

WBS ラグジュアリー ブランディング系モジュール(LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴイトン寄附講座) 「百貨店とラグジュアリー ビジネス」シンポジウム(公開講座)

10月9日(火) 18時30分～20時30分 (開場 18時15分)

早稲田大学早稲田キャンパス 11号館 505教室

プログラム(敬称略。予定)

1 開会挨拶

18時30分～18時35分

WBS 教授、プログラム・ディレクター(統括責任者) 根来 龍之

2 特別講演「ラグジュアリー ビジネスと日本市場」

18時35分～19時05分

LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴイトン・ジャパン株式会社

代表取締役社長 エマニュエル・プラット

概要 ラグジュアリー ビジネスの現状を俯瞰し、今後、日本市場と特に百貨店での展開の将来について展望する。

※英語で講演(日本語で要約をお話します)

3 パネルディスカッション 「百貨店エグゼクティブ、ラグジュアリー ビジネスを語る」

19時05分～20時20分

パネリスト(順不同)

株式会社 阪急阪神百貨店 執行役員

ラグジュアリー商品事業部担当 武田 肇

株式会社 大丸松坂屋百貨店 本社 営業本部

MD 戦略推進室 第2統括部 部長 吉川 辰司

株式会社 高島屋 執行役員

MD 本部副本部長兼 MD 政策室長 栗野 光章

LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴイトン・ジャパン株式会社

エグゼクティブ・アドバイザー 猶原 明人

WBS 教授、ラグジュアリー ブランディング系モジュール

(LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴイトン寄附講座) 責任者 長沢 伸也

[司会]

概要 我が国ではラグジュアリー商品の売り上げの 7～8 割は百貨店であると推定され、ラグジュアリーブランドにとって百貨店は重要なビジネスパートナーである。そのようななか、百貨店にとって、ラグジュアリーブランドの選択や売場構成は、イメージ作りという観点から大きな意味を持つ。一方でラグジュアリーブランドの戦略上、百貨店とのパートナーシップと直営店との棲み分けは重要である。そこで、百貨店から見たラグジュアリーブランドと、ラグジュアリーブランドから見た百貨店の様相を突き合わせ、ラグジュアリーと百貨店の Win-Win 関係について探る。

4 WBS ラグジュアリー ブランディング系モジュール (LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴイトン寄附講座)紹介

20時20分～20時25分

(前掲) 長沢 伸也

5 閉会挨拶

20時25分～20時30分

WBS 教授、ラグジュアリー ブランディング系モジュール

(LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴイトン寄附講座) 担当 山本 尚利

参加対象

- ・ラグジュアリー ビジネスに興味のある方
- ・百貨店ビジネスに興味のある方
- ・ラグジュアリー ブランディング系モジュール(LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴイトン寄附講座)に興味のある方

申込方法

- ・WBS ウェブページ(<http://www.waseda.jp/wbs/>)よりお申込み下さい。
- ・当日受付も可能ですが、ご着席頂けない場合や別室での TV 中継となる場合がございますので、なるべく事前申込みをお願いします。

参加費

無料

関連スケジュール

◆10月18日(木)～24日(水)

WBS ラグジュアリー ブランディング系モジュール

(LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴイトン寄附講座) 入学願書提出期間

注)WBS は早稲田大学ビジネススクールの略称です。