

早稲田大学 文化推進学生アドバイザー



早稲田大学文化推進学生アドバイザー とは？

「文化推進学生アドバイザー」は早稲田大学文化推進部の学生ボランティア組織です。早稲田大学生の文化ニーズを学生自身が意見集約し、主体的に「早稲田文化」を創造・発信することにより、本学の社会貢献活動に厚みを持たせることを目的としています。

参加要件・活動期間

参加要件は、月1回程度の文化企画課・アドバイザー全体ミーティングに参加できる方（原則金曜1限とし、アドバイザーの授業スケジュールを加味して決定）です。

活動期間は毎年1月～12月です。

今年度は2年生～4年生の11名が参加しています！



募集は1年に1回です！



1年の活動の流れ

キックオフミーティング

ミュージアムウィーク(毎年5月開催)に向けて

ワードパズルの作成

生協コラボのポスター作成



12月

3月

6月

10月



2019年開催

文化芸術週間(毎年10月開催)に向けて

学生企画の企画書作成

企画に向けたアポイントメント

広報計画 →→→ イベントに向けた広報
本番スケジュール作成

アドバイザー企画 活動例

文化芸術週間で開催 「ものづくり工房」体験企画

・イベント概要

西早稲田キャンパスにある「ものづくり工房」でオリジナルのグラスやトートバックを作る教室を開きました。早稲田の学生や学外の方からも参加していただきました。

・イベント開催に向けての活動

試作品の作成

当日の工程表やスタッフの配置なども行いました。

・イベントを経たアドバイザーの感想

準備や片付けは大変でしたが、

当日に参加者の方々の楽しそうな顔を見た時はとても嬉しかったです！



イベントのゲストは老若男女！



アドバイザー企画 活動例

文化芸術週間 学生企画 トークショー「油そば学概論」

・イベント概要

大学近隣の油そば店4店舗の店長をお呼びして小野梓講堂にてトークショーを開催
トークショーに合わせた油そばスタンプラリーの実施

・イベント開催に向けての活動

予算の作成・出演者へのアポイント・ノベルティーグッズの作成
事前アンケートによるトークショーテーマ選定

・イベントを経たアドバイザーの感想

出演者にアポイントを取りに行くときはとても緊張しました。
イベントに向けての準備は大変でしたが、やりがいもありました！
ノベルティーグッズを着用している学生や店舗スタッフの方を見たときはとても達成感を感じました！



ゲストへのアポイントから企画を実現する人も多数います！

アドバイザー企画 活動例

MUSEUM WEEK・文化芸術週間で開催 ウォークラリー・フォトラリー

・イベント概要

学内の文化施設を巡りながら、クロスワードパズルを解きキーワードを完成させた方にノベルティーグッズをプレゼント

・イベント開催に向けての活動

文化企画課の職員の方と一緒にパズルの出題内容を考えたり、フォトラリーのフォトスポットを考えました！

・イベントを経たアドバイザーの感想

友人から、「面白かった！」「キャンパスでの新しい発見があった！」と言ってもらえると嬉しいです！

多くの方が参加するイベントなので、学内で問題を解いている人や、プレゼントのグッズを使っている人を見かけることもたくさんあり、やりがいを感じます。



プレゼントのグッズは学生アドバイザーが考えることもあります！

1. ミュージアムワードパズル
学生ボランティア組織「文化推進学生アドバイザー」が、ミュージアムを楽しく巡っていただくために作ったワードパズルです。
全て解けた方にはオリジナルペンケース(非売品・先着1,000名)をプレゼント。
【プレゼント配布場所】早稲田大学歴史館「豊ゆる愛(そびゆるいらか)」エリア
10:00-16:30

2. ワセダベアをさがせ!
キャンパスに隠れているワセダベアを見つけ、ワセダベアがもっている文字をつなぎ合わせよう。答えが分かった方にはワセダベアマスキングテープ・クリアファイルセット(先着1,000名)をプレゼント。
【プレゼント配布場所】早稲田大学オフィシャルグッズショップUni.Shop125
10:00-16:30

3. キャンパスはミュージアム!? フォトラリー
早稲田大学はキャンパスそのものがミュージアム!?指定されたフォトスポット(5か所)での写真を提示した方には、広角で自撮りができるオリジナルセルフイーレンズ(非売品・先着1,000名)をプレゼント。
【プレゼント配布場所】早稲田大学歴史館「豊ゆる愛(そびゆるいらか)」エリア
10:00-16:30

The graphic includes images of the prizes: a blue denim pencil case with the Waseda University logo, a set of stickers featuring a bear character, and a camera lens in its packaging. There are also photos of two women smiling and holding up their phones, representing the photo rally activity.

早稲田大学文化推進学生アドバイザーのおすすめポイント

- ・イベントで配布するプレゼントの中には文化推進アドバイザー考案のものもあります。
自分のアイディアした早稲田グッズを作ることができるかも...!?
- ・学生企画では、企画が通れば、学校から予算をいただいてイベントを開催することができます。
挑戦してみたい企画を実現できるチャンスです！
過去には、作家の方をお招きしてトークショーを開催した先輩もいらっしゃいます！
- ・学生企画からイベントのポスターの作成まで、自分にあった活動を見つけられる場所です。
これまで挑戦した経験のないことでも、メンバーや文化推進部の職員の方にもアドバイスをいただきながら取り組むことができます！



もっと知りたい！という方は...

「早稲田大学 文化推進学生アドバイザー」で検索！