

夜間主総合 プロジェクト研究論文題目一覧（2014年3月修了生）

研究指導／プロジェクト研究名	主査	主題
戦略構想力	浅羽 茂	コア・ピタス経営理論による日本電気(株)の成長・停滞要因の解明
		自動車業界におけるファースト/セカンドムーバーアドバンテージ
		失敗する戦略の背景 ～ドイツ名門企業によるグローバル戦略の失敗事例に学ぶ～
		良いM&A悪いM&A
		THE ICT ECOSYSTEM EVOLUTION Evaluation if current layered model can sustain on-going ICT transformation
		逆転の戦略 ～多様化と集中～
		日本企業におけるCSV経営 ～現状と取組みへの示唆～
		鉄道会社の多角化戦略の研究 ～京急電鉄に対する提言～
マーケティング・リサーチ	阿部 周造	自動車保険継続時における購買意思決定プロセスの研究 ～二重過程理論に基づく消費者の態度形成に関する考察～
		セキュリティ・ソフトウェア購入時における知覚リスクが、購買判断基準へ及ぼす影響に関する研究 ～制御焦点理論、精緻化見込みモデルによる考察～
		意思決定者の違いによる農薬購買要因の研究
企業戦略	内田 和成	DTC*マーケティングと製薬業界の競争優位の関係性 *Direct To Consumer
		建設不動産バリューチェーンのスマイルカーブ化 ～メカニズムの解明～
		近年における国内BtoC企業の異業種提携戦略 ～国内有数の顧客基盤を保有する企業の視座から～
		日本企業の新興国戦略における実戦型研修導入の事例研究と提言
		Software As A Service 形態の普及が国内業務パッケージソフトウェア企業に与える影響および対応策の考察
		本邦クラウドファンディングスキーム発展に関する考察 ～今後日本において普及・発展するための提言を中心に～
		資生堂既存サービスを収益化する新規事業について ～シニアマーケティングの実践～
		インターネットを利用したビジネスモデル革新の法則 ～従来型ビジネスモデルの老朽化と競争ルールの破壊に向けて～
戦略と現場力	遠藤 功	地方商店街活性化のマネジメントに関する研究 ～両毛線沿線の商店街を対象に～
		社内公募制度の仕組みと運用に関する研究
		関東 ローカル鉄道のブランド戦略に関する研究
		繊維川中産業における新規事業創出の研究 ～下請中小企業におけるイノベーション～
		日本のアパレル企業の中国戦略に関する比較研究
		地方の中小小売店の生き残り戦略
		女性中心職場におけるマネジメントに関する研究 ～某航空会社の空港旅客サービス業を例として～
		中小生産財メーカーの市場コミュニケーション戦略の研究

夜間主総合 プロジェクト研究論文題目一覧 (2014年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	主査	主題
MOT:イノベーションと価値創造	長内 厚	イノベーションの促進要件としての「制約」～日本のF-2戦闘機における炭素繊維機体開発事例～ 「事務系」リーダーによる技術的イノベーションの牽引～タカノ(株)における新規事業開発事例～
マーケティング	木村 達也	顧客満足の有効性について～NTTドコモのケース～ ZOZOTOWNにおけるCRM戦略～Event Based Marketing(EBM)の有効性について～ インターナル・マーケティングによるブランド構築の有効性について 医薬品医薬品の処方行動におけるコーポレート・ブランドの影響 緑茶飲料市場におけるグレード化されたカテゴリー構造と新カテゴリー創造に関する考察 企業不祥事のリカバリーに効果的なパブリック・リレーションズの主要レバー～収益回復の鍵となる主要因の考察を中心として～
MOT:システム創造思考法応用	黒須 誠治	企業の社会的貢献活動の在り方について RFID/ICタグの導入は販促活動、その製造物にどのような影響を与えるか 企業向けクラウドサービスの成長と競争について～「リーンスタートアップ」を用いた立ち上げと成長? 成熟市場におけるイノベーション戦略 商品開発マネジメントにおける製品デザインのマネジメントについて～S社におけるデザイン・マネジメントの提案～ 日米の情報通信産業における規制緩和と通信システムの発展及び今後のビジネスモデルについて 「時間軸」「中抜き」から見る新ビジネスモデル～日本の発想についての考察～
戦略的人材マネジメント	杉浦 正和	朝型ビジネスマンのパーソナリティ分析 ソーシャルメディア時代のIT人材育成～今後のIT業界に求められる人材育成に関する一考察～ 写真に撮られ媒体に載ることが従業員のモチベーションに与える影響について～消費者金融業界S社における実践調査から～ 企業における研究開発職のマネジメント類型～コンフリクトと製品開発の成否～ 日系CRO韓国支社の現地採用従業員のリテンション～日韓従業員の意識調査から～ ビジネスパーソンの補佐役に対する意識分析～コンサルタント経験者、ビジネススクール学生を対象とした意識調査から～ 「日系製造業の構造転換によるパイヤーモチベーションへの影響分析と改善策に関する考察」～家電製造S社における購買担当者意識調査の結果から～
組織行動	竹内 規彦	個人の革新的行動がチームにもたらすコンフリクトとその影響～イノベーションを促進するリーダーシップ効果の検討～ 中間管理職のリーダーシップスタイルや公平知覚が自身のモチベーションに与える効果～上司・部下関係性を通じた影響に着目して～ 管理部門におけるハイパフォーマーの規定要因に関する実証的研究 女性のキャリア志向と組織及び上司サポート・ニーズに関する研究 シニア従業員における組織内ステータスと自己認知に関する実証的研究～社内ポジションとの関係に着目して～
マーケティング・ストラテジー	永井 猛	オートレース事業再生戦略の研究～余暇市場において同一商品販売で好業績をあげる事例の研究から～

