文化推進部・文化推進学生アドバイザー活動の発信。 学生来場に繋がる広報策の企画。 |
|  | ⑤ | オリジナル企画 | Museum Week（5月18日～5月29日）、早稲田文化芸術週間（10月12日～21日）等でのイベントの企画。オンラインイベントの企画も可。 企画書の作成～出演者との交渉～当日運営。 企画内容に応じてグループを作ったり、担当職員を付けることがあります。 |

**２．〇をつけた活動について具体的な案を記載してください（自由に行を増やして構いません）。**

|  |  |
| --- | --- |
| 番号 | 具体的な案 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**３．早稲田大学の文化活動や文化施設の感想等、自由にご意見・ご提案をお聞かせください。**

**４．申込用紙をご提出いただいた方には面接を行います。面接方法と希望日時をご記入ください。**

|  |  |
| --- | --- |
| **方法** | **希望日時（20分程度・11/16～12/18（平日）の内第3希望まで記入）** |
| ☐ 対面（場所：文化企画課事務所）  ☐ Zoom | ※申込用紙ご持参のタイミングで面接をご希望の場合は事前にご連絡ください。 |

**以上**

※ご提供いただく情報は許可なく第三者には開示・提供いたしません。

**早稲田大学 文化推進部 文化企画課**