

2015年3月修了生 修士論文題目一覧

専修名	研究指導名	指導教員名	主題
経営専修	経営組織	大月 博司	中国自動車産業におけるオープン・イノベーション
	経営戦略	坂野 友昭	地域が日系企業の中国進出形態に及ぼす影響
			事業関連性、M&A経験、地理的距離がM&Aパフォーマンスに与える影響：日本企業における実証研究
	企業社会論	谷本 寛治	進出先における多国籍企業のCSR戦略～台湾における日系企業～
	組織・戦略	藤田 誠	意思決定の組織論的検討組織～アイデンティティを中心に～
			スマートフォン事業における競争優位について～中国市場を中心に～
			中国に進出する日本企業の人材現地化について～日本企業比較事例研究～
マーケティング・国際ビジネス専修	国際マーケティングマネジメント	太田 正孝	日本ブランドに対する一時的購買拒否における状況的敵対心の影響メカニズム
			eコマースの発展とビジネスモデルの進化
			日本オンライン広告の伸び率問題について～広告会社と消費者態度～
	マーケティング戦略	恩蔵 直人	パッケージ・デザインから知覚された歴史的ノスタルジーが消費者のブランド態度、及び購買意図に及ぼす影響
			セレブリティ推奨者に関するネガティブな情報が消費者のブランド評価と購買意図に及ぼす影響
			幻効果における希少性仮説の妥当性検証～新製品の発売予告情報が旧製品の製品評価に与える影響に関して～
			メッセージ・フレーミングがグリーン製品のブランド態度、購買意図に及ぼす影響～制御焦点及び自己観の視点から～
	マーケティング理論	武井 寿	インターネットの発展によるマーケティング・コミュニケーションの変容～集合知という観点から～
			ものづくりとブランド価値～クラフツマンシップの視点から～
	マーケティング・サイエンス	守口 剛	ポジティブとネガティブなEロコミ比率と返品制度の有無が消費者のオンライン購買行動に与える影響について
			ブランド原産国及び製造国がブランド・エクイティに及ぼす影響
金融・保険専修	国際金融経済	谷内 満	香港オフショア人民元市場についての研究
			中国における金融開国の進展について～為替レートと金利の相関関係を中心に～
	金融構造史	藤原 洋二	中国シャドーバンキング拡大の原因—国有商業銀行のエージェンシー問題
会計専修	管理会計	清水 孝	管理会計理論とわが国実務の乖離—米国発の手法が普及しない理由—
	財務会計	辻山 栄子	無形資産会計をめぐる現代的課題—自己創設研究開発の処理を中心に—
			金融負債の公正価値評価に関する一考察
	管理会計	長谷川 恵一	宿泊業におけるイールド・マネジメントの問題点とその解決策

2015年3月修了生 修士論文題目一覧

専修名	研究指導名	指導教員名	主題
会計専修	財務会計	広瀬 義州	研究開発会計に関する一考察～研究開発支出の会計処理を中心に～
理論・計量専修	開発経済学	高瀬 浩一	日本企業の社会貢献金額の決定要因に関する考察
公共政策・経済史 専修	労働経済	小倉 一哉	日本における障害者雇用およびメンタルヘルスキアの展開と課題～「事後精神障害者」の発生抑止・復職に向けて～