

早稲田大学データサイエンス研究所シンポジウム

# 「データサイエンスの将来展望 ～ビッグデータの次に来るもの」

2016年

7月7日 木 13:30-18:00 (開場 13:00)

早稲田大学国際会議場（東京都新宿区西早稲田1丁目20-14）

最寄駅：東京メトロ東西線「早稲田」駅

後援：早稲田大学 総合研究機構

## タイムスケジュール

13:30～ 13:35	開会のごあいさつ 早稲田大学 理工学術院 教授 後藤正幸
13:35～ 14:20	講演「オンライン店舗における消費者の購買行動の特徴とリターゲティングの有効性」 早稲田大学 商学学術院 教授 守口剛
14:25～ 15:10	講演「ビッグデータ時代のビジネス・アナリティクス」 株式会社NTTデータ数理システム 取締役 中川慶一郎
15:15～ 16:00	講演「ZOZOTOWNにおけるデータサイエンスのビジネス展開について～過去・現在・未来～」 株式会社スタートトゥデイ 取締役兼 ホスピタリティ・マーケティング本部 本部長 清水俊明
16:05～ 16:50	講演「マーケティングにおけるパネルデータの発展的活用と展望について」 株式会社マクロミル ビジネス・ディベロップメント本部 パネルデータ事業部 MHSユニット長 丹治俊一
16:55～ 17:55	講演者によるパネル・ディスカッション「ビッグデータの次に来るもの」 コーディネータ：理工学術院 教授 上田 雅夫
17:55～ 18:00	閉会のごあいさつ 早稲田大学 理事/理工学術院 教授 大野高裕

お申込み：早稲田大学データサイエンス研究所のホームページ  
からお申込み下さい。

[http:// www.waseda.jp/prj-datascience/](http://www.waseda.jp/prj-datascience/)