

科目名	担当教員	学期	単位
マス・コミュニケーション研究演習A	谷藤 悦史	前期	2

#### 講義概要

本演習は、政治学の視点からのマス・メディア、マス・コミュニケーション研究をねらいとしている。政治信条、態度、意見、行動に対するマス・メディアの影響、政治マーケティングの現代的特性、選挙キャンペーンとマス・メディア、政治ニュースの形成、内容、伝播、現代社会における世論特性、世論と現代民主主義の関係など、いわゆる現代の政治コミュニケーション現象を広く検討する。

私の研究対象が、日本とイギリスとの比較を中心としているので、イギリスを中心としてヨーロッパ諸国のこれらの問題に関心のある諸君には有用となろう。私の現在の研究は、戦後日本の政治的価値の変容過程、政治参加の衰退と情報コミュニケーション行動、政治コミュニケーションの実際、現代世論の比較分析などである。

前期は、マス・コミュニケーション、政治コミュニケーションの理論的検討を中心に行う。

#### シラバス

#### 教科書

#### 参考文献

#### 評価方法

#### 関連URL

#### 備考