

WBS ラグジュアリー ブランディング系モジュール(LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴイトン寄附講座) 「ラグジュアリービジネスとファッション雑誌」シンポジウム(公開講座)

10月1日(火) 18時30分～20時30分 (開場:18時10分)

早稲田大学早稲田キャンパス大隈小講堂(予定)

プログラム(敬称略。予定)

1 開会挨拶

18時30分～18時35分

WBS 教授、プログラム・ディレクター(統括責任者) 根来 龍之

2 特別講演

「ラグジュアリー ビジネスとPR・コミュニケーション」

18時35分～19時05分

LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴイトン・ジャパン株式会社

代表取締役社長 エマニュエル・ブラット

概要 ラグジュアリーブランド ビジネスの現状を俯瞰し、その PR・コミュニケーション戦略について付言する。

3 パネルディスカッション「ラグジュアリーブランドに おけるPR・コミュニケーションとファッション雑誌」

19時05分～20時20分

パネリスト(予定)

株式会社集英社 コミュニケーション・デザイン室

部長代理(元 SPUR 編集長) 内田 秀美

株式会社ハースト婦人画報社 メンズクラブ編集長 戸賀 敬城

パルファン・クリスチャン・ディオール・ジャポン株式会社

PR マネジャー 藤本 教子

LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン株式会社

タグ・ホイヤーディヴィジョン PR&AD マネジャー 小梨 貴子

[司会]WBS 教授、ラグジュアリー ブランディング系モジュール

(LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴイトン寄附講座) 責任者 長沢 伸也

概要 ラグジュアリーブランド ビジネスにおけるPR/コミュニケーションの役割は、古典的市場における役割とは異なっている。特に、ラグジュアリーブランドにとって、ファッション雑誌は広告はもちろん、フリーエディトリアルとして特集や記事で取り上げられることも重要である。一方、ファッション雑誌にとって、ラグジュアリーブランドは広告収入の面だけではなく、新製品や新店舗、イベントの記事やブランド自体の紹介の特集は、コンテンツ作りという観点から大きな意味を持つ。そこで、ファッション雑誌から見たラグジュアリーブランドと、ラグジュアリーブランドから見たファッション雑誌の様相を突き合わせ、ファッション雑誌とラグジュアリーブランドの Win-Win 関係について探る。

4 WBS ラグジュアリー ブランディング系モジュール (LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴイトン寄附講座)紹介

20時20分～20時25分

(前掲) 長沢 伸也

5 閉会挨拶

20時25分～20時30分

WBS 教授、ラグジュアリー ブランディング系モジュール

(LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴイトン寄附講座) 担当 山本 尚利

参加対象

- ・ラグジュアリービジネスやファッション雑誌に興味のある方
- ・PR・コミュニケーション戦略に興味のある方
- ・ラグジュアリーブランディング系モジュール
(LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴイトン寄附講座)に興味のある方

申込方法

- ・WBS ウェブページ(<http://www.waseda.jp/wbs/>)よりお申込み下さい。
- ・当日受付も可能ですが、準備の都合上、事前申込みをお願いします。
- ・座席(300席)に限りがございますので、早めのご来場をお願いします。

参加費

無料

WBS ラグジュアリー ブランディング系モジュール (LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴイトン寄附講座) 関連ご案内

- ◆入学願書提出期間:10月17日(木)～23日(水)
- ◆入試情報:<http://www.waseda.jp/wbs/admissions/admissionG.html>
- ◆モジュール情報:<http://www.f.waseda.jp/nagasawa/index.html>

注)WBS は早稲田大学ビジネススクールの略称です。