

第35回東伏見スポーツサイエンス研究会

日時 2015年11月13日(金) 16:15より

場所 早稲田大学79号館(STEP22)303号室

演題

“アスリートのブランドマネジメント”

新井 彬子先生
(早稲田大学 助手)

本講演においては、スポーツにおけるブランドマネジメント、特にアスリートのブランディングについて紹介する。ブランディング研究ではブランド・エクイティ、ブランド・リレーションシップといった様々な概念が現在も活発に生まれ続けている。本講演においては、関連概念の定義と共に、このような概念の発生の流れをまとめる。その上で、これらの概念がアスリートのマネジメントにどのように応用できるのか検討する。

具体的にはアスリートの一生をプロダクト・サイクル理論に当てはめ、現役から引退までアスリートのライフステージに合わせたブランディングの有用性について発表者の現在までの研究成果と共に紹介する。また、近年の事例に基づき商品化されたブランドのとしてのアスリートにとっての危機管理プランの必要性についても触れる。



早稲田大学 スポーツ科学学術院
Faculty of Sport Sciences, Waseda University

世話人: 正木宏明・霜島広樹
早稲田大学 スポーツ科学学術院
E-mail: h-simozima@aoni.waseda.jp