

## 教員プロフィール

---

木村 達也(キムラ タツヤ)



### 職位

教授

### 専門分野

マーケティング・マネジメント

### 講義科目

マーケティング I

マーケティング・マネジメント

Marketing Management

顧客関係性マネジメント論(本年度休講)

サービス・マーケティング研究(商学専攻一般コース)

### 略歴

早稲田大学商学部卒、英ランカスター大学大学院(MBA)修了、博士(学術、早稲田大学)。広告会社勤務の後、外資系航空会社、消費財メーカーのブランド・マネジャー、プロダクト・マネジャー等を経て現職。

### 研究業績一覧

#### 日本語

[https://www.wnp7.waseda.jp/app/ip/ipi0211.html?lang\\_kbn=0&kensaku\\_no=1689](https://www.wnp7.waseda.jp/app/ip/ipi0211.html?lang_kbn=0&kensaku_no=1689)

#### 英語

[https://www.wnp7.waseda.jp/app/ip/ipi0211.html?lang\\_kbn=1&kensaku\\_no=1689](https://www.wnp7.waseda.jp/app/ip/ipi0211.html?lang_kbn=1&kensaku_no=1689)

### 主要著書一覧

『実践 CRM:顧客関係性マネジメント』(編著)生産性出版、『マーケティング活動の進め方<第2版>』日本経済新聞出版社(日経文庫)、『インターナル・マーケティング』中央経済社、『インターネット・マーケティング入門』日本経済新聞社(日経文庫)、『マーケティングをつくった人々』(監訳)東洋経済新報社、『マネジメント・リサーチの方法』(共訳)白桃書房、『現代マーケティングの革新と課題』(共著)東海大学出版会、『コトラーのマーケティング講座』(監訳)ダイヤモンド社、『現代のマーケティング』大学教育出版、『コトラーの戦略的マーケティング』(翻訳)ダイヤモンド社、『MBA全集 マーケティング』(監修)ダイヤモンド社、『マーケティング100の発想』(監訳)ダイヤモンド社など

## 研究テーマ

マーケティング・マネジメント、マーケティング戦略、ブランド・マネジメント、インターナル・マーケティング、サービス・イノベーション、顧客関係性マネジメント(CRM)

## メッセージ

日米欧の企業で約20年間にわたりマーケティングの現場に携わってきました。それらの経験をもとに、組織の中で実際に役に立ち、実効性の高いマーケティング戦略をいかに策定し、そして実行に移すかということについて理論と実践の両側面から研究しています。

## プロジェクト研究

マーケティング・マネジメントの研究 [MBA]

## 対外活動

早稲田大学マーケティング戦略研究所 所長  
株式会社セプテーニ・ホールディングス 社外監査役