

第29回スポーツ経営フォーラム

プロスポーツにおけるマーケティングの日米比較

<日 時> 平成18年12月9日(土) 開場13時 開演13:30

<会 場> 早稲田大学東伏見キャンパス(STEP22)205教室

〒 東京都西東京市東伏見

西武新宿線東伏見駅南口下車徒歩3分

<主 催> 日本体育・スポーツ経営学会

<後 援> 早稲田大学スポーツ科学学術院

<プログラム>

13:30~15:30

講演1 「米国におけるプロスポーツのマーケティング」

James Kahler (オハイオ大学スポーツアドミニストレーション研究センター長、元 NBA ク
リーブランド・キャバリアーズ、マーケティング担当上級副社長)

モデレーター：原田 宗彦 (早稲田大学スポーツ科学学術院)

15:40~16:40

講演2 「Jリーグのマーケティング」

武藤 泰明 (早稲田大学スポーツ科学学術院教授, Jリーグ理事/経営諮問委員長)

モデレーター：木村和彦 (早稲田大学スポーツ科学学術院教授)

<参加費> 一般2,000円

学会員・学生1,000円(当日会場にてお支払ください)

<参加申し込み> 事前に参加予約の申し込みをお願いします。予約者が優先して入場
できます。座席に余裕のある場合のみ、当日入場いただけます。

早稲田大学東伏見キャンパス木村研究室 電話 0424-511-1026

FAX 042-406-5022

メール kimurak@waseda.jp