

## 教員プロフィール

---

恩蔵直人(オンゾウ ナオト)



### 職位

教授

### 専門分野

マーケティング戦略

### 講義科目

マーケティング

### 経歴

神奈川県生まれ。早稲田大学商学部を卒業の後、同大学大学院商学研究科へ進学。

早稲田大学商学部専任講師、同助教授をへて、1996年より教授。博士(商学)

### 対外活動

[学会活動]

日本商業学会(元副会長)、日本消費者行動研究学会(元会長)

日本広告学会、商品開発・管理学会(元会長)

### 研究業績一覧

#### 日本語

[https://www.wnp7.waseda.jp/Rdb/app/ip/ipi0211.html?lang\\_kbn=0&kensaku\\_no=3750](https://www.wnp7.waseda.jp/Rdb/app/ip/ipi0211.html?lang_kbn=0&kensaku_no=3750)

#### 英語

[https://www.wnp7.waseda.jp/Rdb/app/ip/ipi0211.html?lang\\_kbn=1&kensaku\\_no=3750](https://www.wnp7.waseda.jp/Rdb/app/ip/ipi0211.html?lang_kbn=1&kensaku_no=3750)

## 主要著書一覧

『これからの経営学』（2010年、共著、日経ビジネス人文庫）

『顧客接点のマーケティング』（2009年、共著、千倉書房）

『マーケティング論』（2008年、放送大学教育振興会）

『コモディティ化市場のマーケティング論理』（2007年、有斐閣）

『日経文庫マーケティング』（2004年、日本経済新聞出版社）

『競争優位のブランド戦略』（1995年、日本経済新聞出版社）

他に、多数の著作、翻訳、論文などがある。

## 研究テーマ

製品開発、ブランド・マネジメント、セールス・プロモーション

## メッセージ

実務経験の豊富な皆さんとともにマーケティング戦略の研究に取り組みたいと思います。さまざまなバックグラウンドを有するメンバーで議論することにより、新しいマーケティング戦略の方向性や可能性を探ることができると思います。