夜間主総合 プロジェクト研究論文題目一覧 (2014年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	主査	主題
企業価値	西山 茂	国内電機メーカーの利益の質と企業価値および格付けとの関連性
		企業の増配が株主価値に与える影響に関する一考察 ～ イベントスタディによる分析～
		企業間信用の決定要因 ～我が国日用雑貨業界における価格差別化仮説の検証～
		日本企業のコスト削減取組と企業価値との関係分析 ～世界金融危機の前後におけるコスト削減行動比較～
		日本におけるコーポレート・ベンチャー・キャピタルの現況 ～投資目的と投資形態の整理およびベンチャーキャピタルとの比較の観点から～
		企業業績とコーポレート・ガバナンスの関係について ～コーポレート・ガバナンス評価システム(NEEDS-Cges: Corporate governance evaluation system)を用いた企業業績とコーポレート・ガバナンスの相関分析～
		M&Aを成功に導くERP統合モデル
		株式持ち合いのROEに対する影響
経営戦略とビジネスモデル	根来 龍之	私立女子大学の経営戦略の研究 ～帰属収支差額比率と経営指標の相関分析～
		地方の格差問題を改善し、労働市場活性化を促すプラットフォームの研究 ～観光特化型クラウドソーシングのビジネスモデルの提案～
		企業のソーシャルビジネスにおけるサステナビリティ構築に関する研究
		オープンイノベーションをサポートするサービスの成立条件 ～情報の信用性と情報翻訳機能～
		Pandora radioの発展型ビジネスモデルの提案 ～日本における音楽レコメンドサービスの展開可能性～
		日用品メーカーの新興マーケット参入から事業拡大フェーズにおける戦略
		プラットフォーム転換期における業務ソフトウェアの代替パターンの研究
		スマートフォンOSの競争におけるプラットフォームビジネスの戦略の研究
ベンチャーと新規事業のマネジメント	長谷川 博和	バイオベンチャーの成功と失敗のメカニズム
		新規事業の失敗における撤退方法についての研究
		市場創造型 新規事業創造の要件 ～家電市場における市場創造事例からの考察と提言～
		(株)ネイチャーズウェイにおける新規事業 <プレゼント屋>のビジネスプラン
		成功の確率を高める新規事業開発手法の研究 ～リーンスタートアップの方法論とその課題～
		海外新興国ベトナムにおける実店舗を用いた研修ビジネスの成功要因に関する研究
資金調達戦略と内外資本市場	樋原 伸彦	日本企業における現金保有と株主価値向上について
		総合会社における事業ポートフォリオの研究 ～各社の比較分析と企業価値への影響について～
		日本の民間放送業のビジネスモデルの現状及び課題と今後の環境変化における競争優位の強化の考察
		企業の資金調達構造とガバナンス
		アベノミクス下における不動産投資の効用

夜間主総合 プロジェクト研究論文題目一覧（2014年3月修了生）

研究指導／プロジェクト研究名	主査	主題
経営科学	藤田 精一	新事業探索活動の実践方法の構築 ～S社研究開発センターでの活動を例として～
		階層分析法にもとづく原料調達意思決定マニュアルの構築 ～T社におけるポリカーボネート調達の事例～
		W社のASEAN OE事業戦略
		医薬品原薬製造業の成長戦略
MOT:技術戦略	山本 尚利	C社における研究開発マネジメントシステムの構築
MOT:企業のイノベーション戦略	吉川 智教	サトーホールディングス株式会社におけるイノベーションと新事業提案 ～サプライチェーン情報を利用した野菜販売システム～
		ダイレクト販売から見た日本の保険市場における代理店の重要性とその報酬体系について
		福島におけるイノベーションと産業集積 ～米沢市の産業集積、及び山形・岩手の組織間連携を参考に～