

早稲田大学ビジネススクール【集中講義科目】 2016年度 時間割

最終更新日:2016年6月10日

学期名称	漢字氏名		科目名付クラス名	4/30 (土)	5/1 (日)	5/22 (日)	5/29 (日)
集中講義	眞野芳樹・田村泰一・金必中*	昼 夜	マネジメント・ゲーム	9:00-21:30 (3クラス)	9:00-21:30 (3クラス)	9:00-21:30 (2クラス)	9:00-21:30 (2クラス)

*金先生は、4/30,5/1のクラスのみ担当します

※科目名称が「英語」のものは、英語で行われます

※科目名称が「英語」のものは、英語で行われます				第一ブロック							第二ブロック						
学期名称	漢字氏名		科目名付クラス名	8/3 (水)	8/4 (木)	8/5 (金)	8/6 (土)	8/7 (日)	8/8 (月)	8/9 (火)	8/22 (月)	8/23 (火)	8/24 (水)	8/25 (木)	8/26 (金)	8/27 (土)	
集中講義	植岡 敬典	昼 夜	コンサルティング実践								3-5限	3-5限	3-5限	3-5限	3-5限		
	北垣 武文		組織における人間行動	1-5限	1-5限	1-5限											
	安田 洋史		企業提携戦略								2-4限	2-4限	2-4限	2-4限	2-4限		
	山脇 秀樹		Strategy & Design Thinking★								2-4限	2-4限	1-3限	1-3限	1-3限		
	松川 孝一		Strategic IT Management	3-5限	3-5限	3-5限	3-5限		3-5限								
	永吉 実武		Strategy of eBusiness	2-5限	2-5限	2-5限	3-5限										
	大滝 令嗣		Organizational Strategies of Japanese Companies in Asia	海外開講科目													
	石井 正純		イノベーションとシリコンバレー：英語と日本語による 討議【JE】★	7-8限	7-8限	7-8限	1-5限		7-8限	7-8限							
	佐藤 克宏		企業価値創造型経営★	7-8限	7-8限	7-8限	1-5限		7-8限	7-8限							
	西條 剛央		質的研究方法★	7-8限	7-8限	7-8限	1-5限		7-8限	7-8限							
	昆 政彦		ファイナンスと経営管理								7-8限	7-8限	7-8限	7-8限	7-8限	1-5限	
	小田部 正明		Global Marketing Management★								7-8限	7-8限	7-8限	7-8限	7-8限	1-5限	
	長沢 伸也・小山 太郎		ラグジュアリーリテイリング&コミュニケーション論★								7-8限	7-8限	7-8限	7-8限	7-8限	1-5限	

★は商学研究科ビジネス専攻設置科目

学期名称	漢字氏名		科目名付クラス名	8月下旬	
集中講義	樋原 伸彦	昼 夜	Financing for Life Science Businesses	海外開講科目	

学期名称	漢字氏名		科目名付クラス名	9/25 (日)	9/27 (火)	
集中講義	眞野芳樹・金必中	昼 夜	Management Game	9:00-21:30	9:00-21:30	

※科目名称が「英語」のものは、英語で行われます

※科目名称が「英語」のものは、英語で行われます			第一ブロック								第二ブロック							
学期名称	氏名	科目名付クラス名	2/7 (火)	2/8 (水)	2/9 (木)	2/10 (金)	2/11 (土)	2/12 (日)	2/13 (月)	2/14 (火)	2/15 (水)	2/16 (木)	2/17 (金)	2/18 (土)	2/19 (日)	2/20 (月)		
集中講義	西條 剛央	Organizational Psychology★								3-5限	3-5限	3-5限	3-5限	3-5限				
	澤谷 由里子	サービスデザイン												3-7限	1-8限	1-2限		
	鈴木 智子	消費者行動論★	未定															
	松川 孝一	IT戦略マネジメント								7-8限	7-8限	7-8限	7-8限	1-5限		7-8限		
	藤岡 資正	Management Control System for the Global Companies in the Era of Asia: Strategic	7-8限	7-8限	7-8限	7-8限	1-5限		7-8限									
	谷 益美	ビジネスコーチング	7-8限	7-8限	7-8限	7-8限	1-5限		7-8限									
	岡田 英理香	Consumer Behavior★	未定															
	柿原 正郎	Digital Marketing★								海外開講科目								

★は商学研究科ビジネス専攻設置科目